



广州城建职业学院

2017 届毕业生就业创业工作质量报告

就业创业指导中心

二〇一七年十二月

目 录

第一部分 就业创业工作基本措施与服务	1
一、贯彻落实就业创业工作“一把手工程”	1
二、加强就业队伍建设，提升业务水平	1
三、全面开展就业创业指导服务，促进毕业生充分就业	2
1. 开展就业系列活动，提升毕业生就业能力	2
2. “金湾杯”第七届广东省大学生职业规划大赛喜获佳绩	2
3. 以赛促学、以赛促教，推进创新创业与专业教育相融合	2
4. 积极开展分行业校园招聘，推荐毕业生就业	2
5. 做好就业困难登记及帮扶工作，加强毕业生个性化指导服务	2
6. 精准定位融入专业，加强双创教育	2
第二部分 毕业生就业基本情况	3
一、就业率情况	3
二、毕业流向	6
第三部分 毕业生就业质量	8
一、薪酬	8
二、专业对口率	11
三、就业满意度	13

广州城建职业学院

2017 届毕业生就业创业工作质量报告

广州城建职业学院 2017 届毕业生就业创业工作，在广东省高等学校毕业生就业指导中心的指导下，坚持全面贯彻落实省教育厅高校毕业生就业创业工作部署，秉承“以学生为主体，培养学生创新创业意识；以就业为导向，促进毕业生高质量就业”的工作理念，以《广州城建职业学院 2016 年下半年及 2017 年目标任务》为行动指南，认真组织开展就业创业工作，不断创新进取，圆满完成了 2017 届毕业生就业创业工作目标任务。根据《广东省教育厅关于印发 2017 届广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》粤教毕函〔2017〕36 号，2017 届毕业生初次就业率为 97.06%，毕业生就业质量稳步提升。

第一部分就业创业工作基本措施与服务

一、贯彻落实就业创业工作“一把手工程”

学校与广东省教育厅签订了就业创业工作“一把手工程”责任书，成立了由校长担任组长的毕业生就业创业工作领导小组，全面实施校长主导、分管副校长亲自抓、二级学院院长具体抓的就业创业工作“一把手工程”。学校与二级学院院长签订就业创业工作目标责任书，落实学院毕业生就业创业工作领导责任制。实行目标管理，将目标完成情况与二级学院年度考核相挂钩，与二级学院领导、辅导员的个人年度考核相挂钩。建立就业创业工作激励机制，对工作突出的给予表彰奖励，对不达标的单位取消该单位和相关责任人当年评优、评先资格，并扣除相应岗位津贴。通过这些措施，学校就业创业工作形成了上下齐抓共管、责任明确到人、校院“二级联动”的良好工作格局。

二、加强就业队伍建设，提升业务水平

1. 为了增强就业工作人员的业务理论水平，组织全体 2017 届毕业班辅导员、就业指导任课教师，针对就业指导课程建设、个性化指导技能和系统上报就业信息操作等 7 场就业专题培训，为就业指导队伍专业化建设打下坚实的基础。

2. 积极参加省高校毕业生就业统计工作培训班。通过对就业统计工作重点事项、就业数据上报操作方法、质量报告撰写以及高校就业管理系统建设等方面学习。从而提炼重点与需要强调的事项，对毕业班辅导员展开针对性的培训。

三、全面开展就业创业指导服务，促进毕业生充分就业

1. 开展就业系列活动，提升毕业生就业能力

积极开展就业主题活动共 16 场，就业讲座共 25 场。如“职道有你”活动，通过活动的形式提升学生的求职意识和面试技巧，同时邀请企业 HR 参与活动，为学生提供求职面试的实战经验，并将拥有到企业实习或假期实践的机会。

2. “金湾杯”第七届广东省大学生职业规划大赛喜获佳绩

本次大赛 4 月 7 日正式启动，历时 2 个多月，采用校赛、省初赛、省复赛和省决赛四级赛制。通过激烈角逐，学校选手江杨杨、郑莹莹分别荣获高职组二等奖、三等奖的好成绩，李远焜荣获高职组优胜奖。

3. 以赛促学、以赛促教，推进创新创业与专业教育相融合

为了深化创新创业教育改革，提高学校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，积极开展第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛。学校参赛团队 322 支，参与人数 1078 人，32 支进入省复赛。超额完成省教育厅要求的参赛团队不少于 40 支，参赛人数不低于在校生 2% 的目标任务。学校获得“优秀组织高校奖”，“逐梦乡野—岭南风韵古村落民宿设计”、“广州城建工程建设智能监测科技服务有限公司”两个项目荣获铜奖，“择校易”等 10 个项目荣获优胜奖。同时组织学生参加挑战杯、科创杯等比赛，“兼职邦-大学生社会实践服务平台”荣获第十四届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛特等奖。

4. 积极开展分行业校园招聘会，推荐毕业生就业

学校举办建筑类、机电信息类、外语外贸类、艺术设计类和经济管理类 5 场分行业校园招聘会。参会企业累计 433 家，提供岗位数达 8694 个，企业收到简历总份数达 11000 多份；举办校园专场宣讲招聘共 44 场，提供岗位数为 1372 个，应聘的毕业生有 2600 多名；发布就业信息共 401 条，提供岗位数达 3698 个。为企业和毕业生搭建了良好的沟通平台，促进毕业生充分就业。

5. 做好就业困难登记及帮扶工作，加强毕业生个性化指导服务

2017 届毕业生登记就业困难毕业生共 298 人，有针对性地制定毕业困难学生帮扶方案；为 2017 届毕业生提供个性化指导服务达 3196 人次；成功帮助 2017 届毕业生 213 人成功申请求职创业补贴；同时积极做好“三支一扶”工作，学校共报名 48 人，学校审核上报共 35 人，成功派遣有 8 人。

6. 精准定位融入专业，加强双创教育

学校把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，克服“双创”

教育只是就业指导、创业培训的成才思维惯性和认识误区，准确把握创新创业教育与人才培养的内在联系，根据学校人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育融入人才培养全过程。开创了面向全体学生的“五进”、“三结合”创新创业育人新模式，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。一是把创新创业内容写进人才培养方案，创新创业训练师资、项目、比赛进年度工作计划，创新创业知识进入课程，创新创业技能进入课堂，创新创业意识进入师生头脑。二是将创新创业教育与专业教育相结合，使创新创业教育融入专业教育；将创新创业教育与实践教学相结合，搭建“创业计划+仿真模拟+实践训练+项目孵化”平台，强化学生创业实践能力培养；将创新创业教育与职业生涯规划相结合，帮助学生将创业实践与学业和未来的职业发展紧密联系起来。三是按照把企业搬进校园的理念，努力强化实践教学环节，使学生不仅在课堂上学知识、练技能，而且在实践中解决问题、增长才干。四是着力集聚创新创业教育要素和资源，打破学院、专业划分形成的体制界限，投入 1000 多万元建设跨界融合的创业仿真中心、SYB 创业培训室、创客空间和创业训练综合楼等，建立跨学院、跨部门的创业教育学院和创新育人平台，形成了“自主创业+岗位创新+社会创业”三位一体的创新创业教育新格局。使创新创业教育与专业教育、素质教育、就业教育，统筹兼顾，相互促进。

第二部分毕业生就业基本情况

2017 届毕业生相关数据分析来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心大学生就业在线院校端管理系统（截止 2017 年 12 月 10 日），以及第三方麦可思数据有限公司调研“广州城建职业学院应届毕业生培养质量评价报告（2017）”（以下简称“麦可思调研报告”）。

一、就业率情况

1. 学校初次和总体就业率

2017 届毕业生参加就业人数 5725 人，逐年递增。2017 届毕业生初次就业率为 97.06%，截止 2017 年 12 月 10 日总体就业率为 99.72%。近三届毕业生初次就业率均高于广东省专科毕业生平均就业率水平，总体就业率保持在 99%以上。

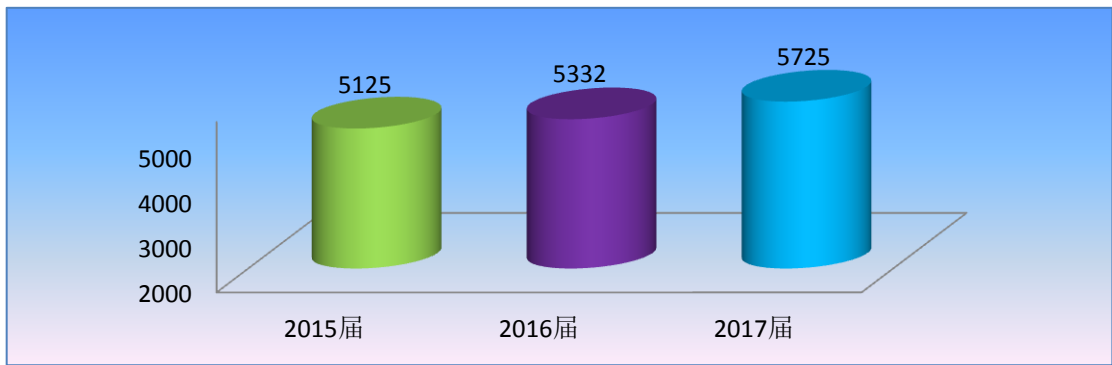


图 1：2015-2017 届毕业生参加就业人数

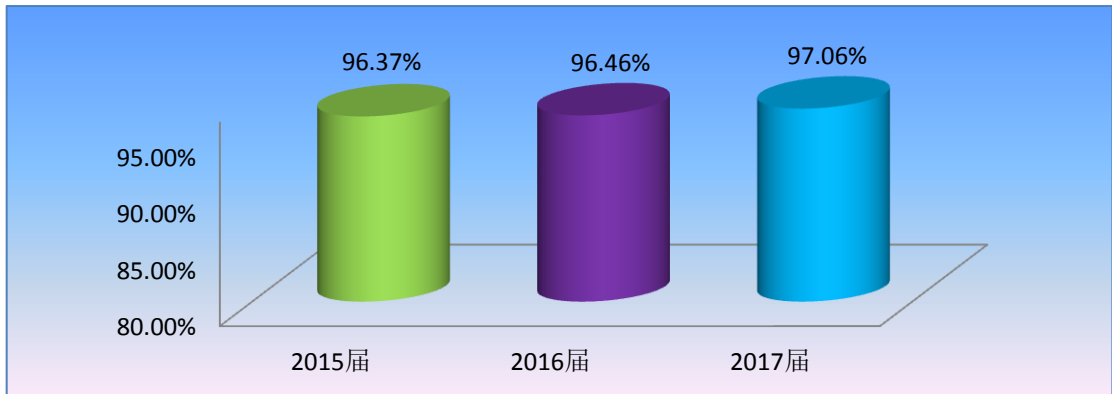


图 2：2015-2017 届毕业生初次就业率

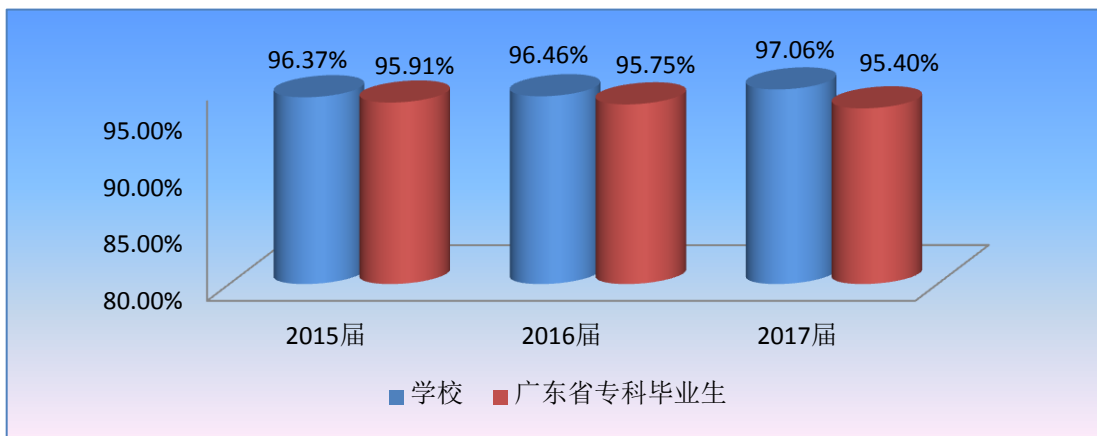


图 3：2015-2017 届毕业生初次就业率与广东省专科毕业生平均就业率情况

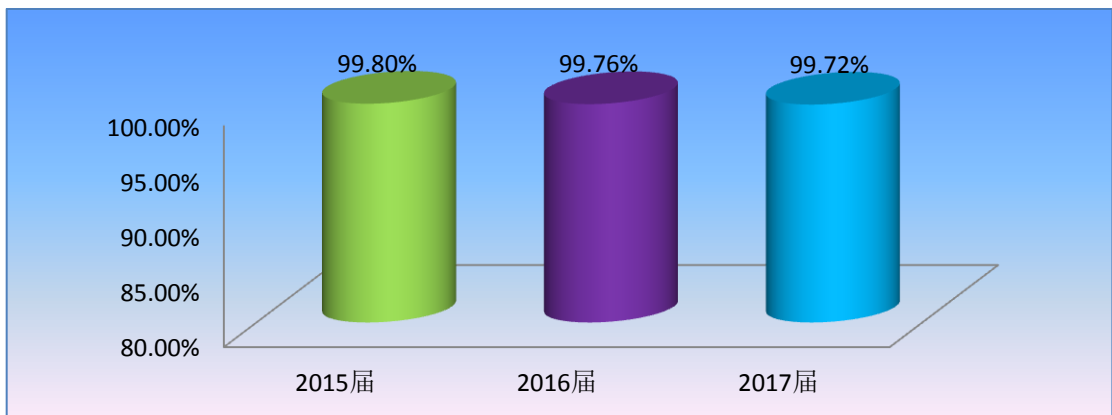


图 4：2015-2017 届毕业生总体就业率

2. 各专业总体就业率

2017 届毕业生共有 55 个专业含方向，其中 42 个专业含方向的总体就业率为 100%，总体就业率相对较低的是投资与理财 96.97%。

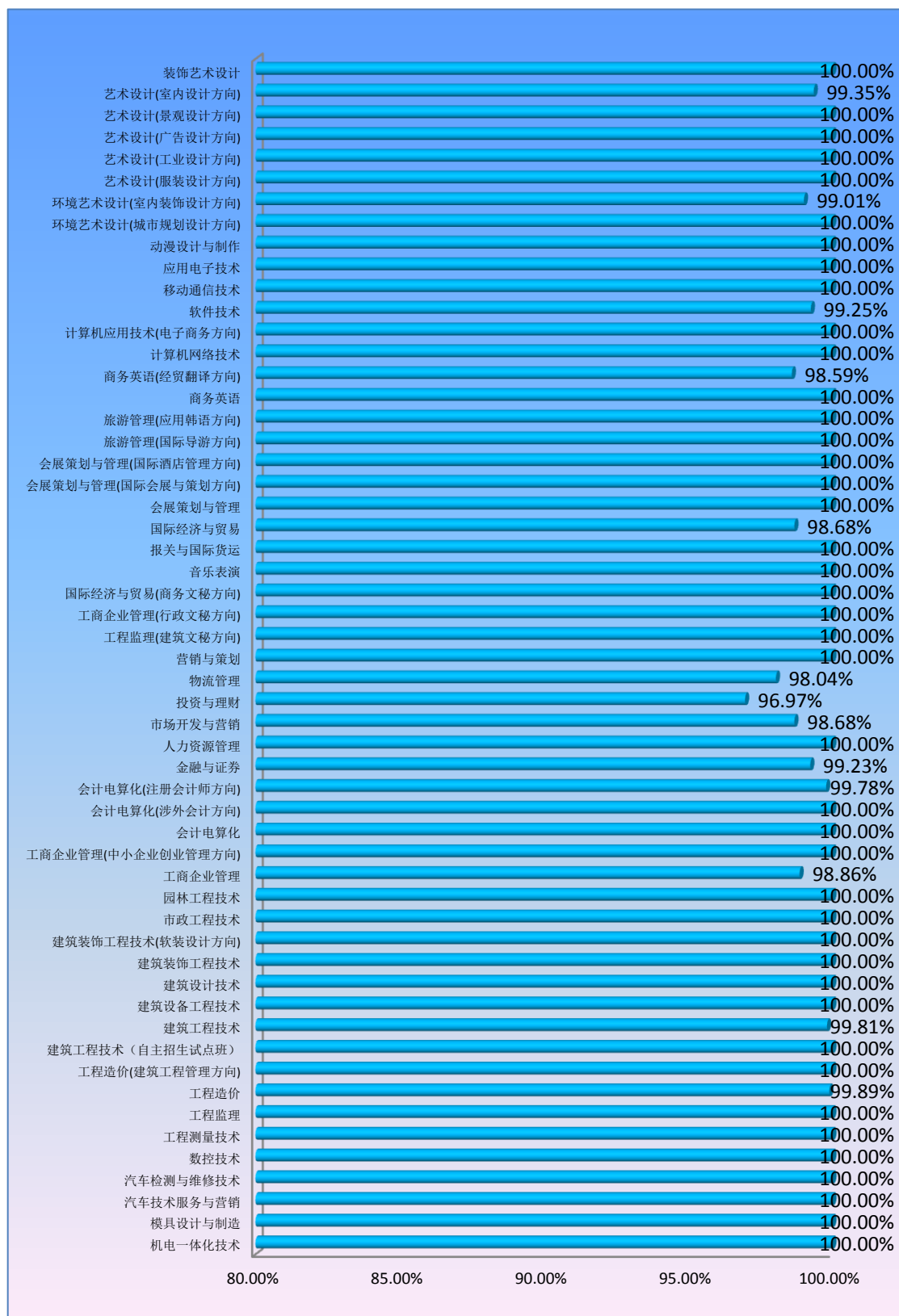


图 5：2017 届毕业生各专业总体就业率

二、毕业流向

1. 毕业去向

2017 届毕业生参加就业人数 5725 人，总体就业率受雇全职或半职工作占 96.61%，自主创业占 0.70%，专插本占 2.41%，未就业占 0.28%。

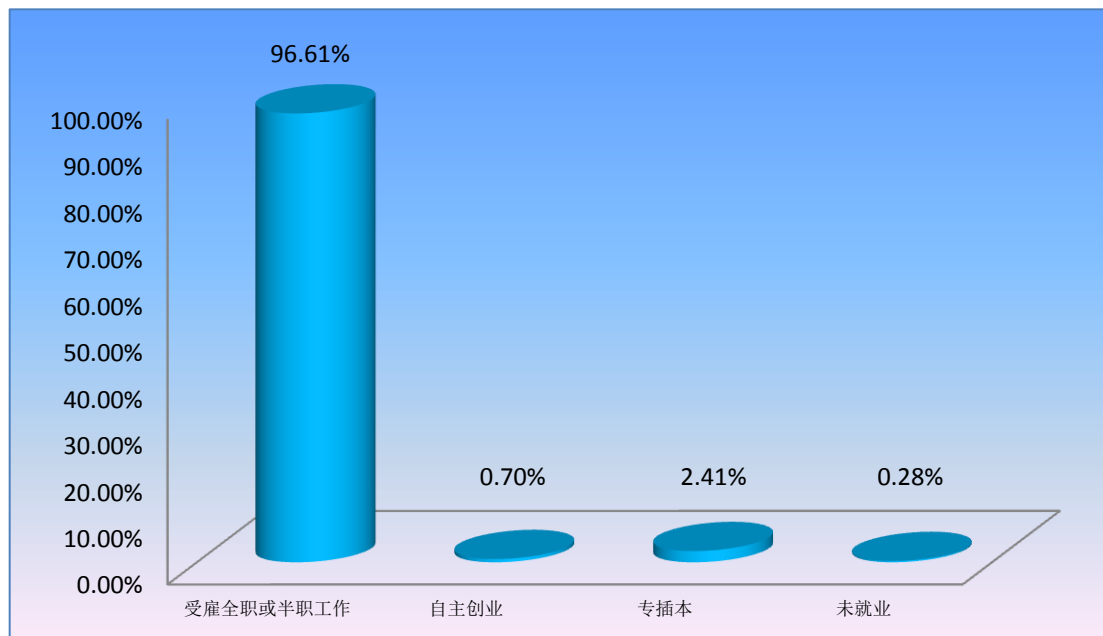


图 6：2017 届毕业生总体就业毕业去向

2. 就业单位类型

2017 届毕业生已就业人数为 5709 人，其中在私营企业就业共 4414 人占 77.32%。

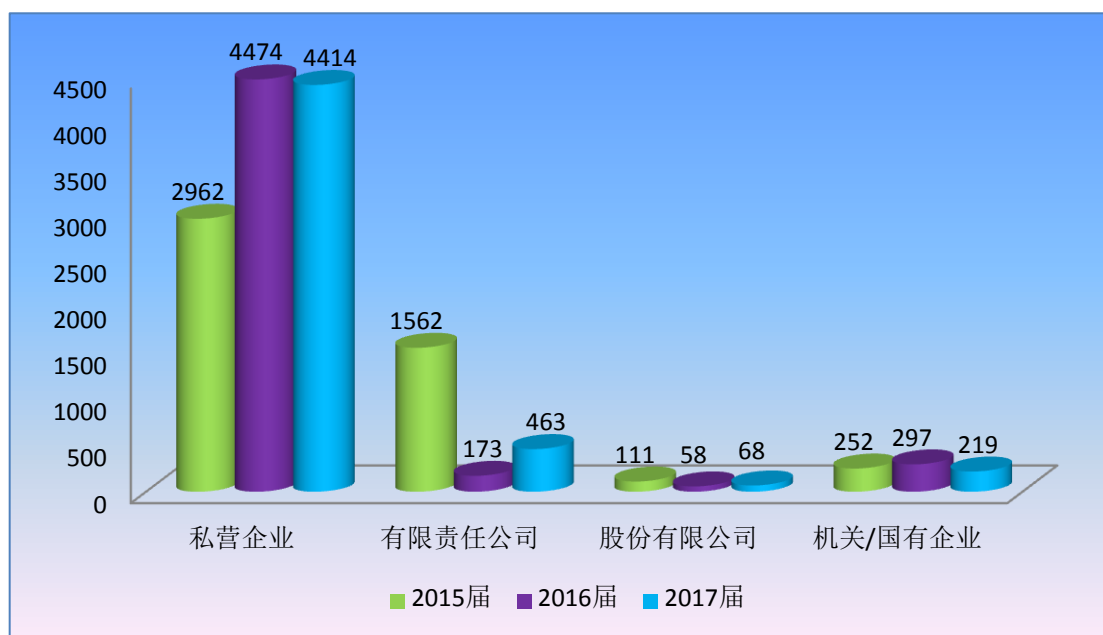


图 7：2015-2017 届毕业生主要就业单位类型

3. 就业区域

从近三届毕业生总体就业区域情况来看，就业区域主要集中在珠三角地区，2017届毕业生就业区域广州市占41.60%，其次是深圳市占15.03%，第三是东莞市占7.41%。

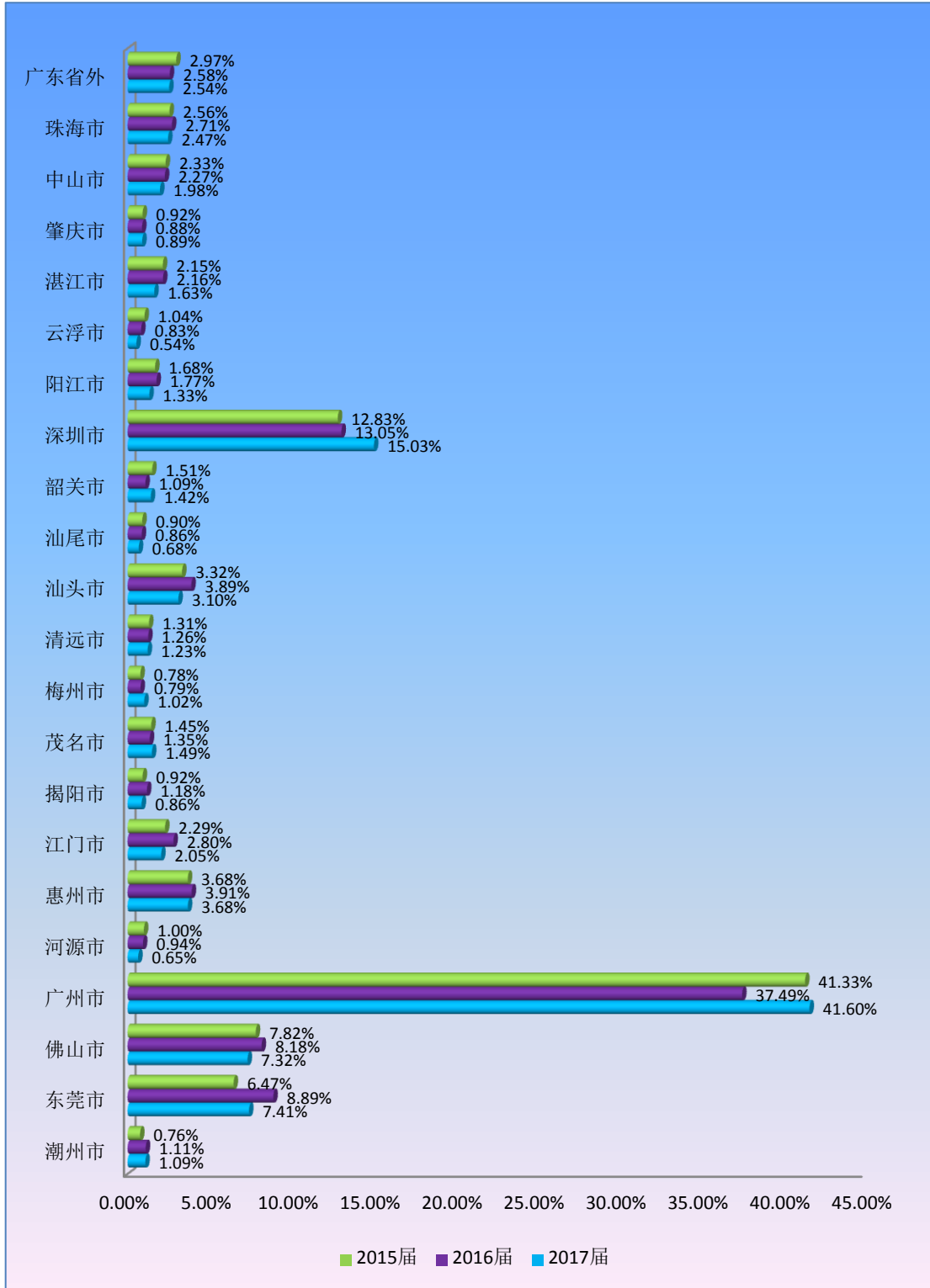


图 8：2015-2017 届毕业生总体就业区域

第三部分 毕业生就业质量

一、薪酬

1. 就业平均薪酬

近三年毕业生就业平均薪酬稳步提升，2017届毕业生总体就业平均薪酬为4069元，比2016届提升了411元。

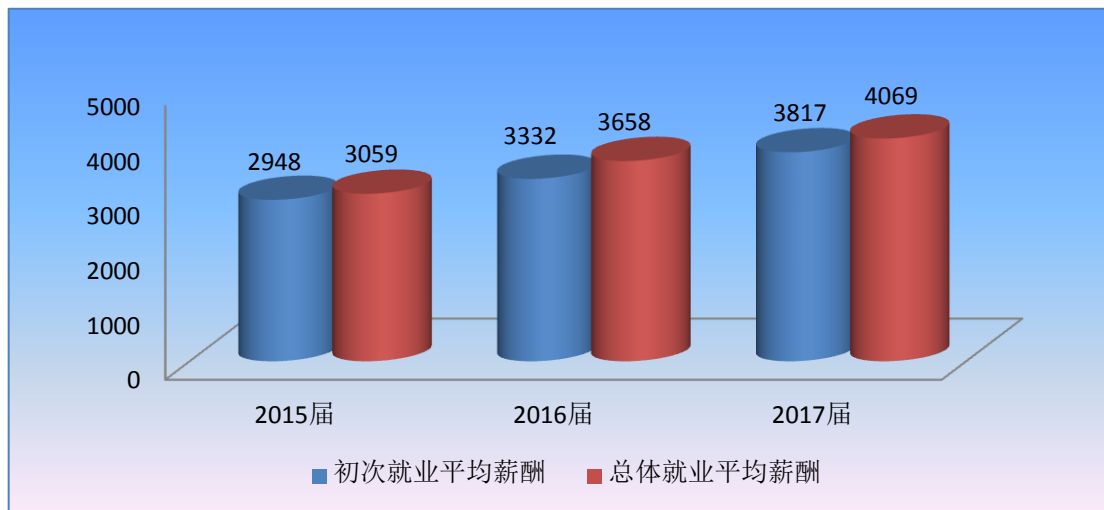


图9：2015-2017届毕业生就业初次和总体就业平均薪酬

2. 总体就业薪酬段

2017届毕业生总体就业薪酬主要集中的薪酬段是3501-4000元和4000-4500元，分别占了30.17%和23.76%。与2016届相比，增长较大的薪酬段是4000-4500元和4501元以上，分别增长了16.52%和13.76%。

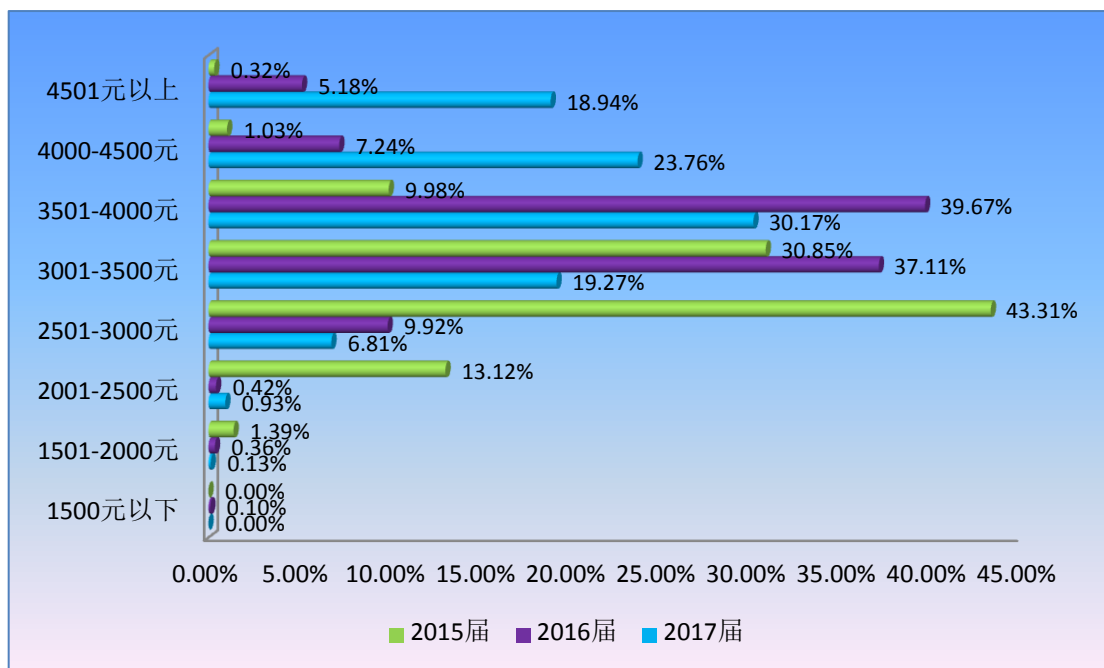


图10：2015-2017届毕业生就业总体就业薪酬段

3. 总体就业行业小类平均薪酬

2017 届毕业生总体就业人数较多的行业小类中，平均就业薪酬最高的是互联网和相关服务 4643 元。

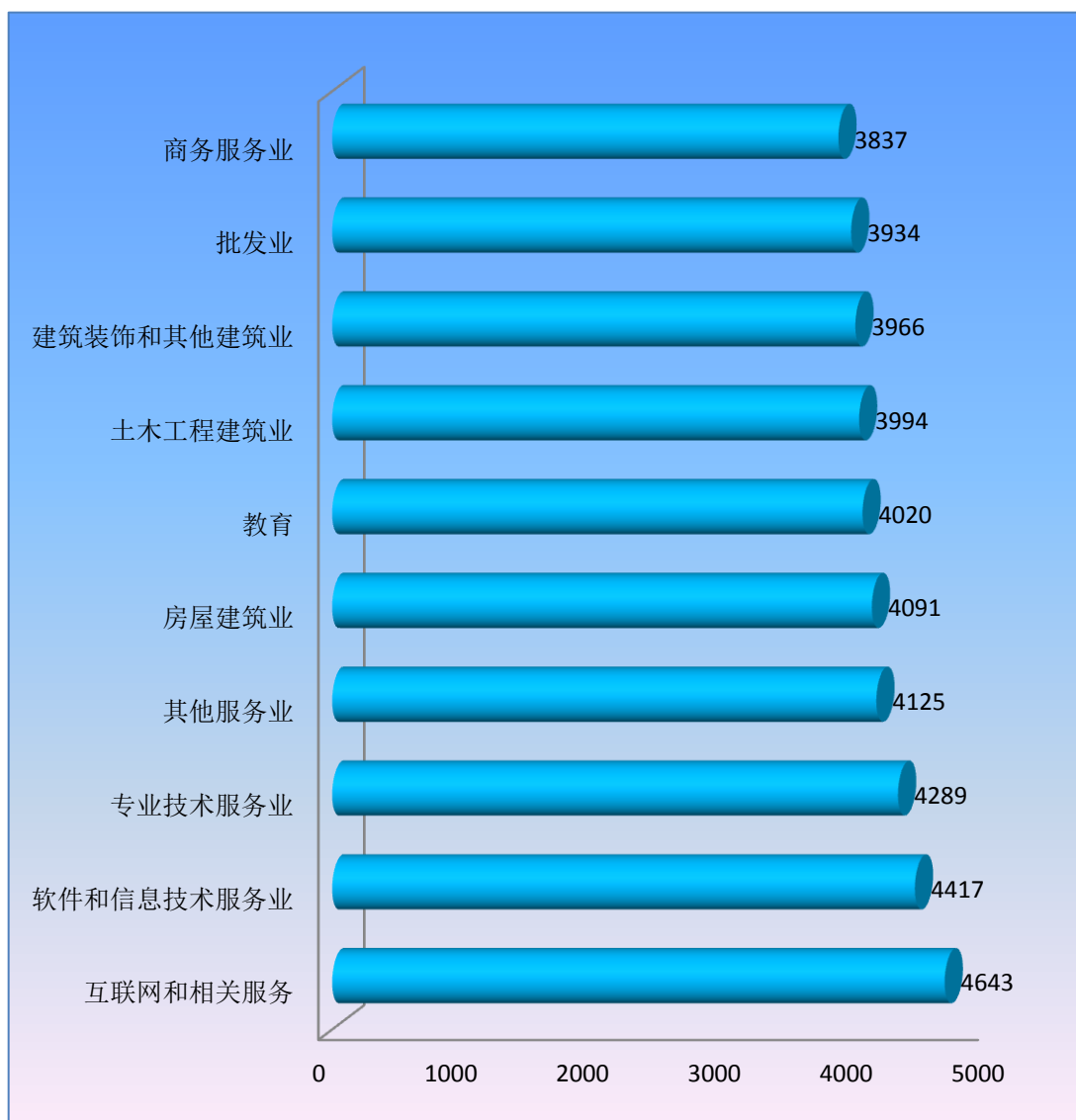


图 11：2017 届毕业生总体就业人数较多的行业小类前 10 位平均薪酬

4. 各专业总体就业平均薪酬

2017 届毕业生总体就业平均薪酬为 4069 元，在 55 个专业含方向中有 23 个高于平均就业薪酬的。最高是计算机网络技术 5659 元，其次是移动通信技术 5242 元，而相对较低的是会计电算化(涉外会计方向) 3390 元。

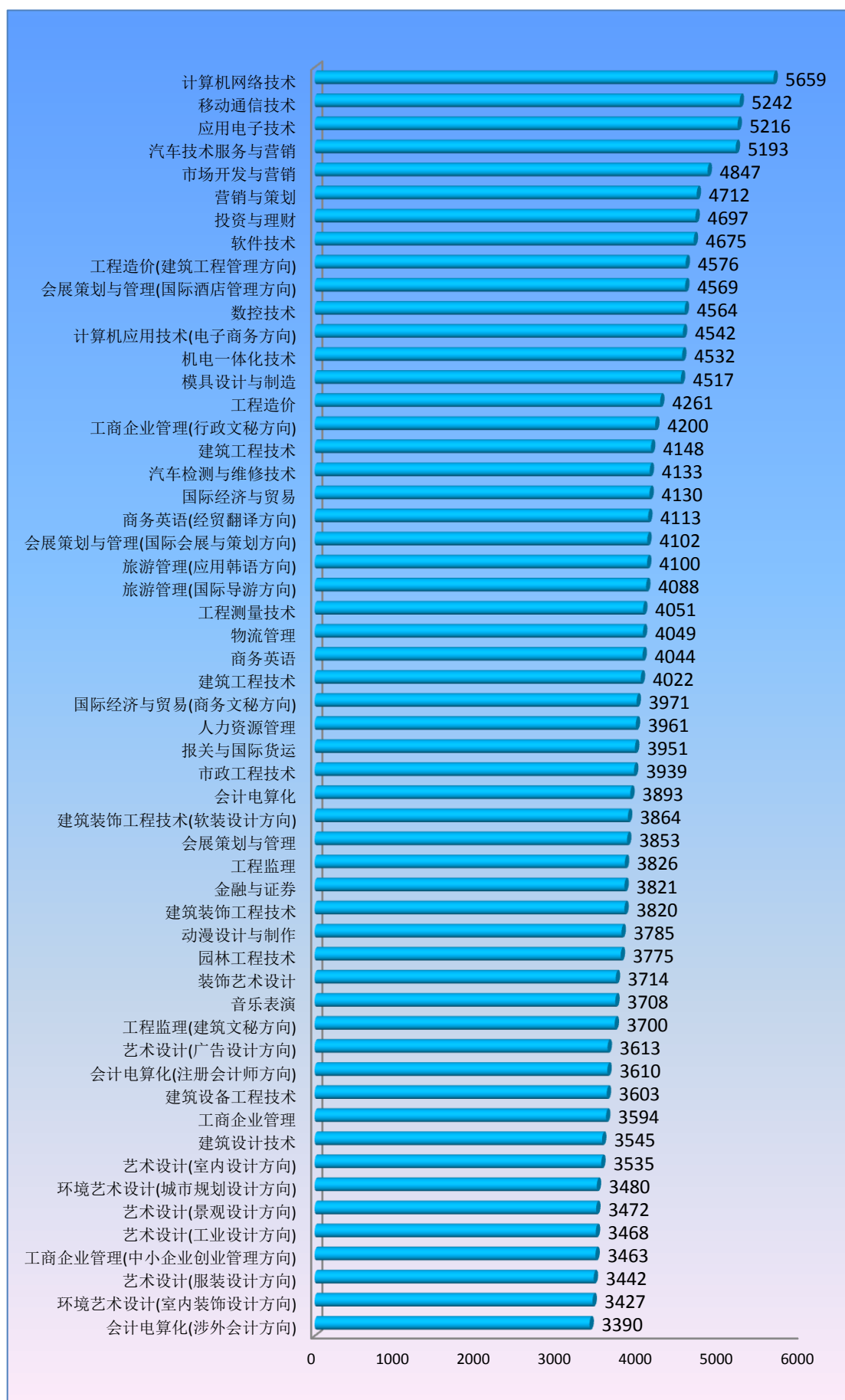


图 12: 2017 届毕业生各专业总体就业平均薪酬

5. 就业区域总体就业平均薪酬

2017 届毕业生就业区域总体就业平均薪酬呈上升趋势。在广东省内，最高的是珠海市 4220 元，其次是揭阳市 4139 元，同时也是比 2016 届增幅较大的，分别增加了 581 元和 587 元；相对较低的是汕头市 3799 元和阳江市 3732 元。

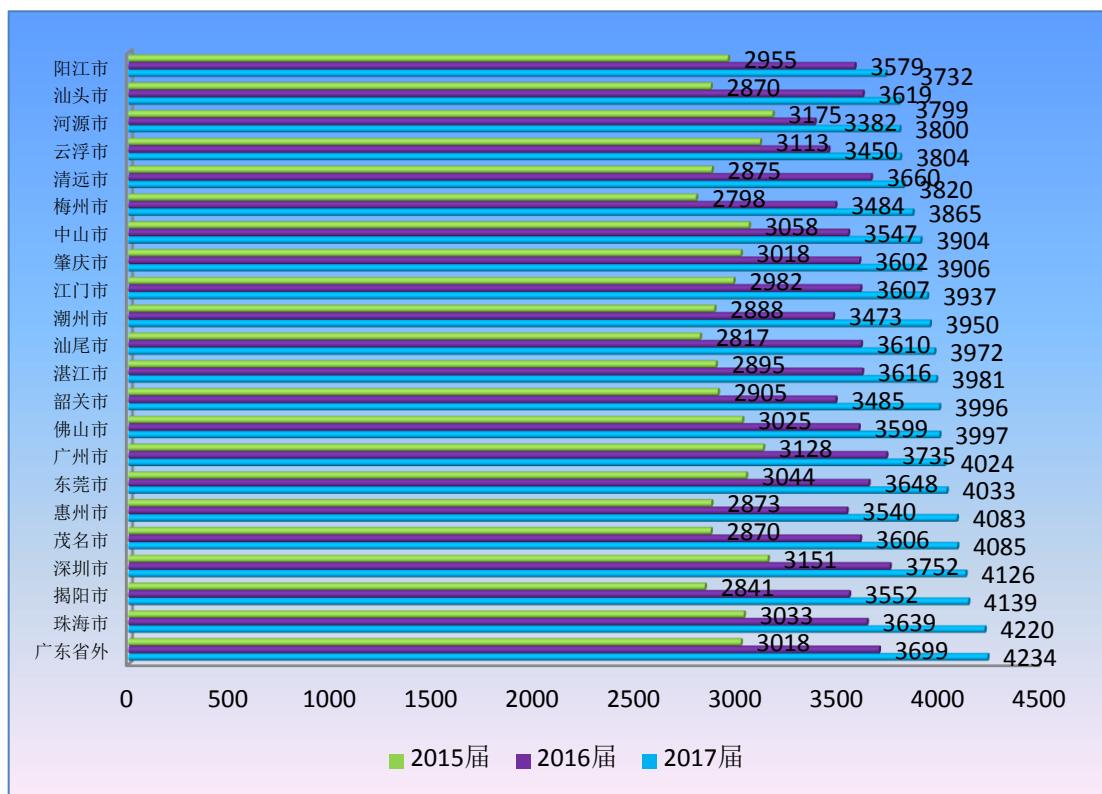


图 13：2015-2017 届毕业生就业区域总体就业平均薪酬

二、专业对口率

2017 届毕业生初次和总体就业专业对口率分别为 90.50%和 91.33%，专业对口就业比较明显。其中工程测量技术等 11 个专业含方向为 100%，相对较低的是艺术设计(景观设计方向)为 75.00%和物流管理为 64.00%。

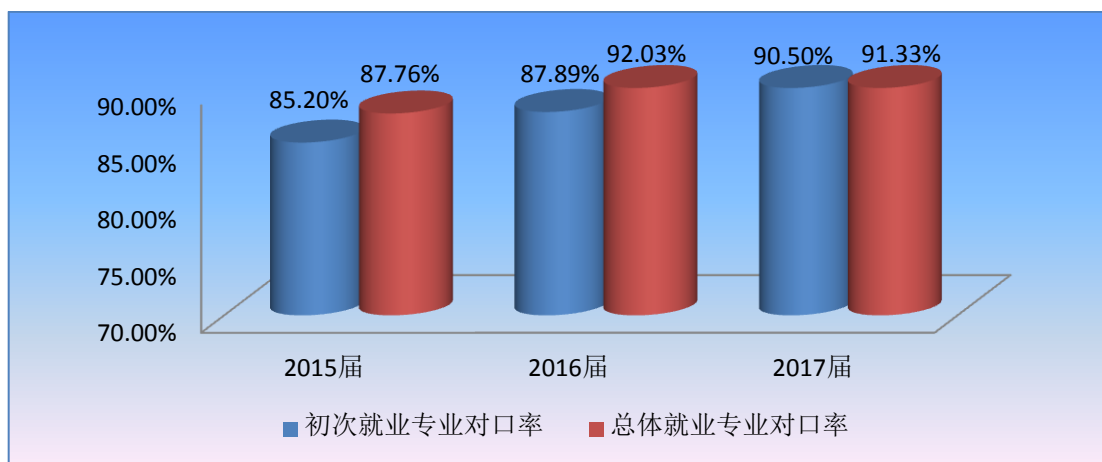


图 14：2015-2017 届毕业生初次和总体就业专业对口率

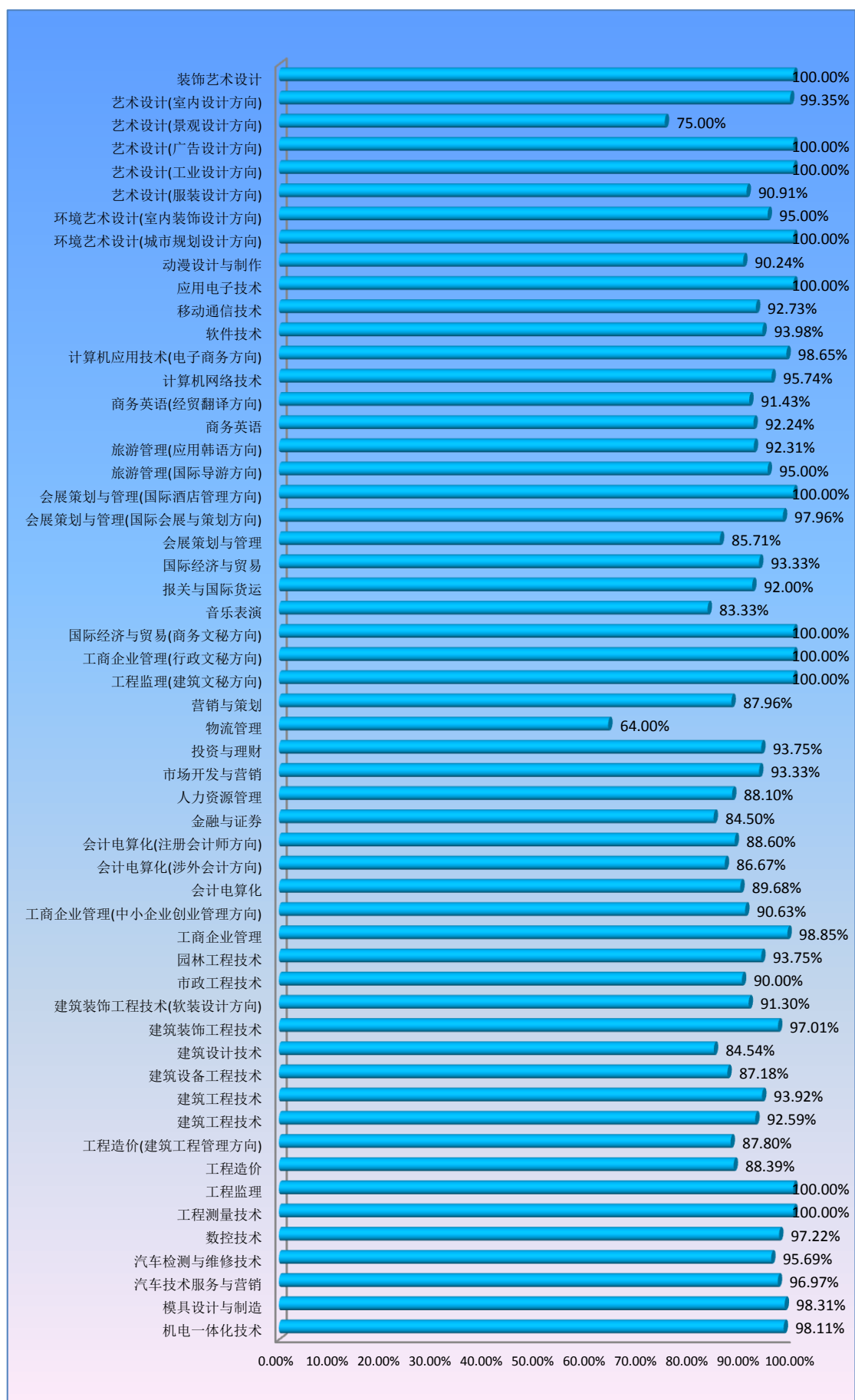


图 15: 2017 届毕业生总体就业专业对口率

三、就业满意度

1. 就业现状满意度

麦可思调研报告显示，2017 届毕业生对就业现状的满意度为 70%，其中不满意的原因主要是“收入低”占 68%，“发展空间不够”占 56%。

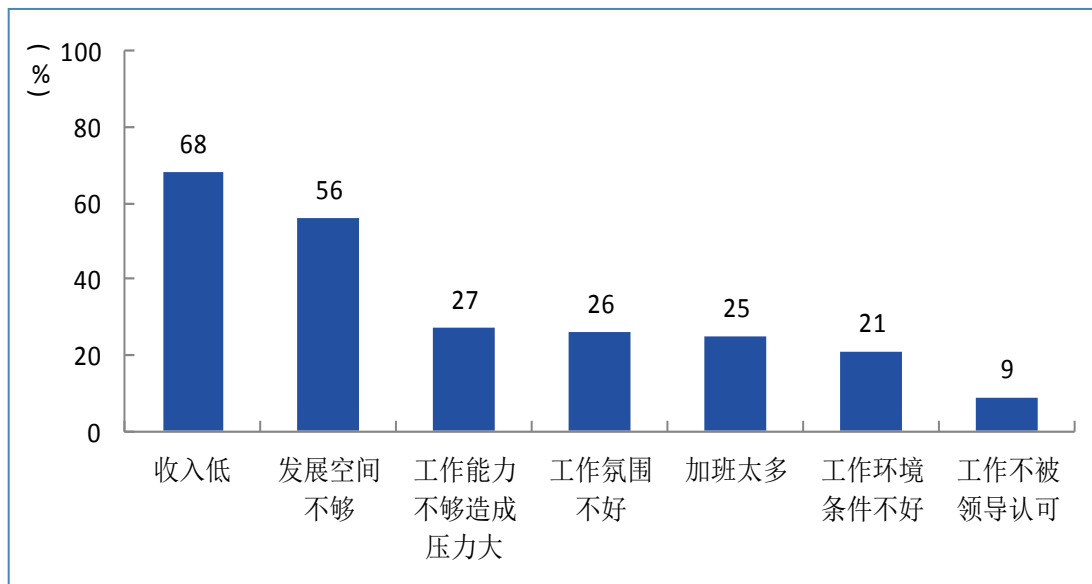


图 16：2017 届毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

2. 职业期待吻合度

麦可思调研报告显示，2017 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 47%，其中认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，“不符合我的职业发展规划”占 39%，“不符合我的兴趣爱好”占 31%。

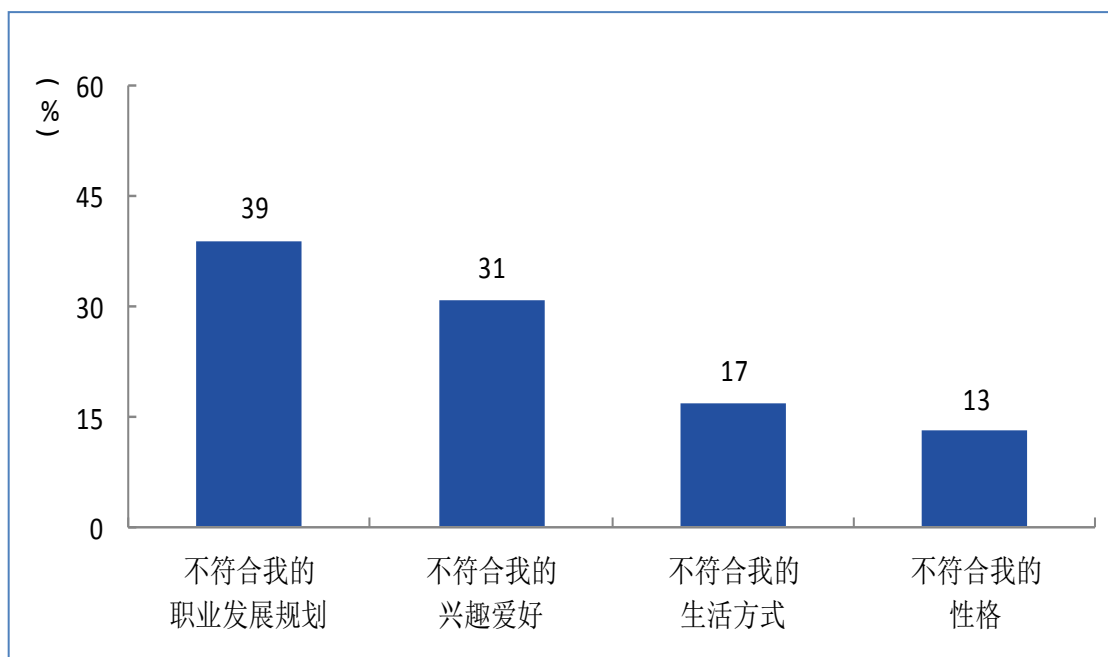


图 17：2017 届毕业生认为工作不符合职业期待的原因

3. 就业指导服务总体满意度

麦可思调研报告显示，2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 82%。

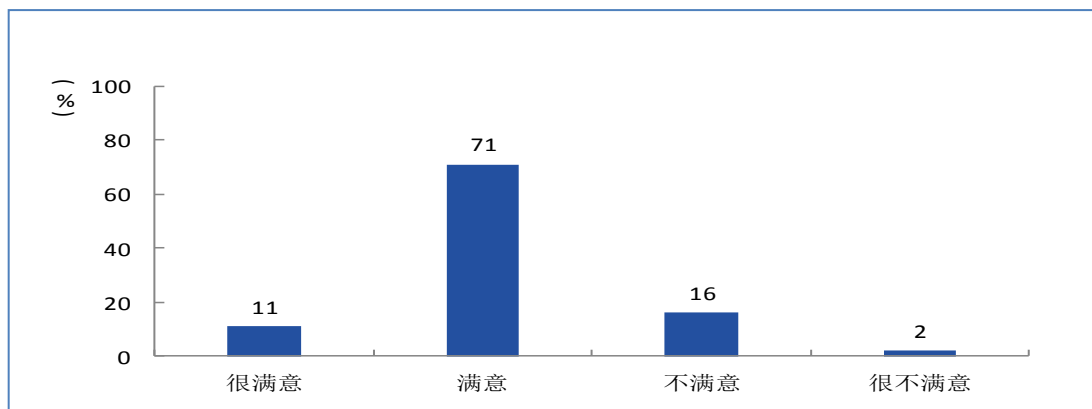


图 18: 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度

4. 总体教学满意度

麦可思调研报告显示，2017 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。

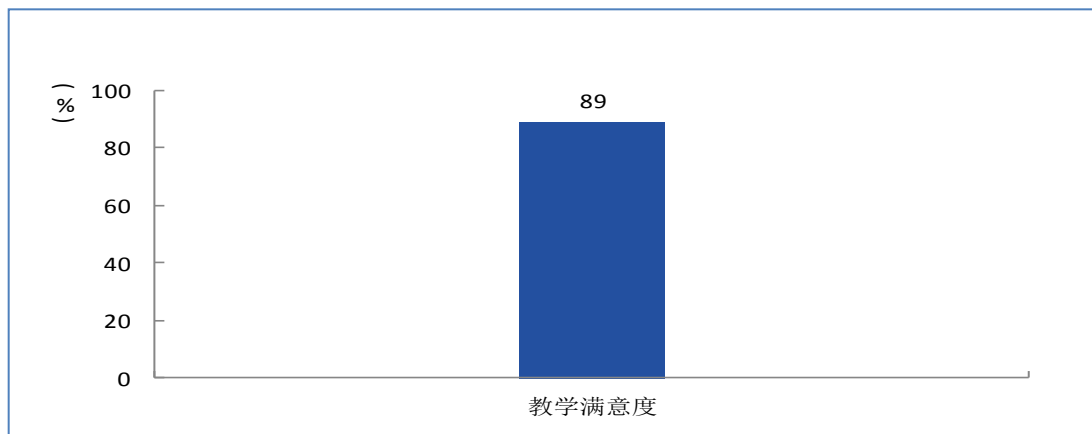


图 19: 2017 届毕业生对母校的教学满意度

5. 学生工作满意度

麦可思调研报告显示，2017 届毕业生对母校的学生工作满意度为 88%。

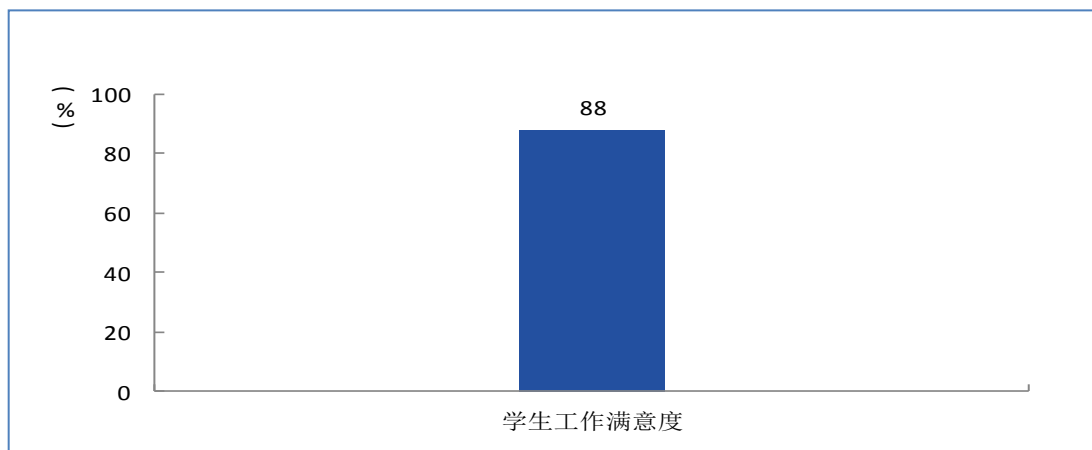


图 20: 2017 届毕业生对母校的学生工作满意度

6. 生活服务满意度

麦可思调研报告显示，2017 届毕业生对母校的生活服务满意度为 89%。

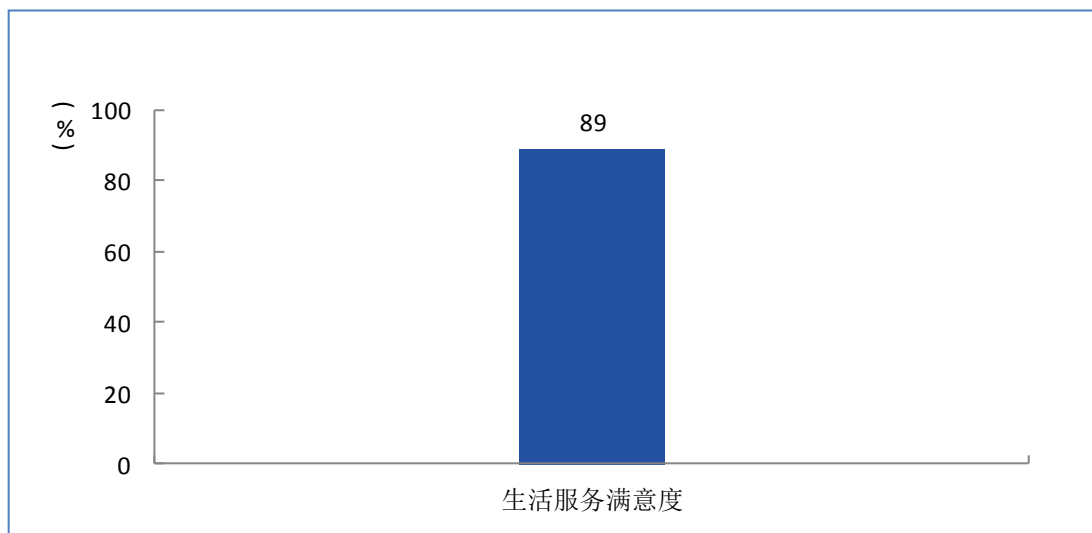


图 21：2017 届毕业生对母校的生活服务满意度

6. 母校总体满意度

麦可思调研报告显示，2017 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

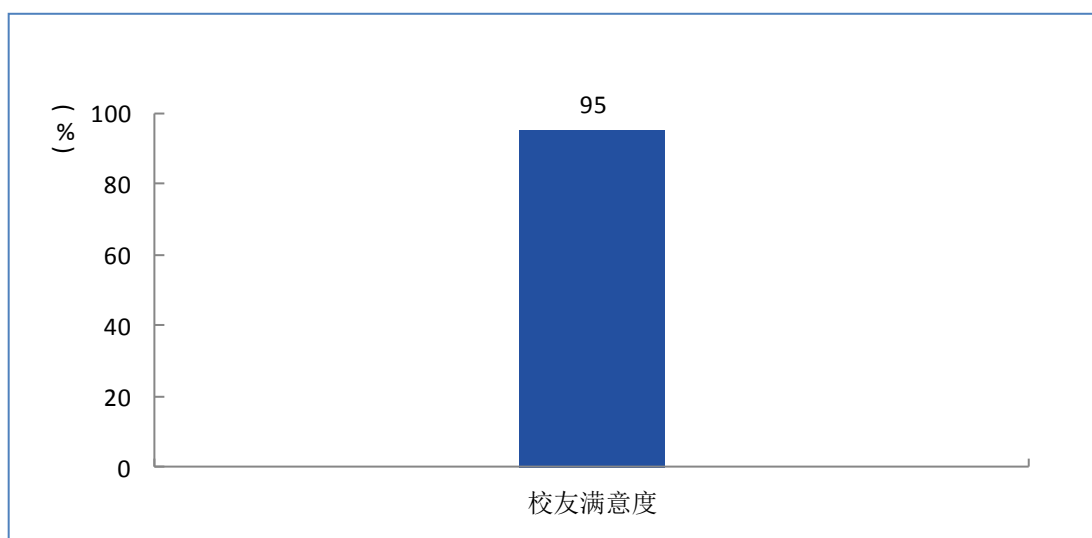


图 22：2017 届毕业生对母校的总体满意度