

2022 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码/层次）

工商企业管理（630601/专科）

二、入学条件

普通高中毕业生、中职（专）毕业生、职高毕业生或同等学力。

三、学习年限

实行弹性学制，标准学制为2.5年，修业年限为2-5年。

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，比较熟悉企业经营管理、具有良好职业道德的技术技能人才。要求学生毕业后能在各类企事业单位及其它相关部门从事企业经营管理和其它业务的实际工作。

五、培养规格

（一）学习形式：函授；

（二）总学时/学分：1840/94；

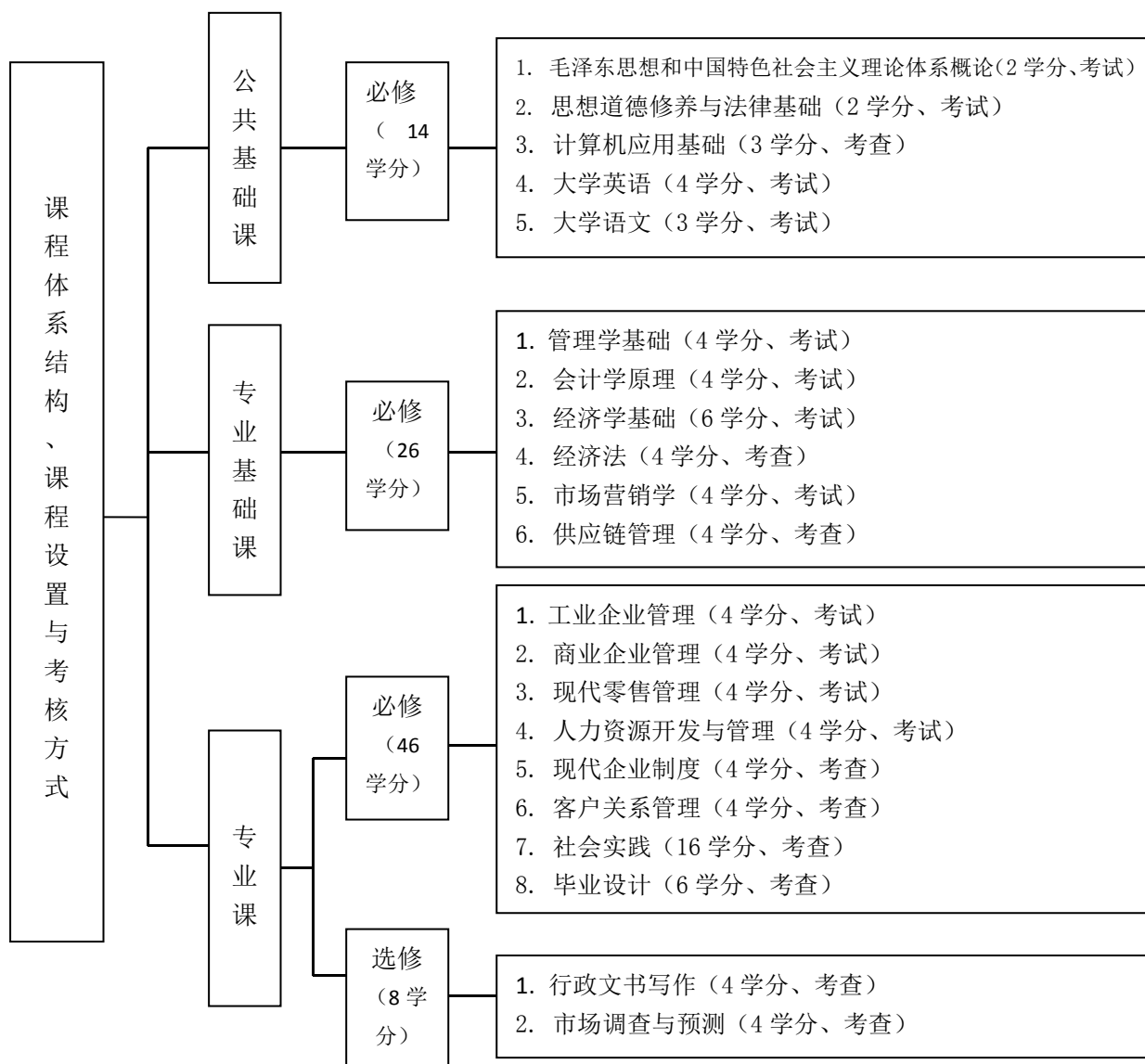
（三）毕业要求：修完专业教学计划规定的全部课程并考核合格，取得规定的总学分；

（四）规格要求：

结构	要求
知识	<ol style="list-style-type: none">1. 掌握生产计划安排生产进度和作业计划的制定方法和理论；2. 熟悉生产过程发生的各种基本数据进行统计和分析方法；3. 掌握市场营销策划的技巧；4. 熟悉促销和销售终端管理的相关理论；5. 掌握确定企业自身的发展方向的相关理论；6. 掌握制定符合企业自身的发展计划的方法；7. 熟悉设计人员招聘、培训方案的方法；8. 掌握企业薪酬及福利方案制定的基本理论；9. 熟悉制定和实施企业的融资计划的步骤和风险；10. 掌握对企业的投资项目进行论证和分析相关理论。

能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据生产计划安排生产进度和作业计划； 2. 能对生产过程发生的各种基本数据进行统计和分析； 3. 具备市场营销策划能力； 4. 具备促销能力和销售终端管理能力； 5. 能够确定企业自身的发展方向； 6. 能够制定符合企业自身的发展计划 7. 能够设计人员招聘、培训方案 ； 8. 能够参与或组织实施企业薪酬及福利方案； 9. 能够制定和实施企业的融资计划； 10. 能够对企业的投资项目进行论证和分析。
素质	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政治思想素质：热爱中国共产党、热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和改革开放政策；具有正确世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人诚实、正直、谦虚、谨慎，具有良好的职业道德和社会公德； 2. 文化素质：具有专业必需的文化基础，具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具备一定社交能力和礼仪知识；具有严谨务实的工作作风； 3. 身心素质：拥有健康的体魄，能适应岗位对体能的要求；具有健康的心理和乐观的人生态度；朝气蓬勃，积极向上，奋发进取；思路开阔、敏捷，善于分析问题、解决问题； 4. 职业素质：具有从事专业工作所必需的专业知识和能力；具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。
职业态度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相信团队的力量，有强烈的集体荣誉感； 2. 对待客户诚实守信、遵纪守法； 3. 对待同事耐心细致、谦虚谨慎； 4. 对待工作积极主动。

六、课程体系（体系结构、课程设置与考核方式）



七、支持服务

依托学校举办全日制专科教育的师资力量、教学资源和设施设备开展成人大专教育。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25 : 1, 双师素质教师占专业教师比

例一般不低于60%,专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

(1) 要求本专业专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科);

(2) 接受过职业教育教学方法论的培训,具有开发职业课程的能力;

(3) 具备高等学校教师资格,部分具备“双师”资格。

3. 兼职教师

(1) 校外兼职老师原则上具备本科以上学历,具备与本方向相关的职业资格;

(2) 要求具有本行业5年以上的一线工作经验;

(3) 为企业一线技术人员或技术主管或单位技术主管领导。

(二) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关经济、管理的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(三) 设施设备

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) ERP 实训室。需营造职场氛围,支持 ERP 实训及相关单项实训。

(2) 企业管理技能实训室。需营造职场氛围,支持本专业核心课程教学以及企业经营管理相关实训。

2. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地;能够开展生产调度管理、生产质量管理、市场督导管理、人力资源管理等活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

3. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

八、教学计划进程表

工商企业管理专业教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	面授	自学	考核方式	周学时安排				
								学期1	学期2	学期3	学期4	学期5
公共基础课	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18	考试	2				
		思想道德修养与法律基础	2	36	18	18	考试	2				
		计算机应用基础	3	54	16	38	考查	3				
		大学英语	4	72	22	50	考试	4				
		大学语文	3	54	16	38	考试	3				
		小计	14	252	90	162						
专业基础	必修	管理学基础	4	72	22	50	考试		4			
		会计学原理	4	72	22	50	考试		3			
		经济学基础	6	108	32	76	考试		4			
		经济法	4	72	22	50	考查			3		

课		市场营销学	4	72	22	50	考试			4		
		供应链管理	4	72	22	50	考查			4		
		小计	26	468	142	326						
专业 课	必修	工业企业管理	4	72	22	50	考试				4	
		商业企业管理	4	72	22	50	考试				4	
		现代零售管理	4	72	22	50	考试				4	
		人力资源开发与管 理	4	72	22	50	考试					4
		现代企业制度	4	72	22	50	考查					4
		客户关系管理	4	72	22	50	考查					4
		社会实践	16	384		384	考查				6W	10W
		毕业实践	6	144	10	134	考查					6W
		小计	46	960	142	834						
	选修	行政文书写作	4	72	22	50	考查			4		
		市场调查与预测	4	72	22	50	考查				4	
		小计	8	144	44	100						
	合计			94	1840	418	1422					

备注：毕业实践可以是毕业设计、毕业论文或专业社会实践报告，选修课根据各专业方向自行选学 1-2 门。