



广州城建职业学院

2015 届毕业生就业质量报告

招生就业处

二〇一五年十二月

目 录

第一部分 就业工作基本措施与服务·····	1
一、明确责任、狠抓落实，积极推行就业工作“一把手工程”···	1
二、加强培训、注重学习，努力提高就业工作业务水平·····	2
三、悉心指导、高效服务，积极开展就业指导服务工作·····	2
四、拓展渠道、挖掘资源，促进毕业生充分就业·····	3
五、争取资源、积极参赛，大力开展创新创业教育·····	6
第二部分 毕业生就业基本情况·····	6
一、就业率情况·····	7
二、毕业流向·····	9
第三部分 毕业生就业质量·····	11
一、薪酬·····	11
二、专业对口率·····	15
三、就业满意度·····	17
第四部分 对教育教学的反馈·····	20
一、毕业生对教育教学工作的反馈·····	20
二、毕业生雇主对教育教学工作的反馈·····	24

广州城建职业学院

2015 届毕业生就业质量报告

广州城建职业学院 2015 届毕业生就业工作在广东省高等学校毕业生就业就业指导中心的指导下，认真贯彻落实省的高校毕业生就业工作部署，推行就业工作“一把手工程”，保证学校与二级学院的“二级联动”，以《广州城建职业学院 2014-2015 学年目标责任书》为行动指南，秉承“以学生为主体，以服务为宗旨，以市场为导向，以就业为目标”的工作理念，认真组织开展毕业生就业工作，圆满的完成了 2015 届毕业生就业工作任务。根据粤教毕函〔2015〕35 号《广东省教育厅关于印发 2015 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》，我校 2015 届毕业生初次就业率为 96.37%，截止 2015 年 12 月 10 日总体就业率为 99.80%。我校 2015 届毕业生充分就业和就业质量稳步提升。

第一部分 就业工作基本措施与服务

一、明确责任、狠抓落实，积极推行就业工作“一把手工程”

我校与广东省教育厅签订了就业工作“一把手工程”责任书，成立了由校长担任组长的毕业生就业工作领导小组，全面实施校长主导、分管副校长亲自抓、二级学院院长具体抓的就业工作“一把手工程”。学校每年与二级学院院长签订就业工作目标责任书，落实学院毕业生就业工作领导责任制。同时，学校就业工作实行目标管理，并与二级学院年度考核相挂钩、与二级学院领导、辅导员的个人年度考核相挂钩。就业工作建立激励机制，对工作突出的员工给予表彰，对

不达标的单位取消该单位和相关责任人当年评优资格，并扣除相应岗位津贴。学校就业工作形成了上下齐抓共管、责任明确到人、校院“二级联动”的良好工作格局。

二、加强培训、注重学习，努力提高就业工作业务水平

为了进一步提高就业工作队伍的专业化水平，学校加强了对毕业班辅导员等就业工作人员的业务培训，通过“请进来，走出去”的方式，组织专题培训与集体学习活动。学校邀请广东省教育厅领导、校外专家进校开展就业工作专题培训，选派人员外出参加 2015 年“广东省第十五期高校就业指导工作人员培训班”。针对就业指导、职业生涯规划 and 就业政策等内容开展内部集体学习活动。同时，为确保我校顺利使用“全国高校毕业生就业管理与监测系统”，加强我校毕业生就业数据的收集、报送、统计和分析工作，学校组织人员积极参加 2015 年广东省高校毕业生就业统计工作培训班，针对全国高校毕业生就业管理与监测系统操作方法、就业政策与就业统计工作内容指引和广东省毕业生就业管理系统操作方法等业务知识开展培训。

三、悉心指导、高效服务，积极开展就业指导服务工作

为全面了解毕业生的就业需求、求职意向、就业心态以及面临的就业困难，各二级学院通过座谈会、交流会、走访宿舍、个别谈话、网上交流、电话沟通等方式，深入了解每位毕业生的情况，针对毕业生的不同情况，制定相应的解决对策，有针对性地开展就业指导服务工作。通过邀请校内外专家进校为毕业生开展“从 HR 角度谈如何提高面试技巧”、“如何做一名优秀职业人”等主题的系列就业指导讲座共 16 场（详见表 1）；同时，开展职场精英挑战赛，通过简历海选、

企业模拟面试和企业面试实战等环节，将比赛与企业招聘融为一体，将模拟面试活动转变为真实性企业面试，帮助毕业生更真实地体验求职面试过程。

表 1：部分就业指导讲座一览表

讲座主题	合作单位	主讲专家
《汽车维修专业发展现状》	广东有道汽车有限公司	华坤明
《汽车营销知识》	广保丰田从化分公司	李柳华
《信息安全行业发展现状与职业生涯规划》	蓝盾信息安全股份有限公司	施龙兴
《造轨，一生无悔》	广州南车城市轨道装备有限公司	李建辉
《从HR角度谈如何提高面试技巧》	深圳市华阳国际工程设计有限公司	武建华
《职业定位》	广东广量测绘信息技术有限公司	曾总经理
《择业技巧》	广东翔顺集团有限公司	龚总经理
《如何调整就业心态》	中集建设集团有限公司	林副总经理
《一名城建毕业生的就业经历》	广州瀚华建筑设计有限公司	黄鉴平

四、拓展渠道、挖掘资源，促进毕业生充分就业

1. 加强订单培养，深化校企合作。

为了推动毕业生就业市场的建设，拓展毕业生的就业渠道，充分挖掘资源，帮助毕业生充分就业，学校进一步加大企业资源的开发与校企合作的力度，目前与学校建立校企合作关系的企业单位共有 393 家，同时还建立了创业学院 SYB 培训中心，机信学院数字模流分析室，建工学院城建一建明达建筑监理工作室、城建一本筑 BIM 技术服务中心、城建一宏图古建筑修复中心、城建一中铁一局服务中心，外语外贸学院城建一华义旅游服务中心、威思丁商战特训营、雅缤速卖通工作室、本荣贸易服务中心，艺术学院巨灵设计工作室、尚品工作室（服

装工作站), 人文学院知行秘书事务所等 13 个校内生产性实训基地。建立了机信学院有道汽车订单班、赢动电商订单班、宣通世纪订单班, 建工学院华阳三期建筑设计订单班、华阳三期结构设计订单班, 经管学院易居中国订单班、皇图会计师订单班、景光物流订单班、广州中勤会计师、邮政速递 3 期订单班、佳兆业订单班、立升 3 期订单班, 外语外贸学院思雅会展订单班、雅缤速卖通订单班、威思丁商战特训营订单班, 艺术学院迪士尼艺术工程订单班、广州设计岛订单班等 18 个订单班。加强与订单班合作单位的联系, 积极推荐毕业生就业, 发挥校企合作互惠互利的作用, 使得校企合作向更稳固的方向发展, 为学校毕业生就业提供有力保障。

2. 积极组织举办分行业校园招聘

为提高就业推荐的实效性, 招生就业处组织编印了 2015 届毕业生资源信息画册。同时, 指导二级学院分别于 9 月 25 日、10 月 23 日、10 月 24 日、11 月 22 日举办建筑类、机电信息类、外语外贸类和经管类共 4 场分行业校园招聘。参会企业累计 282 家次, 提供岗位数达 5900 余个, 企业收到简历总份数 9000 余份。同时, 协助二级学院举办校园专场宣讲招聘共 41 场。参会的有广州建筑集团、普邦园林、天马动力、比亚迪、美的集团等企业, 为相关二级学院和专业的毕业生提供数量多、专业对口高质量的实习就业岗位。

3. 加强就业网络平台建设, 发挥网络服务功能

学校一直以来十分重视就业网络平台的建设, 就业信息服务网招聘求职平台上, 用人单位按照相关要求可在网上发布需求信息, 毕业生在网上注册制作简历, 进行网上求职, 推销自己, 实现网上互动交

流求职招聘。网络平台发布的招聘信息近千余条，提供岗位数达 1900 多个。

4. 积极宣传就业政策，引导毕业生到基层就业

(1) 响应国家号召，鼓励毕业生积极参加“三支一扶”

就业政策是毕业生就业指南针，做好就业政策指引，有利于帮助毕业生实现理想就业愿望。学校通过主题活动、就业讲座、网络平台、宣传栏、微博微信等途径加强就业政策的宣传，引导和鼓励毕业生报名参加。2015 年共有 16 人在“三支一扶”网上报名，经严格审核后，符合条件报送共 13 名，其中 5 人成功录取。

(2) 重视入伍预征工作，鼓励学生献身国防建设

为做好毕业生预征入伍工作，我校成立“毕业生入伍预征工作领导小组”，并召开了预征工作会议，就入伍预征工作的意义、要求等进行了布置和动员，努力加强毕业生政治思想教育，采取多渠道宣传预征兵政策。2015 年我校应征入伍共有 78 人，退伍复员毕业生共 11 人。

5. 加强就业困难毕业生的就业服务力度

各二级学院建立就业困难群体毕业生数据库，制定家庭经济困难、残疾毕业生等就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导和岗位推荐等。根据《关于印发 2015 年部省属高校毕业生求职补贴申领指南的通知》（粤人社函〔2015〕117 号）和《关于做好高校毕业生求职创业补贴发放有关问题的通知》（粤人社函〔2015〕1859 号）的文件精神，积极宣传和帮助城乡困难家庭、残疾毕业生和获得助学贷款的 2015 届毕业生申请毕业生求职创业补贴，成功申请共 147 人，实实

在在帮助有困难毕业生解决求职经费的问题。

五、争取资源、积极参赛，大力开展创新创业教育

1. 我校获得广东省人力资源和社会保障厅认定为 SYB 创业培训承办机构，下达了 360 个培训指标，新建 2 间 SYB 培训室，完成首期面向 2015 届毕业生的创业培训任务。

2. 继获批准成为从化市大学生创业孵化基地和广州市共青团高校创业指导工作站之后，今年又获批准成为广州市大学生创业孵化基地，并获得了 10 万元的国家扶持资金。

3. 为了实现“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的目标，一方面大力鼓励教师学生积极组队参加各级各类的创新创业比赛；另一方面在校内认真组织大学生创新创业训练计划项目的申报，邀请校外专家做评审，不断提升项目质量、确保“三公”运作，培养学生的创新意识和公平竞争精神。通过参赛加强交流学习，进一步提高学生的专业技能和实践能力，增强实训教学的针对性和丰富指导教师的经验，促进创业实践教学改革的改革。

第二部分 毕业生就业基本情况

2015 届毕业生相关数据分析来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心大学生就业在线院校端管理系统(截止 2015 年 12 月 10 日)，以及对 2015 届毕业生离校时 4947 名毕业生和 3488 家毕业生雇主的问卷调研，以及毕业半年 1769 名毕业生和 727 家毕业生雇主的问卷调研。

一、就业率情况

1. 我校 2015 届毕业生参加就业人数 5125 人，初次就业率为 96.37%，截止 2015 年 12 月 10 日总体就业率为 99.80%。我校就业率情况达到广东省教育厅提出的保持基本稳定的工作要求。

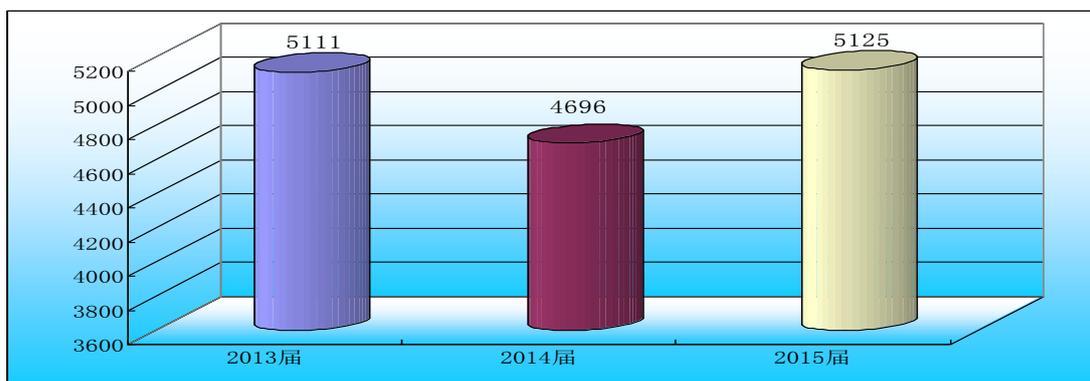


图 1：2013-2015 届毕业生参加就业人数

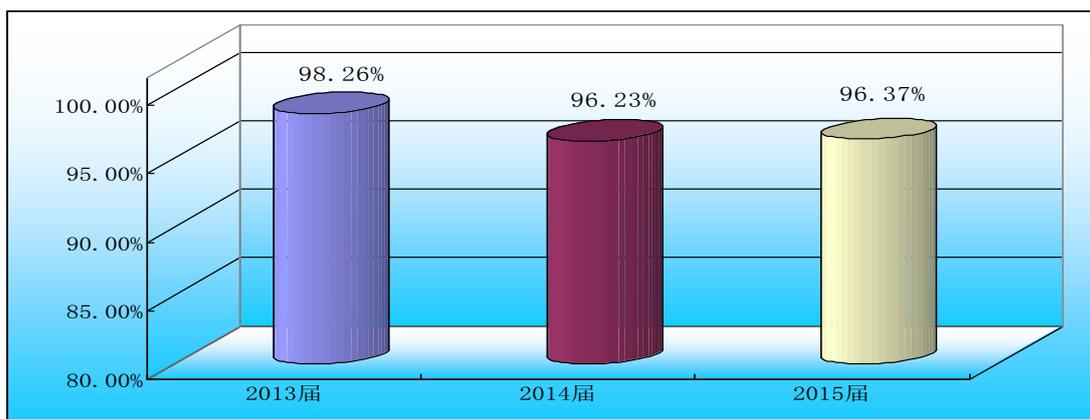


图 2：2013-2015 届毕业生初次就业率

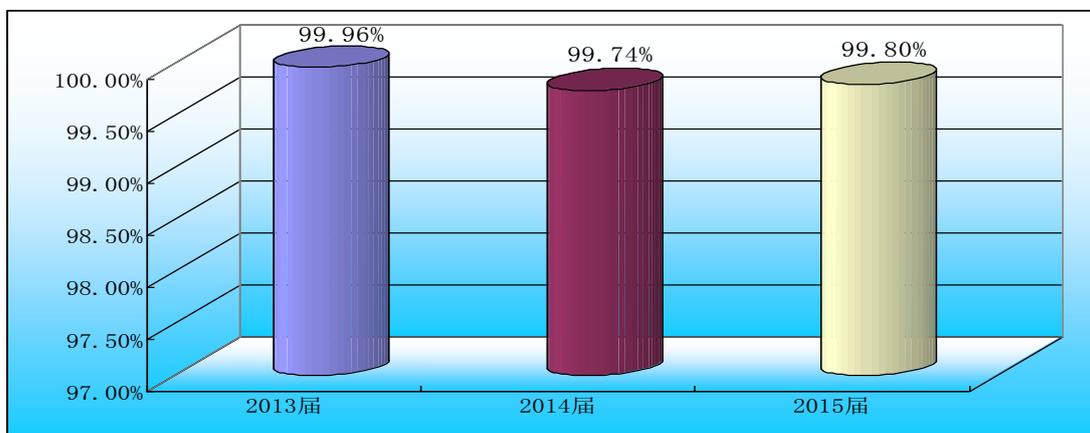


图 3：2013-2015 届毕业生总体就业率

2. 2015 届毕业生共有 51 个专业含方向，其中有 45 个专业含方向的总体就业率为 100%，稍逊的专业是艺术设计(服装设计方向)，总体就业率为 96.67%。

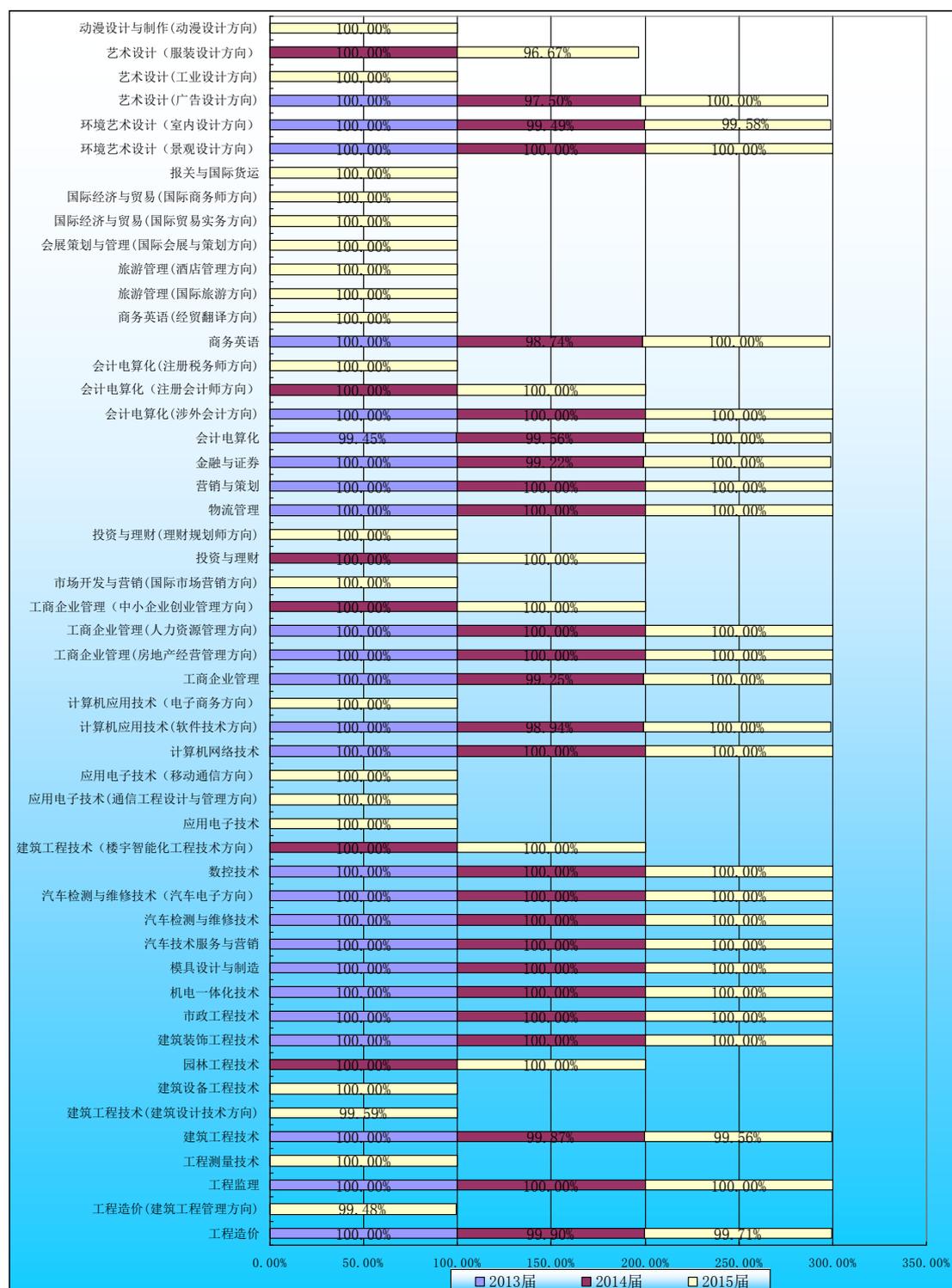


图 4：2013-2015 届毕业生各专业总体就业率

二、毕业流向

1. 就业类型分布

2015 届毕业生参加就业人数 5125 人，受雇全职或半职工作占 97.50%；专插本占 1.66%；创业占 0.64%；未就业占 0.20%。

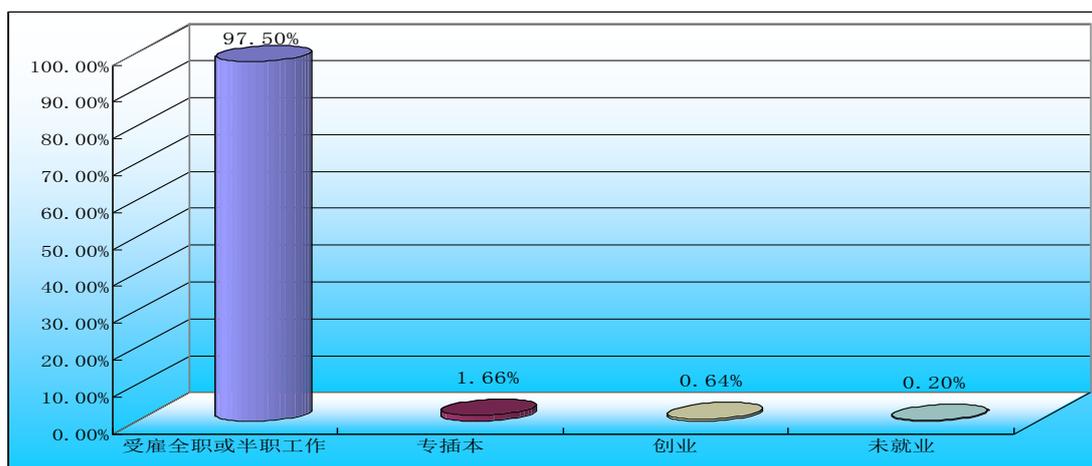


图 5：2015 届毕业生就业类型

2. 就业单位类型分布

我校毕业生就业单位类型主要集中在私营企业。在对 2015 届毕业生的问卷调研中显示，2015 届毕业生毕业离校时在中小企业占 79.10%，毕业半年占 76.26%。可见发掘和拓宽中小企业的就业渠道非常重要。

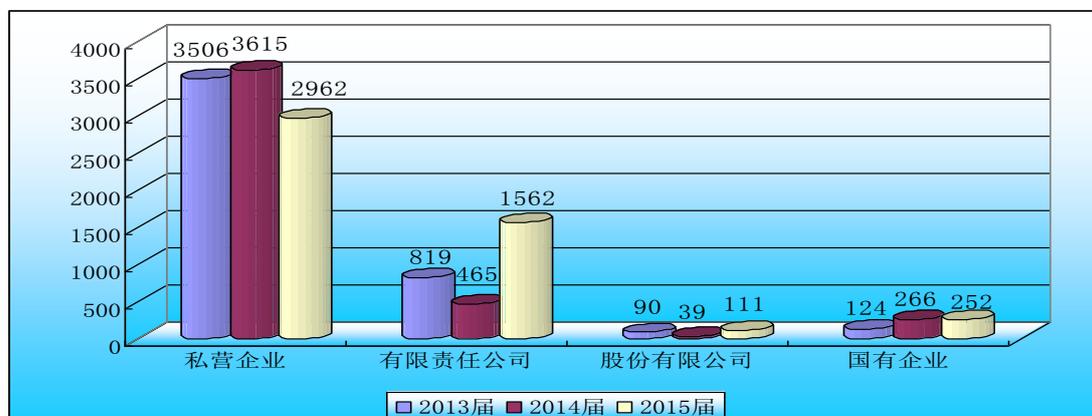


图 6：2013-2015 届毕业生主要就业单位类型

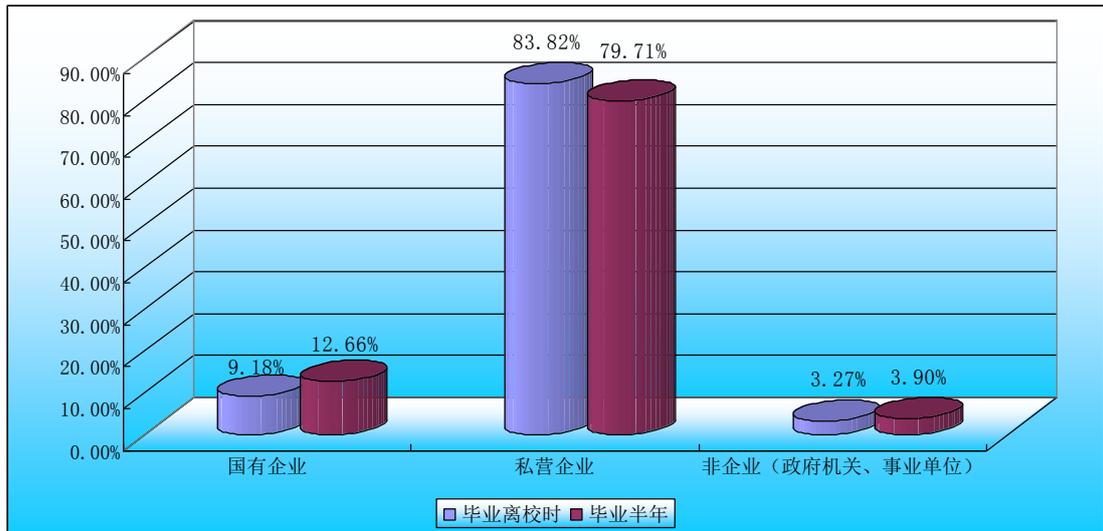


图 7:2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年主要就业单位类型

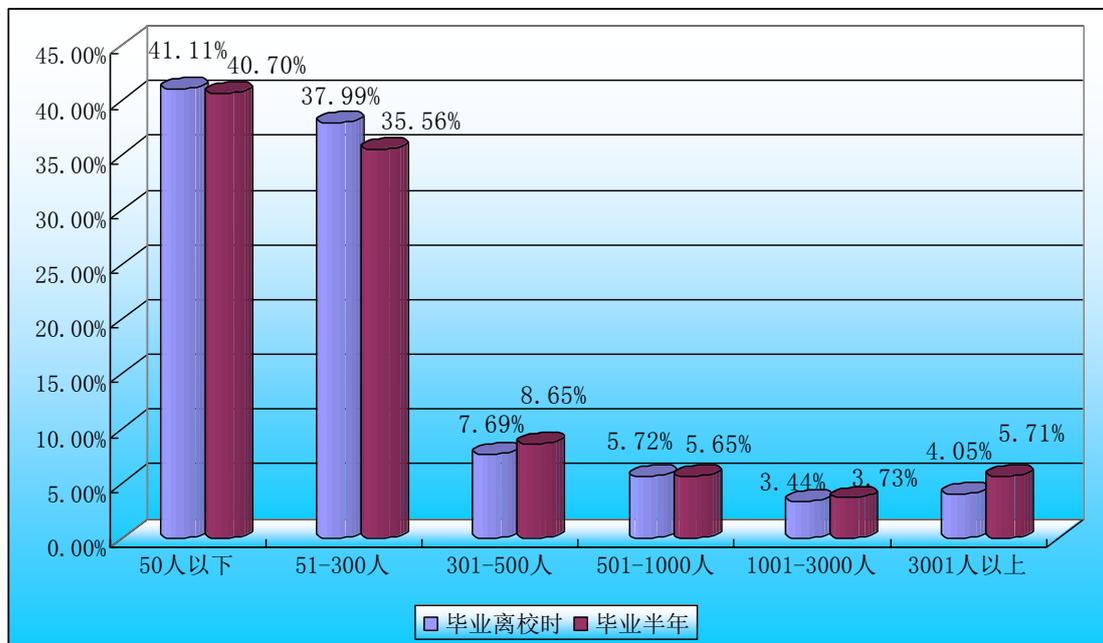


图 8:2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年就业所在单位规模

3. 就业区域分布

从 2013-2015 届毕业生就业区域分布情况来看, 2015 届毕业生就业区域仍集中在珠三角地区, 粤东西北地区略有减少。其中广州市占 41.33%, 比 2014 届毕业生增加了 27.62%; 其次是深圳市占 12.83%, 比 2014 届毕业生增加了 10.46%。

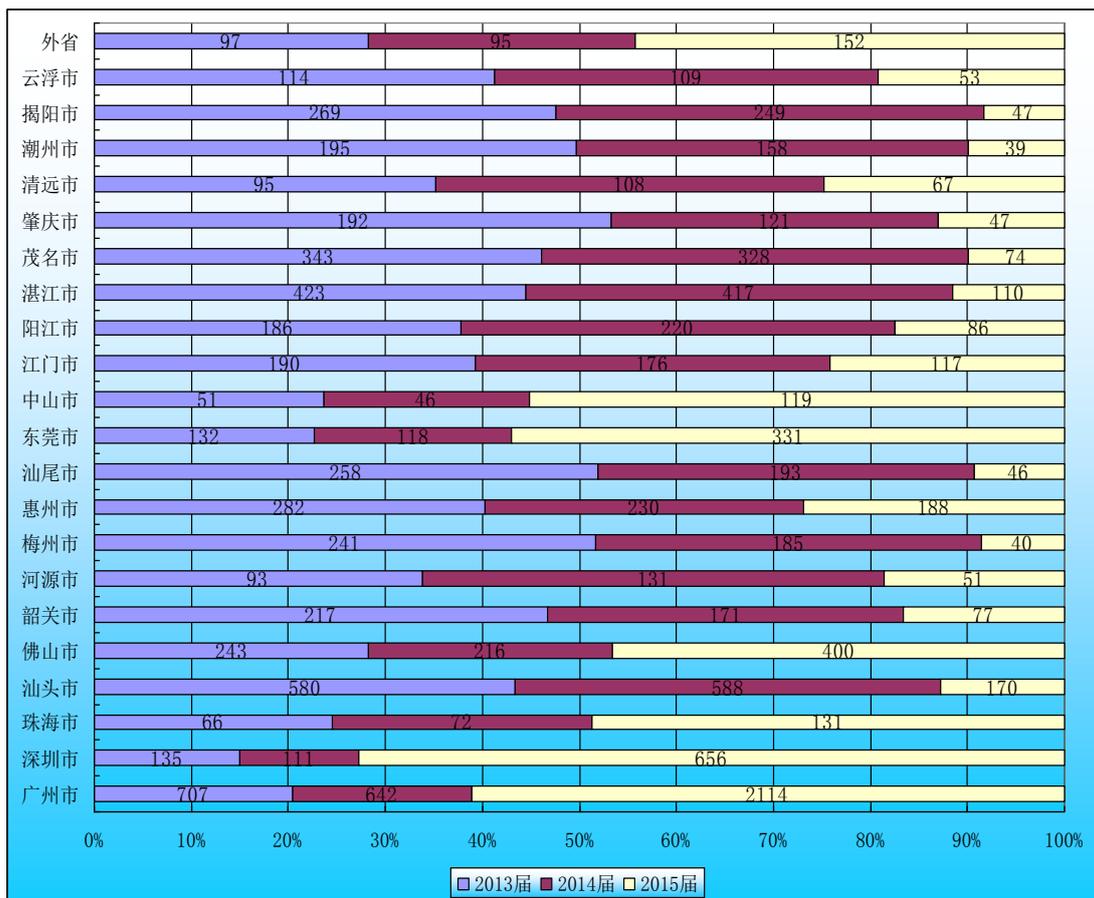


图 9：2013-2015 届毕业生就业区域分布

第三部分 毕业生就业质量

一、薪酬

1. 毕业生平均就业薪酬呈逐年递增趋势。

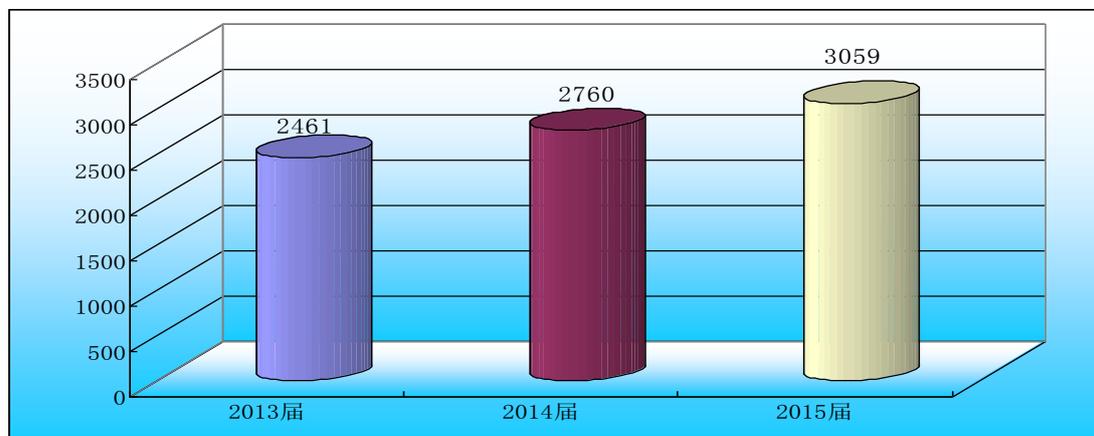


图 10：2013-2015 届毕业生平均就业薪酬



图 11：2013-2015 届毕业生二级学院平均就业薪酬

2. 2015 届毕业生就业薪酬分布主要集中在 2501-3000 元和 3001-3500 元薪酬段，分别占了 43.31%和 30.84%。其中 3001-3500 元增长幅度比较大，较 2014 届毕业生增长了 22.48%。而 2015 届毕业生毕业离校时认为初入职场的合理薪酬在 2001-2500 元薪酬段的占了 36.14%，可以看出毕业生在求职过程中对薪酬的期望值还是比较理性的。

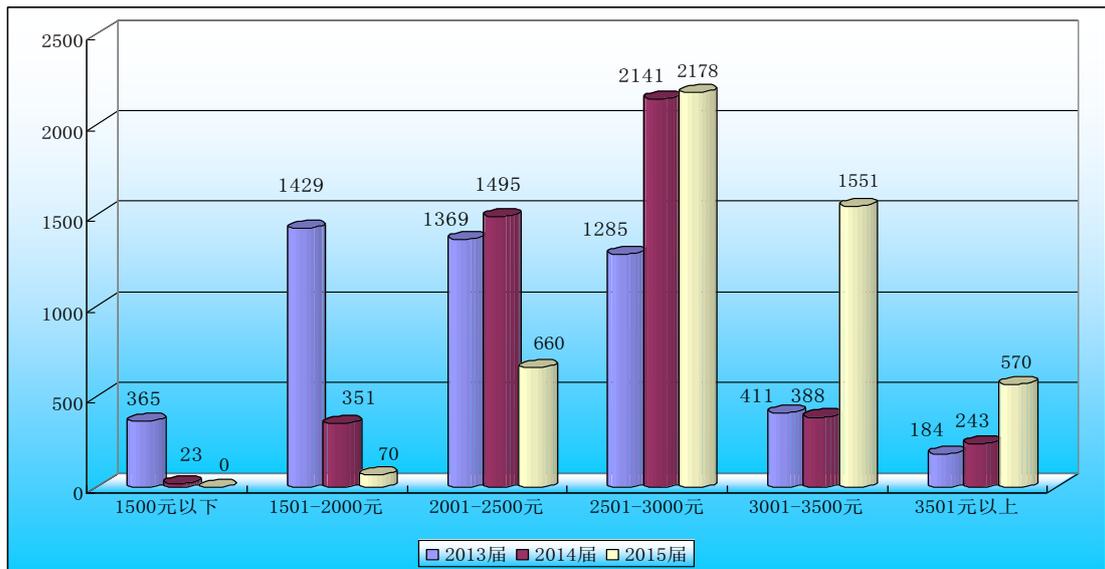


图 12：2013-2015 届毕业生就业薪酬分布

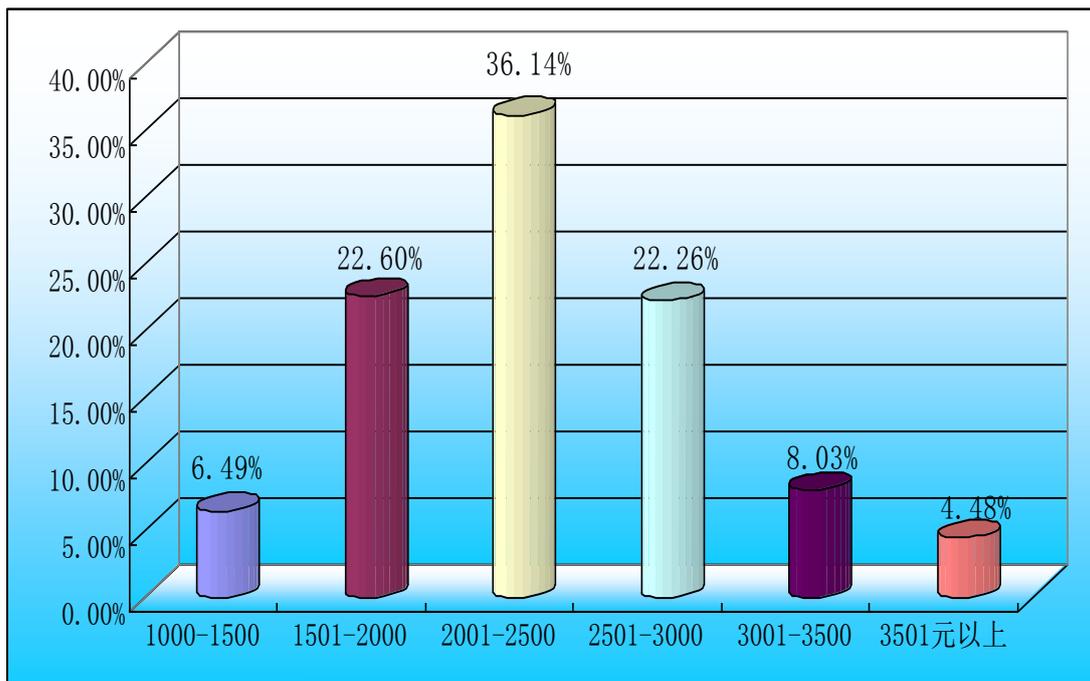


图 13：2015 届毕业生毕业离校时认为初入职场的合理薪酬分布

3. 2015 届毕业生就业单位所属行业小类中，平均就业薪酬最高的是建筑安装业 3312 元（209 人）。

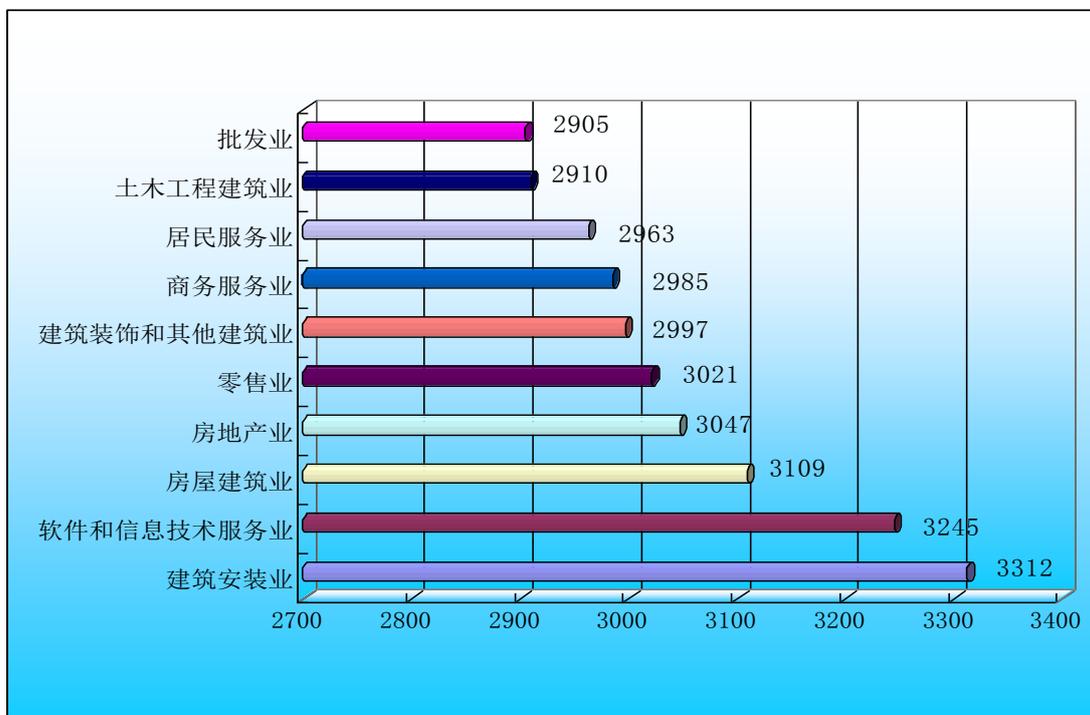


图 14：2015 届毕业生就业行业小类前 10 位平均就业薪酬

4. 2015 届毕业生平均就业薪酬最高的是应用电子技术(移动通信方向) 3972 元，其次是环境艺术设计(景观设计方向)3573 元；而国际经济与贸易专业(国际贸易实务方向)的 2598 元和报关与国际货运专业的 2581 元与就业薪酬高的专业相比略有差距。

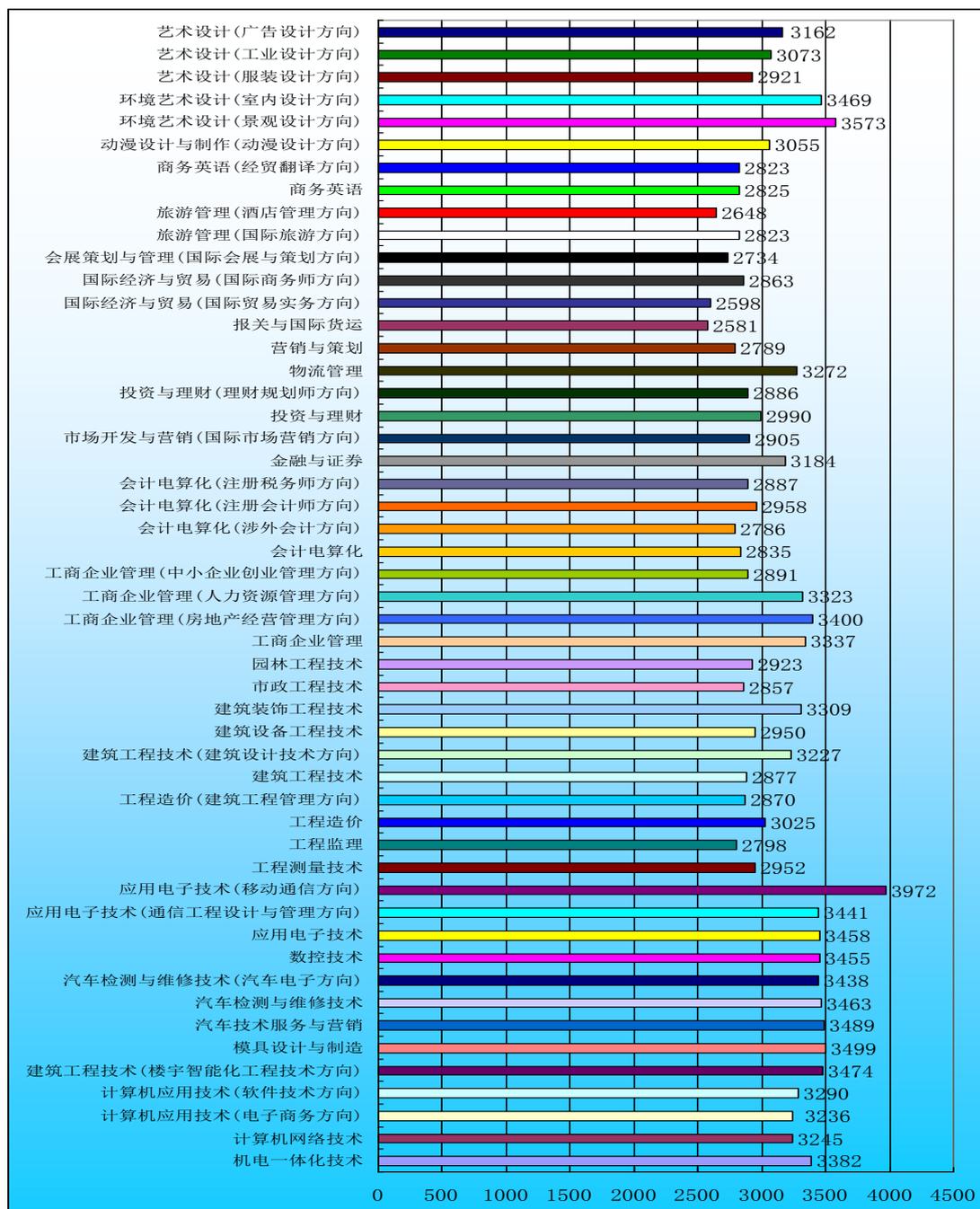


图 15: 2015 届毕业生各专业平均就业薪酬

5. 2015 届毕业生就业区域平均薪酬普遍呈现增长趋势，在广东省内，最高是河源市 3175 元，其次是深圳市 3151 元和广州市 3128 元；较低的是汕尾市 2817 元和梅州市 2798 元。相比去年增幅较大的是揭阳市和广州市，分别增加了 422 元和 407 元。

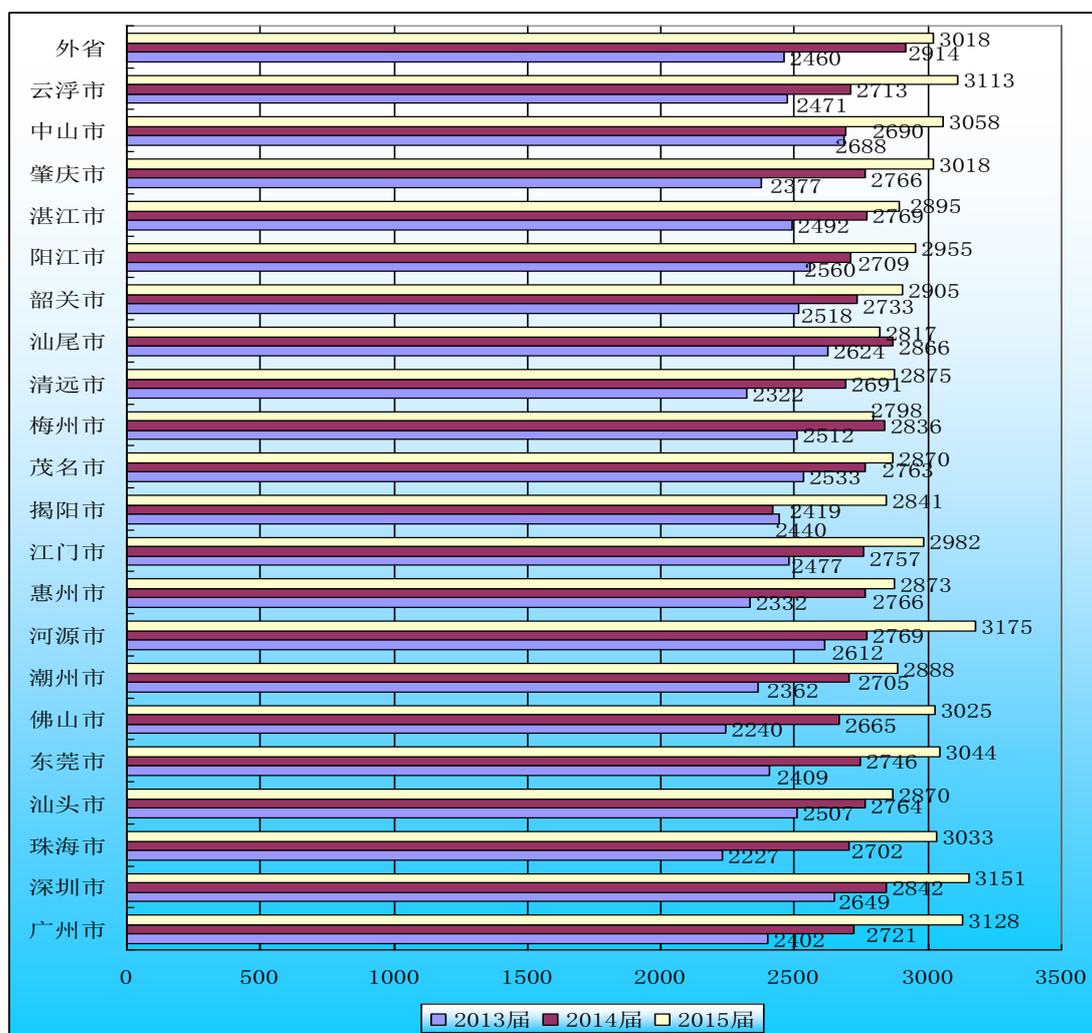


图 16：2013-2015 届毕业生就业区域平均薪酬

二、专业对口率

2015 届毕业生专业对口率为 87.76%，其中投资与理财等 11 个专业含方向为 100%；较低的分别是国际经济与贸易(国际商务师方向)72.73%和艺术设计(服装设计方向)72.41%。2015 届毕业生调研问卷中显示，毕业离校时和毕业半年的专业对口率为 76.38%和 74.11%。

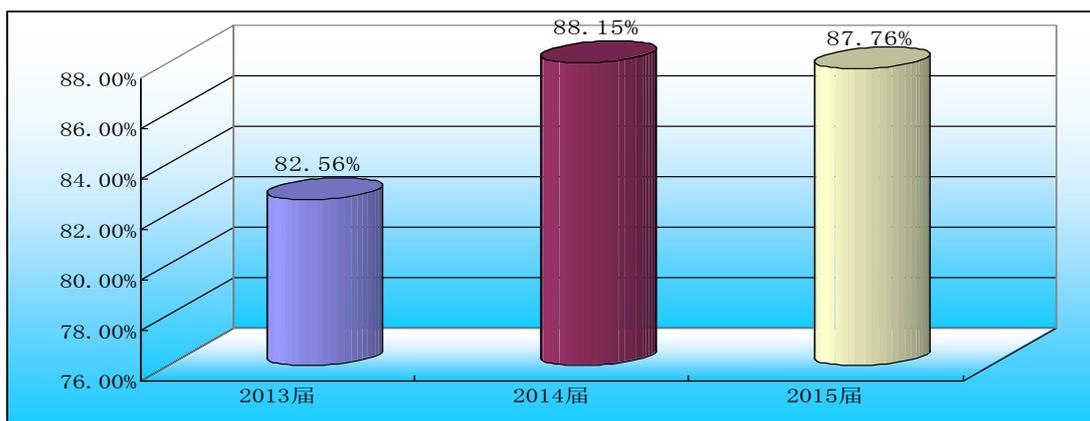


图 17：2013-2015 届毕业生专业对口率

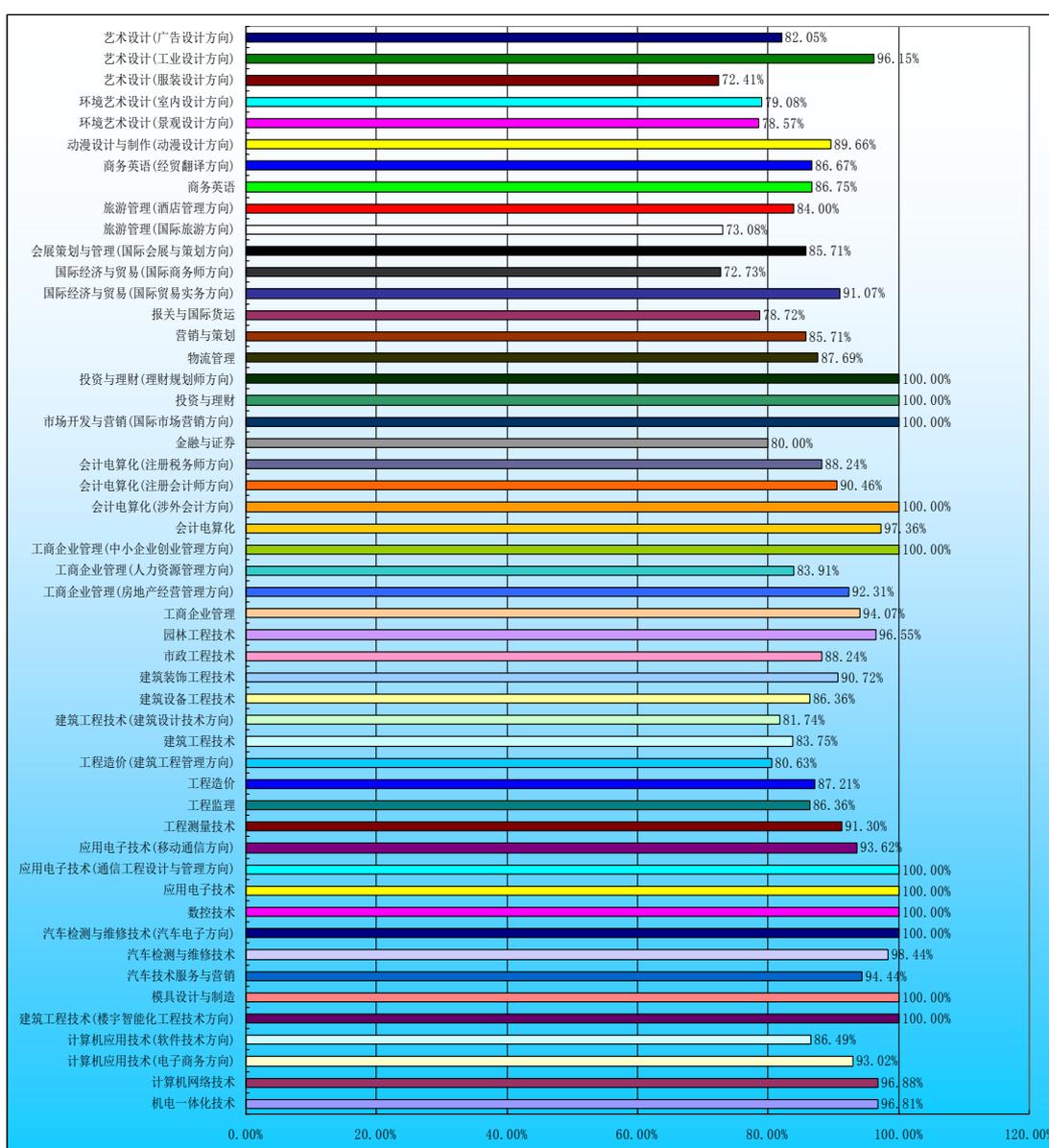


图 18：2015 届毕业生各专业对口率

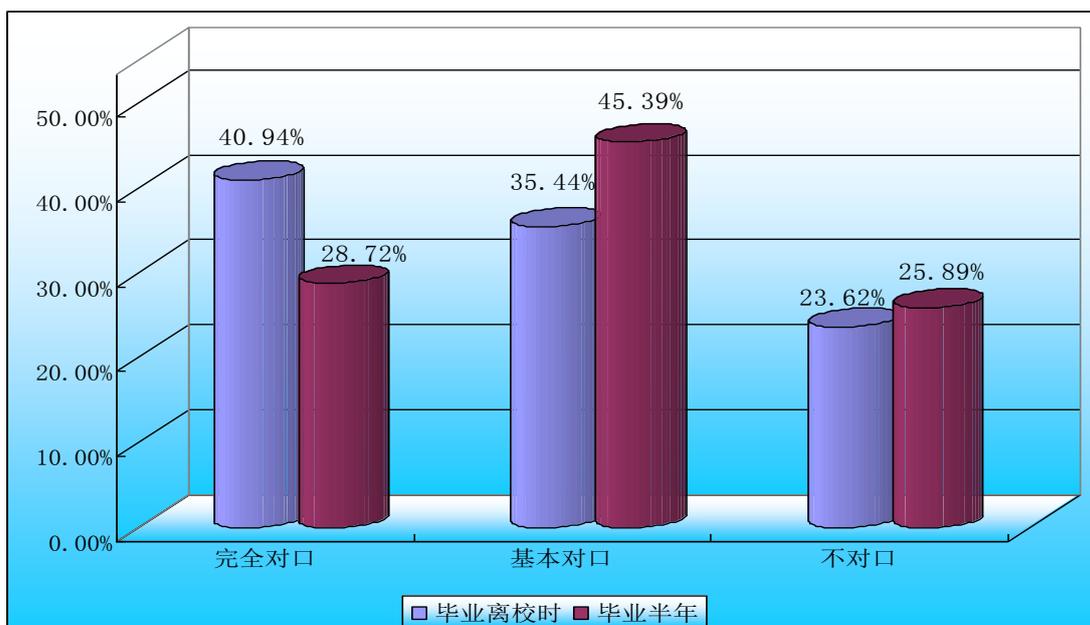


图 19：2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年的专业对口率

三、就业满意度

1. 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年对从事工作的满意度分别为 87.57%和 89.37%，与 2014 届毕业生毕业半年相比基本持平。

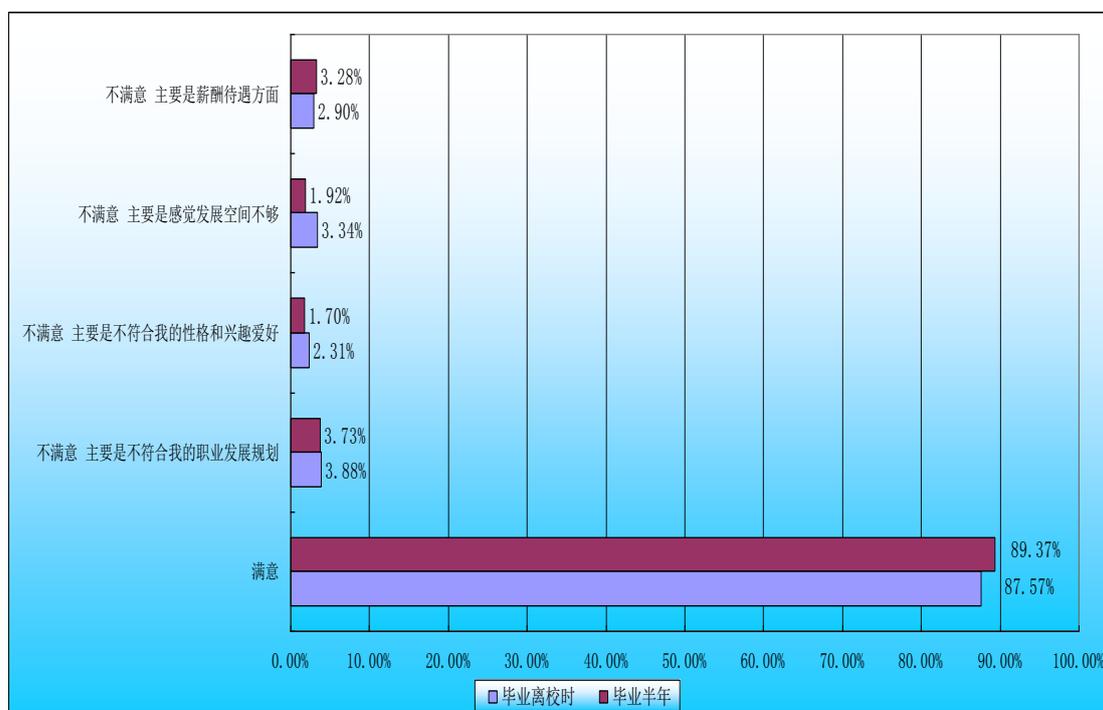


图 20：2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年对从事工作的满意度

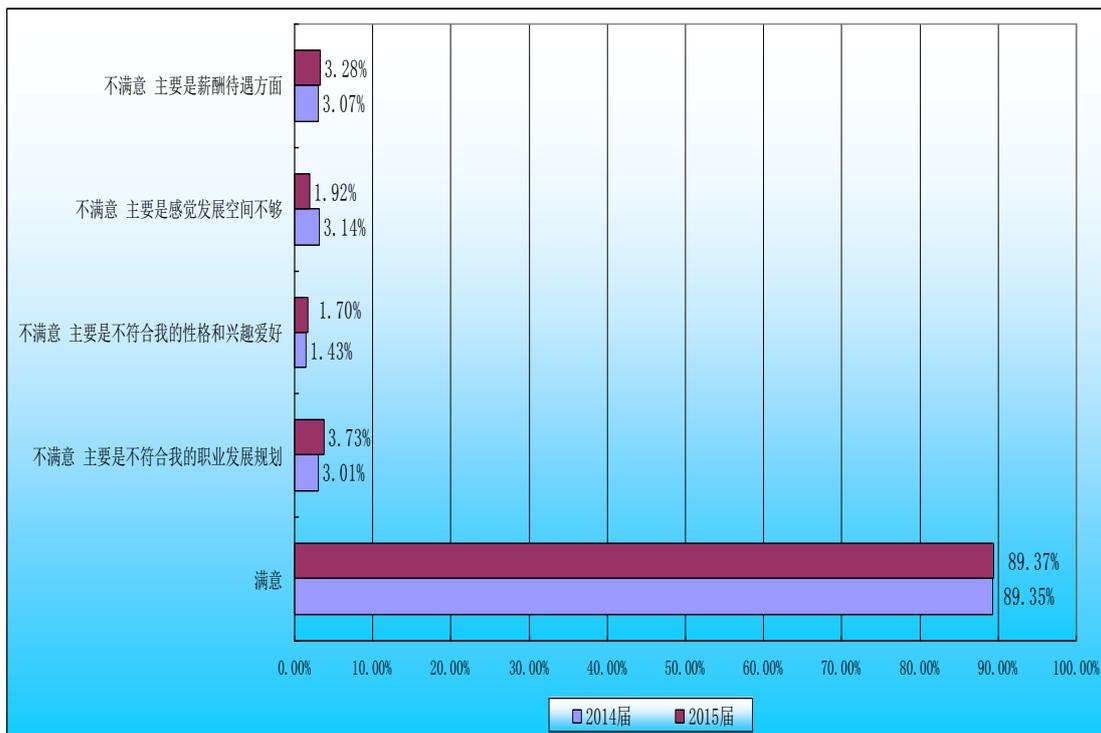


图 21：2014、2015 届毕业生毕业半年对从事工作的满意度

2. 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年对学校开设的就业指导课表示“满意和较满意”分别为 51.27%和 63.09%。

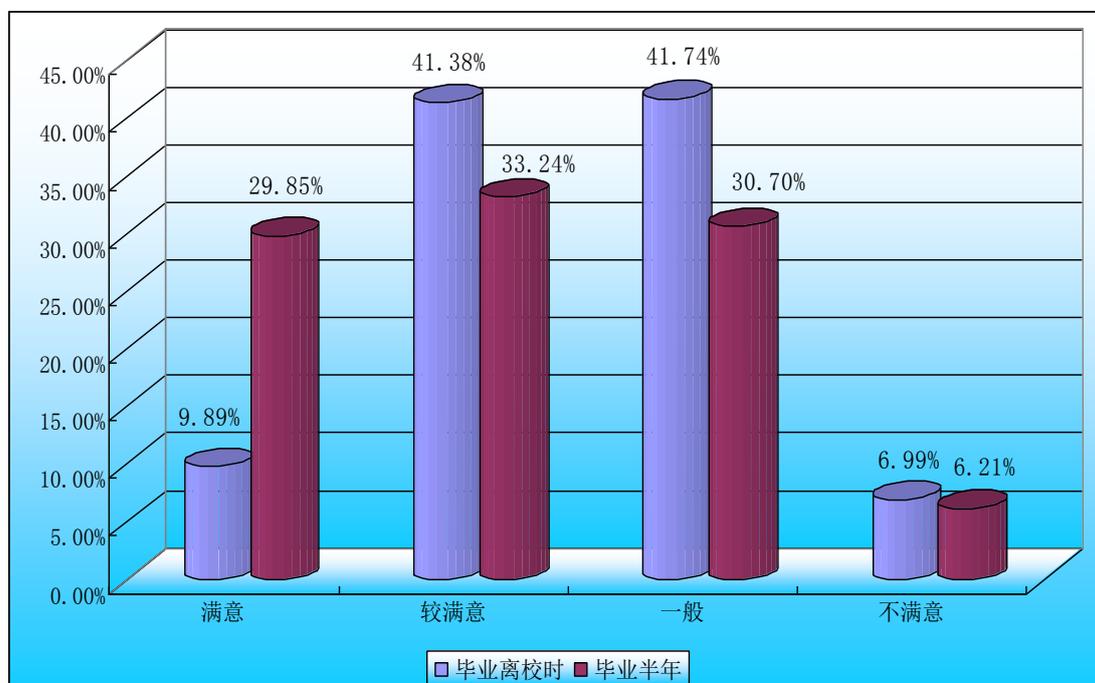


图 22：2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年
对学校开设的就业指导课满意度

3. 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年对学校的总体满意度分别为 97.78%和 97.96%。

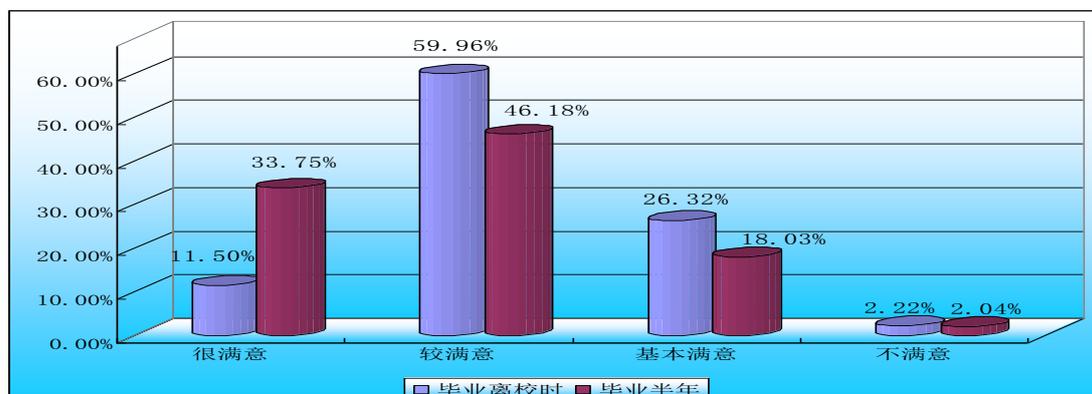


图 23: 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年对学校的总体满意度

4. 2015 届毕业生毕业半年雇主对我校毕业生满意度为 92.15%，比离校时有所提升，与 2014 届持平。

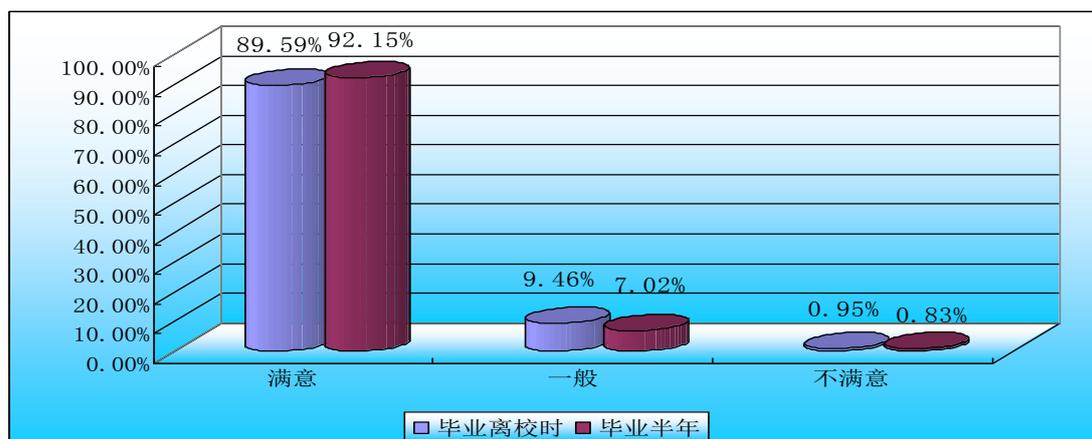


图 24: 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年雇主对毕业生满意度

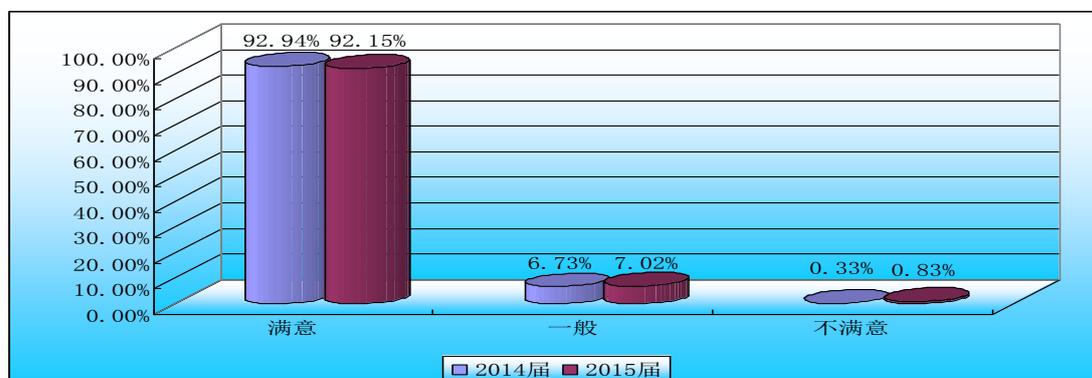


图 25: 2014、2015 届毕业生毕业半年雇主对我校毕业生满意度

第四部分 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学工作的反馈

1. 2015 届毕业生毕业离校时认为，在求职前必须具备的求职知识和能力中，“面试技巧”占 77.08%，“企业选人的标准”占 50.13%；认为在求职过程中最困扰的因素主要是“工作经验不足，对职业生涯规划没有充分认识”的占 58.54%，其次是“对企业岗位专业知识掌握不够”占 53.55%；认为在校期间最需要提供的就业指导服务主要是“求职面试技巧培训”和“与用人单位建立关系，做好推荐工作”。可见，在校期间加强对毕业生职业生涯规划指导工作具有十分重要的意义。同时，要加强与企业联系，多聘请企业人员进校对毕业生开展就业相关的指导。

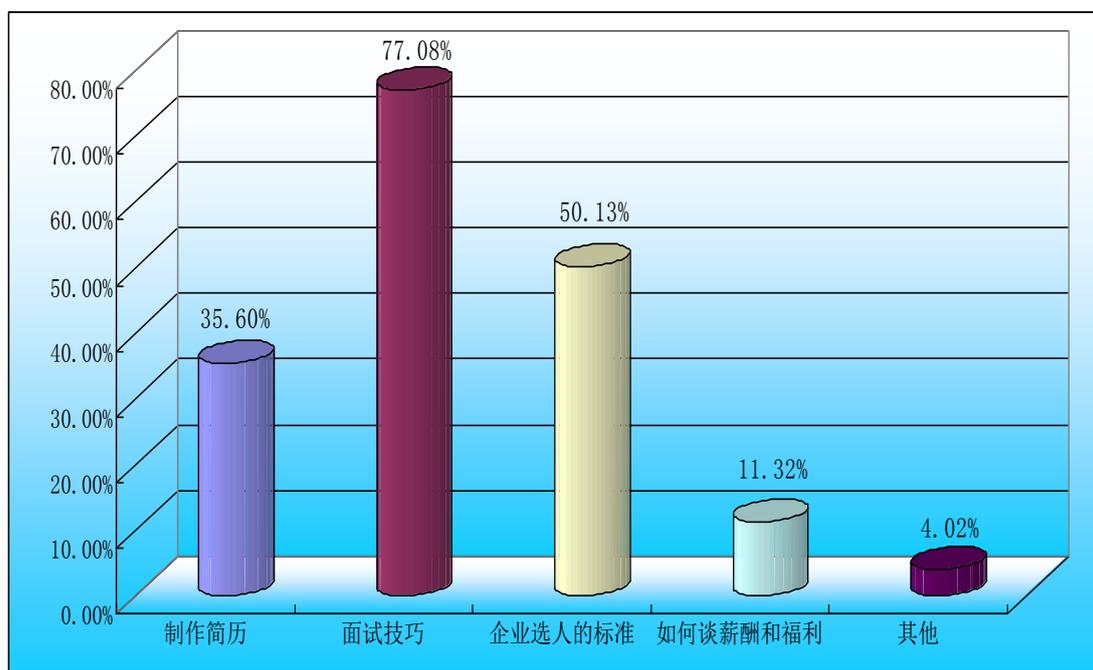


图 26：2015 届毕业生毕业离校时
认为在求职前必须具备的求职知识和能力

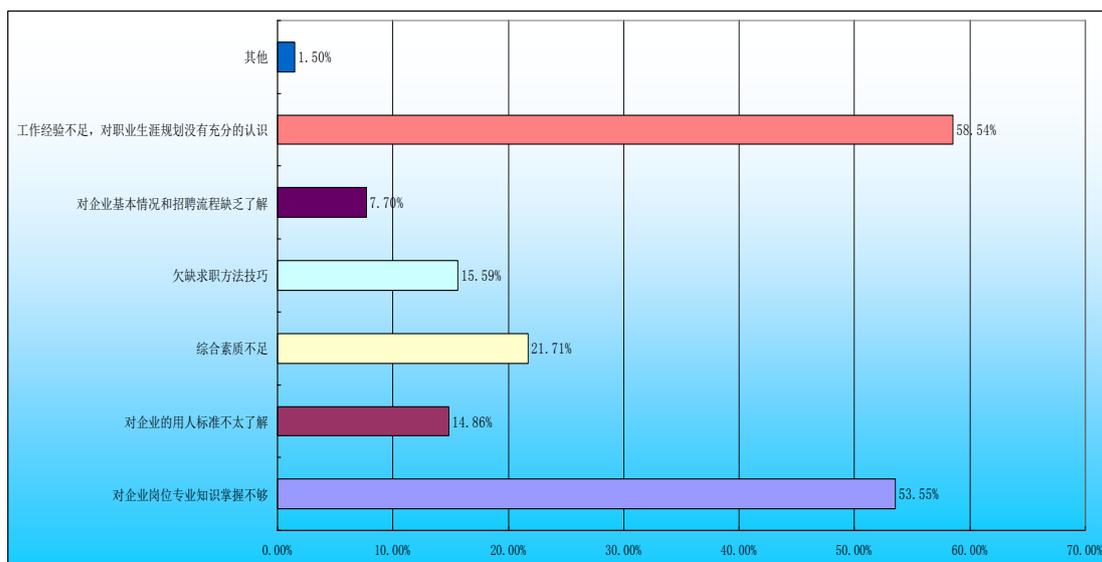


图 27：2015 届毕业生毕业离校时认为在求职过程中最困扰的因素

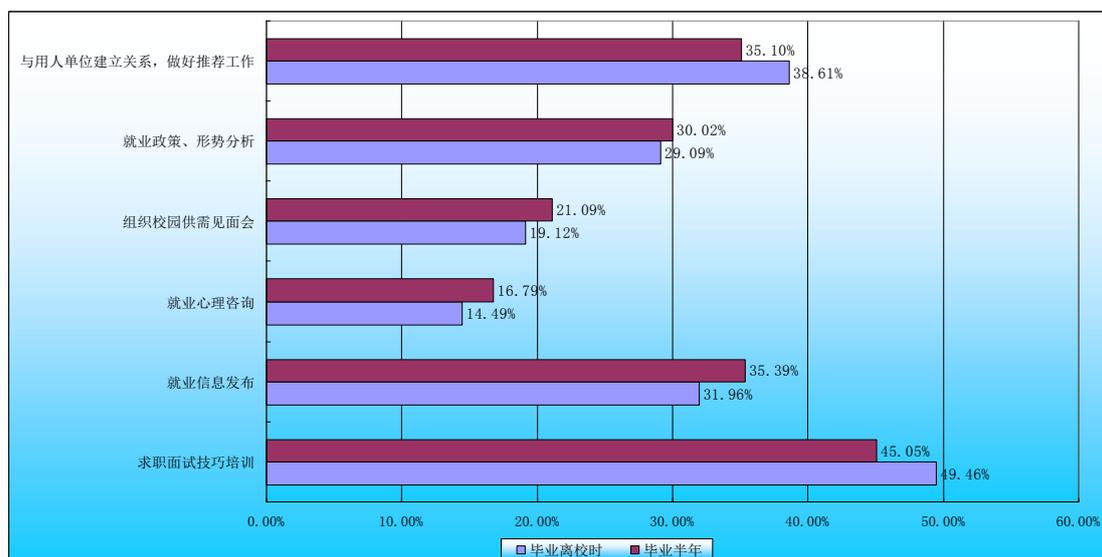


图 28：2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年认为在校期间最需要提供的就业指导服务

2. 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年认为所学专业课程对现在工作“非常重要和重要”分别占 51.15%和 46.69%，同时 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年认为所掌握的专业技能基本满足目前工作需要分别 47.65%和 45.34%，而“不够用”或“用不上”分别占 33.96%和 32.50%，因此，在教育教学中，加强专业课程建设，注重学生技术技能培训尤为重要。

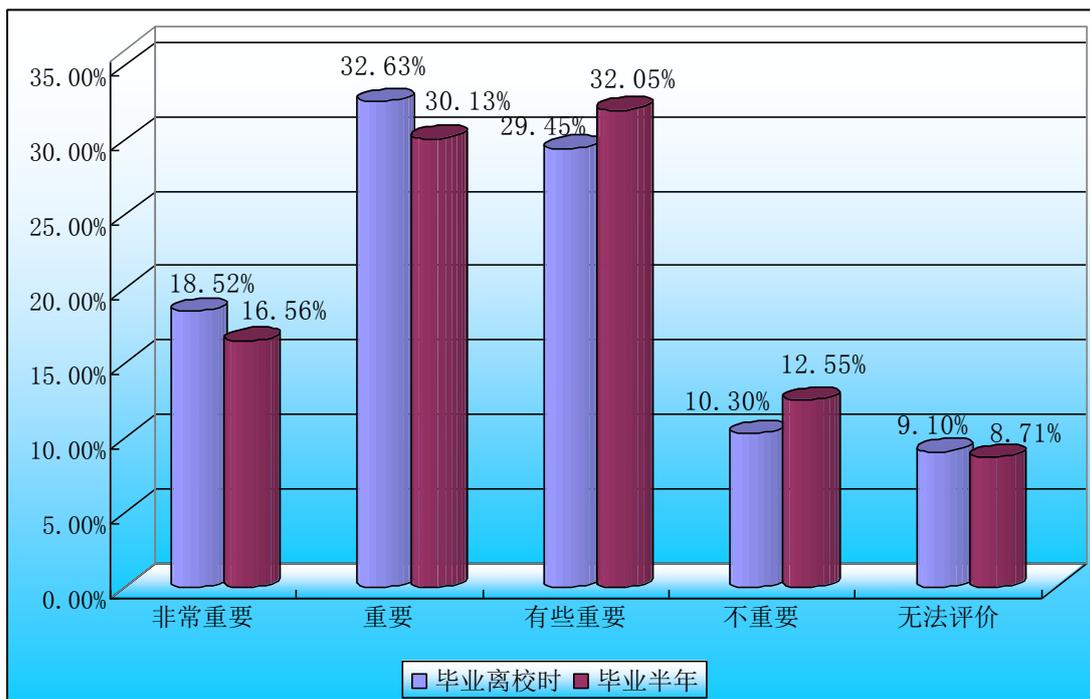


图 29：2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年认为所学专业课程对现在工作的重要性

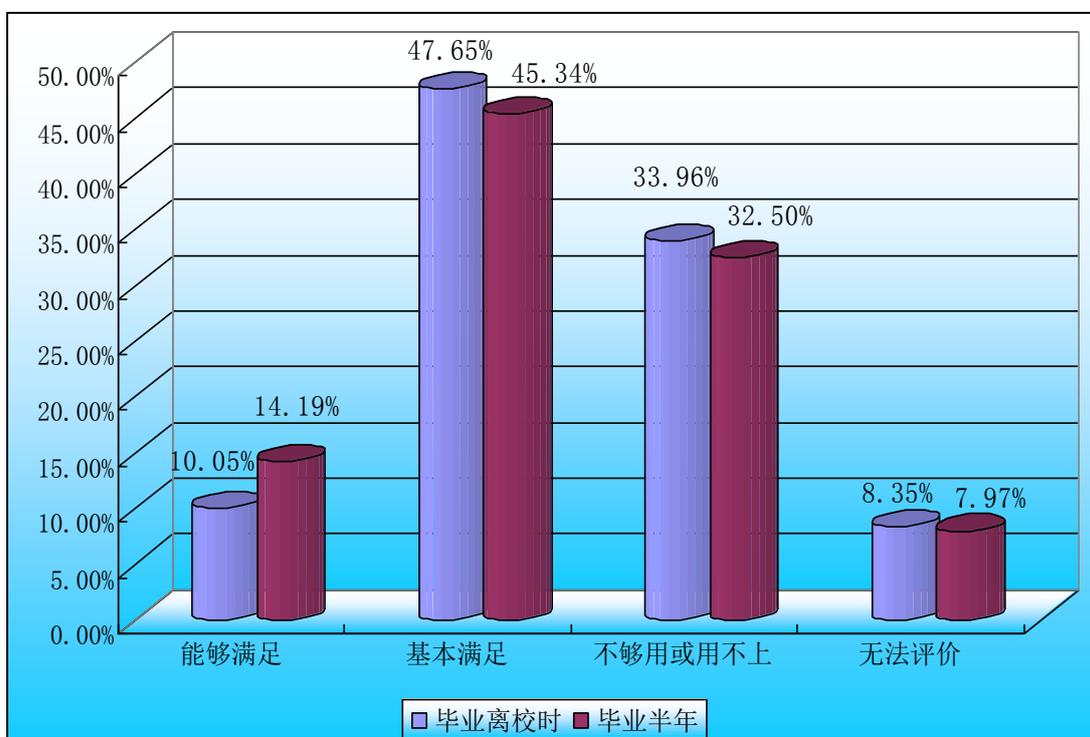


图 30：2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年认为所掌握的专业技能满足目前工作需要情况

3. 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年认为学校教学中最需要改进的地方主要是“实习和实践环节不够”分别占 68.83%和 64.73%，其次是“培养主动学习能力不够”分别占 37.58%和 36.46%， “课程内容不实用或陈旧”分别占 29.23%和 27.98%。

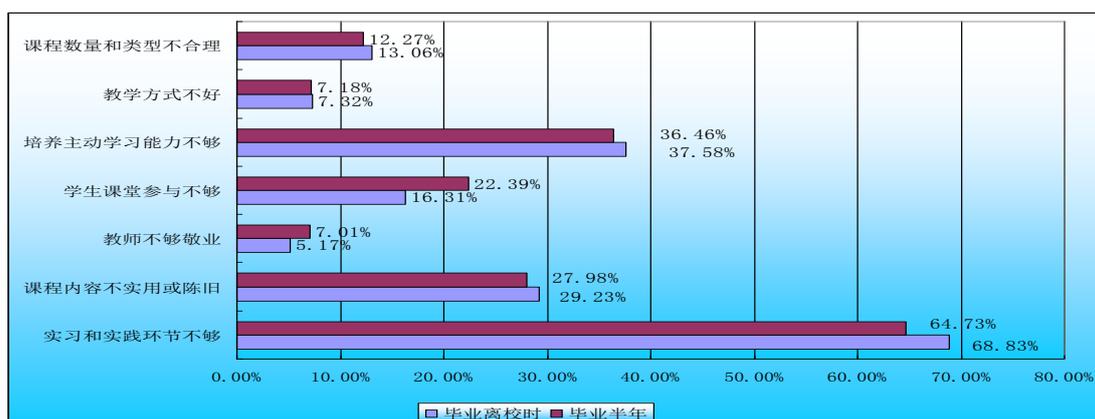


图 31：2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年认为学校教学中最需要改进的地方

4. 2015 届毕业生毕业离校时认为对目前工作最有帮助的大学教育活动主要是“课堂上所学的知识和技能”占 39.07%，“课外自学的知识和技能（含培训）”占 38.95%，“学校组织的顶岗实习/最后一个学期的企业顶岗实习”占 31.80%。

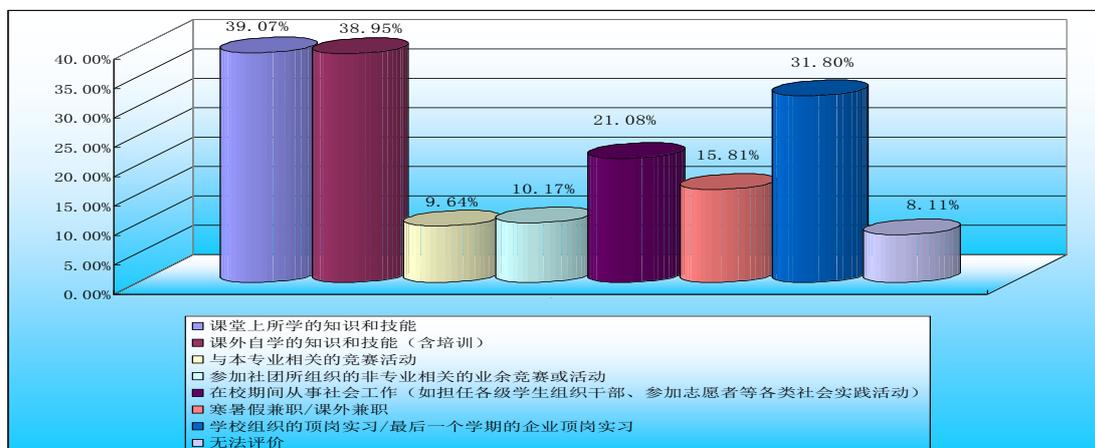


图 32：2015 届毕业生毕业离校时认为对目前工作最有帮助的大学教育活动

二、毕业生雇主对教育教学工作的反馈

1. 2015 届毕业生毕业离校时雇主认为我校毕业生求职时不足的地方主要是“面试技巧”占 52.24%。这与对毕业生的调查情况一致。因此，学校就业指导服务工作要重点加强对毕业生面试技巧方面的培训。

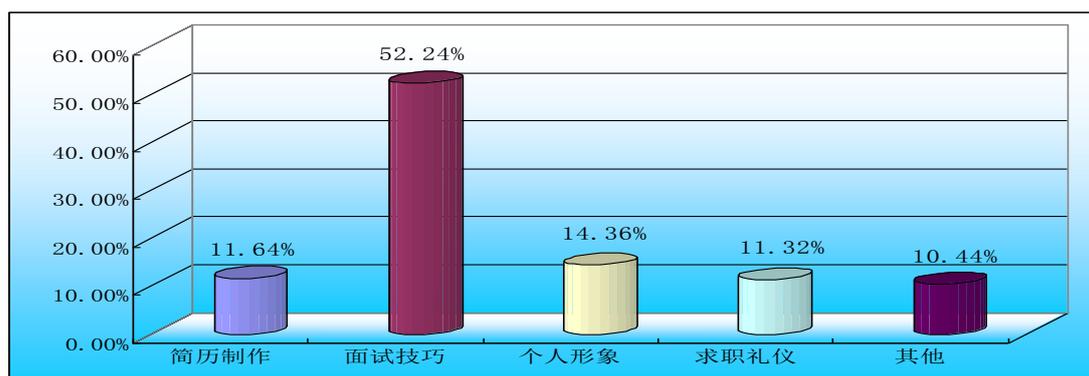


图 33: 2015 届毕业生毕业离校时

雇主认为我校毕业生求职时不足的地方

2. 2015 届毕业生毕业半年雇主认为我校毕业生亟待加强的能力，主要是“分析与解决问题的能力”占 33.29%，“动手能力”占 31.91%，“组织协调能力”占 28.89%，“专业基础知识与能力”和“创新能力”均占 24.35%。

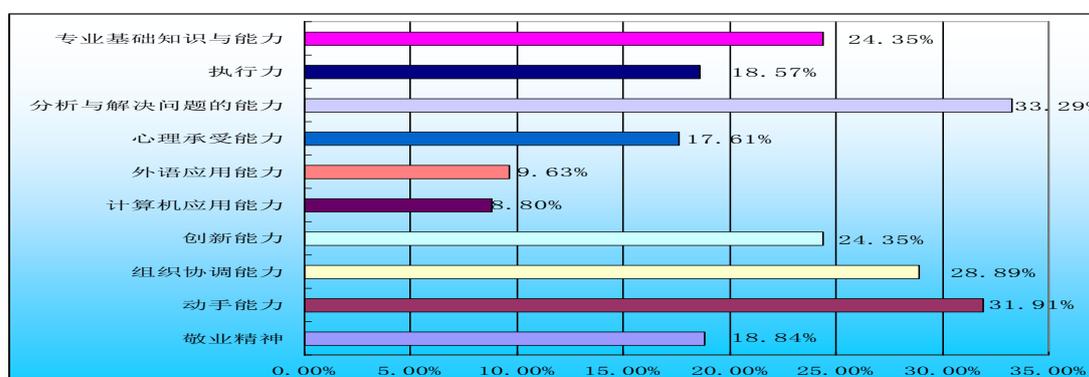


图 34: 2015 届毕业生毕业半年

雇主认为我校毕业生亟待加强的能力

3. 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年雇主认为我校毕业生在工作中存在的主要问题，其中主要是“工作经验不足”分别占 73.45%和 72.90%，“专业技能不足”分别占 34.75%和 33.98%。这与对毕业生的调查情况一致。

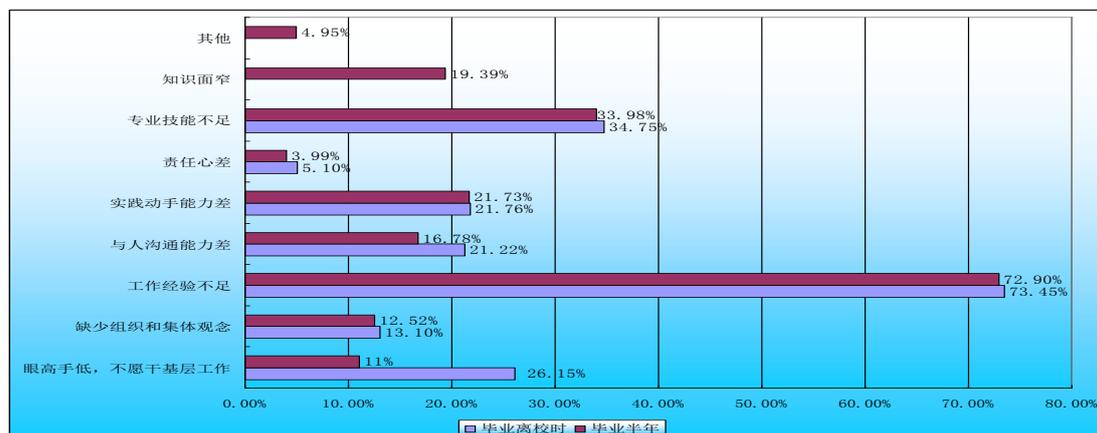


图 35：2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年雇主认为我校毕业生在工作中存在的主要问题

4. 2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年雇主认为我校在人才培养工作上需要改进的地方，主要是“加强动手能力和专业技能培养”分别占 56.45%和 51.03%，“加强基础知识的培养，拓宽知识面”分别占 56.05%和 51.86%，“加强专业知识的培养”分别占 45.61%和 45.25%。

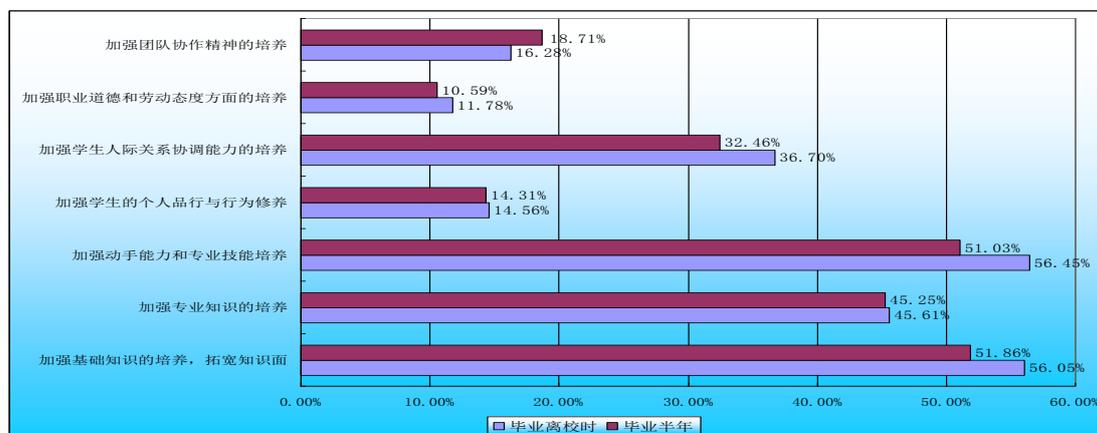


图 36：2015 届毕业生毕业离校时和毕业半年雇主认为我校在人才培养工作上需要改进的地方

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程，做好毕业生的就业工作对于维护社会和谐稳定有着十分重要的意义。我校坚持以就业为导向，以服务为宗旨的办学理念，始终把就业工作放在学校建设、发展、稳定的核心地位，把就业指导融入到整个人才培养体系当中，基本形成了责任明确，措施有力，全员参与的良好就业工作体系，保证了学校 2015 届毕业生就业工作顺利开展，取得了较好的成绩，实现了就业率与就业质量的双提升。下一阶段，学校将继续加强毕业生就业指导与服务工作，以学校创新强校 1177 工程建设为重点，以大学生就业能力提升计划为抓手，加大力度进一步做好 2016 届毕业生就业工作。