

广州城建职业学院

2016 届毕业生就业创业工作质量报告

广州城建职业学院 2016 届毕业生就业工作，在广东省高等学校毕业生就业指导中心的悉心指导下，坚持全面贯彻落实省教育厅高校毕业生就业工作部署，秉承“以学生为主体，培养学生创新创业意识；以就业为导向，促进毕业生高质量就业”的工作理念，以《广州城建职业学院 2015-2016 学年目标责任书》为行动指南，认真组织开展就业创业工作，不断创新进取，圆满完成了 2016 届毕业生就业工作任务。根据粤教毕函〔2016〕43 号《广东省教育厅关于印发 2016 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》，我校 2016 届毕业生初次就业率为 96.46%，截止 2016 年 12 月 10 日总体就业率为 99.76%。我校 2016 届毕业生充分就业和就业质量稳步提升。

第一部分就业创业工作基本措施与服务

一、贯彻落实就业工作“一把手工程”

我校与广东省教育厅签订了就业工作“一把手工程”责任书，成立了由校长担任组长的毕业生就业工作领导小组，全面实施校长主导、分管副校长亲自抓、二级学院院长具体抓的就业工作“一把手工程”。学校每年与二级学院院长签订就业工作目标责任书，落实学院毕业生就业工作领导责任制。同时，学校就业工作实行目标管理，将目标完成情况与二级学院年度考核相挂钩；与二级学院领导、辅导员的个人年度考核相挂钩。建立就业工作激励机制，对工作突出的员工给予表彰奖励，对不达标的单位取消该单位和相关责任人当年评优、评先资格，并扣除相应岗位津贴。通过这些措施，学校就业工作形成了上下齐抓共管、责任明确到人、校院“二级联动”的良好工作格局。

二、加强师资队伍建设，提升业务水平

1. 为了增强毕业班辅导员就业工作业务水平，组织全体 2016 届毕业班辅导员，针对 2016 届毕业生就业工作具体事项以及省就业系统上报就业率网上操作流程进行就业专题培训。

2. 为全面做好我校毕业生就业工作，确保我校顺利使用“全国高校毕业生就业管理与监测系统”，加强我校毕业生就业数据的收集、报送、统计和分析工作，

根据广东省教育厅粤教毕函（2016）11号）的文件精神，我校派出工作人员于5月9-10日参加2016年广东省高校毕业生就业统计工作培训班。针对全国高校毕业生就业管理与监测系统操作方法、就业政策与就业统计工作内容指引和广东省毕业生就业管理系统操作方法组织全体毕业班辅导员开展培训，强化了全国监测系统和省就业系统上报就业相关信息的具体操作方法。

3. 在学校“强师工程”建设目标主导下，推进实施“百名双创导师计划”，大力培养和引进高素质创新创业导师，研制实施了教师岗前培训、课程轮训、骨干研修和企业挂职等制度；明确了全体教师的创新创业教育责任，将教师开展创新创业教育纳入年度绩效考核，形成了支持专业教师开展创新创业教育的激励机制。2016年通过内培外引有机结合，聘任了首批50名校内“双师双能型”创新创业导师。同时，从合作企业、相关政府部门和行业引进聘任客座教授2名，双创导师10名，校级双创导师库已初具规模。2015-2016学年先后组织25名各专业的硕士骨干教师赴台湾龙华科技大学接受“三创”教育师资培训，选派10人参加省职业训练局举办的SYB讲师培训，选派35位老师在校内举办了一期KAB讲师培训班，三类培训共计70人次，全部顺利完成培训课程并通过考核，获得了培训合格证书，其中大部分人成为了学校首批聘任的双创导师。

三、全面开展就业指导与推荐，加强个性化指导服务

1. 邀请校内外专家开展“放飞职场梦想，成就精彩未来”等主题的系列就业指导讲座共33场；同时，组织开展了职场精英挑战赛，简历制作大赛、面试和企业面试实战等就业指导专题活动。

2. 指导和协助二级学院举办建筑类、机电信息类、艺术设计类、外语外贸类和经管类等5场分行业校园招聘。参会企业累计355家次，提供岗位数达4947个，企业收到简历总份数达13000多份；协助二级学院举办校园专场宣讲招聘共28场，提供岗位数为653个。同时，在学校官网发布就业信息178条，提供岗位数达2317个。为企业和毕业生搭建了良好的沟通平台，促进毕业生充分就业。

3. 积极开展毕业生个性化指导服务，特别是毕业生在求职中即将面临的情况，通过面谈、微信和QQ私聊等形式，有针对性地对简历制作、面试技巧和相关礼仪等进行指导，提供个性化指导服务达2836人次。

四、加强就业政策宣传，积极引导毕业生到基层就业

1. 鼓励毕业生积极参加“三支一扶”。学校通过主题活动、就业讲座、网络平台、宣传栏、微博微信等途径加强宣传，引导和鼓励毕业生报名参加。2016年共有38人在“三支一扶”网上报名，经严格审核后，符合条件报送共21名，其中3人成功录取。

2. 鼓励毕业生积极参加预征入伍。学校积极召开了预征工作会议，就其意义、要求等进行了布置和动员，努力加强毕业生政治思想教育，采取多渠道宣传预征入伍政策。2016年我校应征入伍共有94人，退伍复员毕业生共35人。

五、做好就业困难群体登记，加大力度开展帮扶工作

积极开展2016届毕业生就业情况摸底调查，登记就业困难毕业生共312人，有针对性地制定毕业生困难学生帮扶方案，提供就业岗位622个，帮助毕业生成功就业。同时积极宣传和帮助城乡困难家庭、残疾毕业生和获得助学贷款的2016届毕业生申请毕业生求职创业补贴，成功申请共152人，实实在在帮助有困难毕业生解决求职经费的问题。

六、以赛促学，提升学生创新创业实践能力

创教院在加强创新创业教育和实践教学的同时，大力营造校园三创文化氛围，以赛促学、以赛促教、以学促做，致力于培养学生的创新意识、创意能力和团队精神，鼓励同学们积极参加创新创业比赛，选派优秀的双创导师对同学们进行有针对性的培训指导。为了提升学生参赛的水平，邀请校内外高水平导师举办了6场赛前培训和4次正式项目路演；邀请校外专家来校举办“就业形势与政策”、“职业和创业指导进校园”、“拥抱创时代”等讲座；10月中旬根据广东省教育厅的统一部署安排，举办了“大众创业万众创新活动周”活动，把校园“双创”活动推向了一个新的高潮。截止12月底已组织创新、创业和职业指导培训、讲座、活动30多场，参与学生近4000人次。大学生创新创业训练计划项目省级立项6个、校级立项22个，获得省市级各类创新创业大赛奖项29个。

七、双创教育教科研有突破，与专业教育相融合不断深化

首先是双创教育取得了一系列的教科研项目立项和成果。2016年，我校双创教育课题获得国家级立项2项，省市级5项，校级7项；大创项目获省质量工程立项6项，校级立项20项，培育10项；结题校级课题6项，发表论文10篇，

出版校企合作教材 3 本，新立项教材 2 本和精品在线开放课程 1 门；获全国高校创新创业教育“精彩一课”二等奖 1 个。其中，“广州城建职业学院创业指导特色教材建设研究（JC16178）”和“广州城建职业学院就业指导特色教材建设研究（JC16179）”经全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心评审，获得 2016 年全国高校就业创业指导课程特色教材课题立项。王爱文老师主持的“供给侧改革下广东省高职院校学生创业机理及驱动机制研究”和陈飞飞老师主持的“广东高职院校创新创业教育教学模式研究”获广东省高等职业技术研究会立项。建工院马剑屏老师的《现浇楼板支架快拆工艺——立足行业需求，创新施工技术》获 2016 年全国高等学校创新创业教育“精彩一课”二等奖。

其次是双创教育与专业教育有机融合不断深化，逐步形成了以科技创新小组和创新创业先锋班为主要特征的专业教育和“双创”教育有机融合的教育模式，除了成立“智能机器人”、“3D 打印技术”等科技创新小组外，新开设“物流经理人”、“微商创业经理人”、“跨境电商经理人”和“咖啡经理人第二期”4 个先锋班，新开发跨界特色双创课程 12 门。

八、就业创业工作存在的主要问题

1.就业创业指导队伍专业化建设有待进一步加强

就业创业指导工作是一项专业性很强的工作，从事此项工作的教师需要掌握就业政策、就业指导、职业生涯规划、心理学、教育学、人力资源开发与管理、市场营销、企业运营、法律等多方面的知识。目前，我校就业指导工作的人员多为从事学生工作兼毕业生就业指导工作的辅导员老师，对大学生就业创业指导教育的实战经验不足，自身创新创业能力缺乏。创新创业导师队伍中来自行业、企业的高水平专家偏少，质量和结构均有待提升。同时，就业创业指导人员又缺乏完整的、系统的培训，个人素质和工作能力参差不齐。

2.就业创业教育融入专业融入课程有待进一步加强与提升

我校目前的就业创业指导主要是职业生涯规划、就业政策宣传、简历制作、择业技巧、创业通识教育和大学生创新创业训练计划、SYB 创业培训等，还处于毕业求职和提升创新创业意识的初级阶段，就业创业教育与专业和课程的融合度不深。人才培养机制与大学生就业创业指导的实际联系不够紧密。比如人才培养质量标准 and 人才培养方案与实际需求联系不够紧密、人才培养目标与实际需求联系不够

紧密、课程体系设置与实际需求联系不够紧密等等。其次，日常教学管理环节也往往满足不了大学生就业创业指导的需求。传统的教学管理环节是稳定有序但又是沉重缓慢的，程序繁琐往往导致创新能力不足，当面对需要不断创新的大学生就业创业指导所提出的一些新的要求的时候，传统的教学管理环节往往捉襟见肘，力不从心。

3.就业跟踪服务和帮扶有待进一步加强

开展毕业生就业跟踪工作实质上是高校与企业之间就人才培养的一种交流互动。用人单位对毕业生的评价是检验高校育人成果的重要标准，学校对毕业生进入用人单位后，他们在学校里学习到的专业知识，参加的各类实践活动，能否应用到现实的岗位之中去，能否真正成为帮助他们实现人生价值的助推器，是检验学校教育教学质量的重要考量指标之一。当前我校的就业跟踪服务工作主要是开展毕业生就业信息采集，而对毕业生离校后的工作、生活和发展情况，岗位适应度，专业技能的应用度，尤其是自主创业等方面的跟踪和帮扶有待进一步加强。

九、2017年就业创业工作要点

1.加强就业创业指导队伍建设，提升就业创业教育质量

一是完善职业指导队伍选聘机制，紧紧抓住“高进、严管、精育、优出”四个关键环节，坚持严格的选聘标准和选聘程序，严把质量关，从源头上保证就业创业指导队伍的质量；二是对就业创业指导工作人员加强培训，开展日常培训和专题培训相结合，中长期学习与短期培训相结合，逐步建立分层次、分类别、多渠道、多形式、重实效的培训格局；三是建立就业创业指导质量评价机制体系，重点培养一批专业化、职业化、专家化的骨干就业创业指导骨干队伍，以“骨干点”带“队伍面”，开展全方位就业创业指导服务，稳步推进就业创业教育质量。

以赛促学、以赛促教，举办职业规划大赛、简历制作大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯、众创杯等竞赛，开展专题讲座、主题班会、大学生创新创业训练计划项目等活动，多途径、多手段、多形式来推进就业创业教育工作，将就业创业指导融入到学生的专业学习与校园生活之中。针对学生的专业特点，邀请行业、企业专家进校与学生零距离接触和沟通，了解行业、企业的发展前景和相关岗位工作技能需求，了解个人与理想工作岗位的差距，让学生通过实践提高求职技能，为学生顺利就业打下坚实的基础。同时加强毕业生政治思想

教育，采取多渠道宣传“三支一扶”、“预征入伍”政策，鼓励毕业生积极参加“三支一扶”、“预征入伍”。

2. 加强毕业生就业帮扶，切实做好离校未就业毕业生就业推荐工作

完善“一对一”帮扶机制，各二级学院要建立毕业生就业困难群体数据库，在摸清底数基础上，制订家庭经济困难毕业生就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，力争帮助他们在离校前落实就业岗位。按“广东省关于做好高校毕业生就业求职补贴发放工作的通知”积极帮助符合条件的毕业生申请毕业生求职补贴，实实在在帮助解决求职经费的困难。

持续为离校未就业毕业生提供就业服务。制定“离校未就业毕业生就业促进计划”，做好未就业毕业生信息衔接和服务接续工作，始终坚持做到“五个主动”，即“主动了解毕业生择业意向与要求、主动了解毕业生基本情况和家庭情况、主动帮助解决毕业生就业中的实际困难、主动对外推介毕业生、主动协助办理就业手续”，努力使每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业；就业创业指导中心、各二级学院要对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动，切实做到“离校不离心”。确保2017届毕业生初次就业率不低于95%，且不低于全省高职院校平均就业率。

3. 进一步拓宽毕业生就业渠道，促进毕业生高质量就业

就业创业指导中心、各二级学院要充分发挥广东城建职教集团成员单位和校企合作单位的渠道和库容作用，利用各方资源，根据学校专业设置广泛收集珠三角地区、毕业生生源地适合我校毕业生的招聘信息；根据学校专业设置，加大力度开发更多适合我校毕业生的就业岗位；发挥校园就业市场的主渠道作用，举办校园招聘会，确保招聘活动场次和岗位数量进一步增加；推进就业信息网建设，充分运用“全国大学生就业信息服务一体化系统”网络及各类就业网站、微博、微信、QQ、短信等，提升信息收集、发布效率，推进毕业生求职信息和用人单位需求信息及时有效共享；简化就业手续办理流程，方便学生就业；积极引导毕业生到非公有制企业、小微企业等基层工作岗位就业，着力促进毕业生到省会以下城市和县（市）就业，促进毕业生高质量就业。

第二部分毕业生就业基本情况

2016 届毕业生相关数据分析来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心大学生就业在线院校端管理系统（截止 2016 年 12 月 10 日），以及对 2016 届毕业生离校时 5323 名毕业生和 3506 家毕业生雇主的问卷调研，以及毕业半年 2214 名毕业生和 1651 家毕业生雇主的问卷调研。

一、就业率情况

1. 我校 2016 届毕业生参加就业人数 5332 人，近三年呈递增发展趋势。2016 届毕业生初次就业率为 96.46%，截止 2016 年 12 月 10 日总体就业率为 99.76%，就业率情况保持稳定状态。



图 1：2014-2016 届毕业生参加就业人数



图 2：2014-2016 届毕业生初次就业率情况

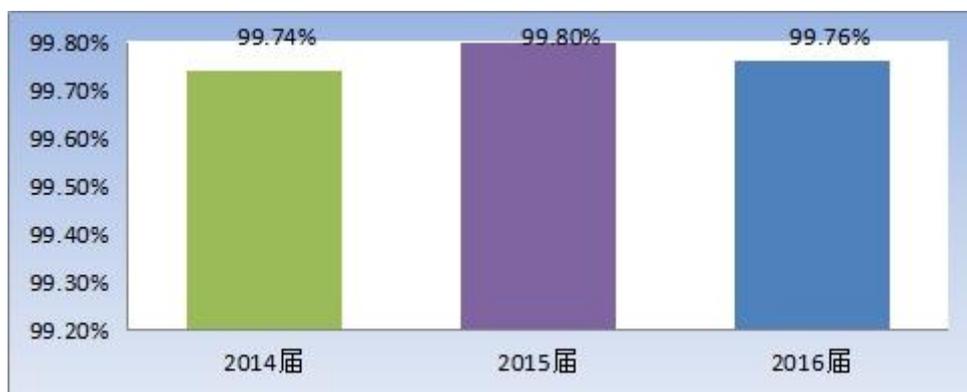


图 3：2014-2016 届毕业生总体就业率情况

2. 2016 届毕业生共有 48 个专业含方向，其中 42 个专业含方向的总体就业率为 100%，总体就业率相对较低的是市政工程技术 94.23%。

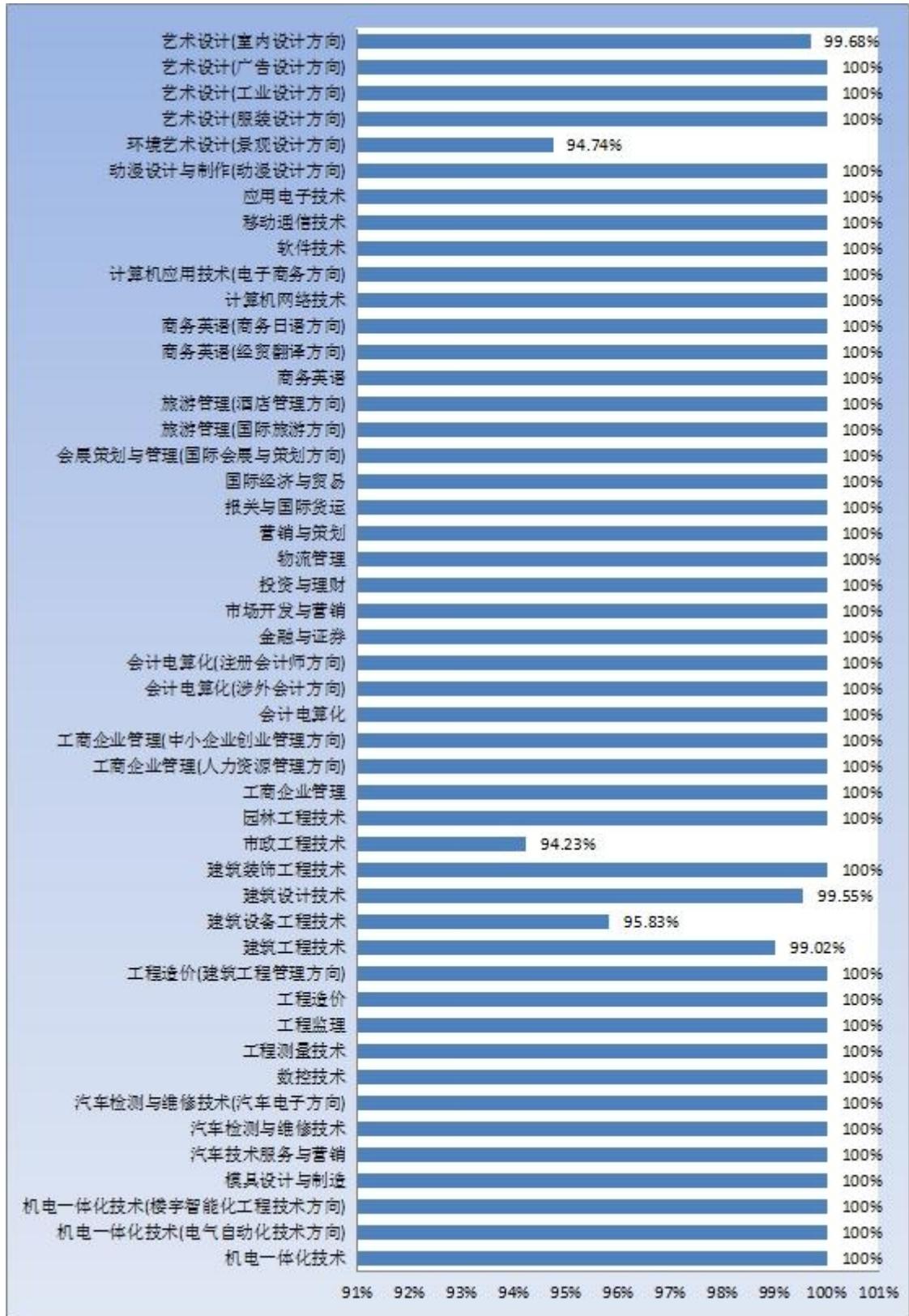


图 4：2016 届毕业生各专业总体就业率情况

二、毕业流向

1. 就业类型

2016 届毕业生参加人数 5332 人，受雇全职或半职工作占 98.28%，专插本占 1.48%，未就业占 0.24%。

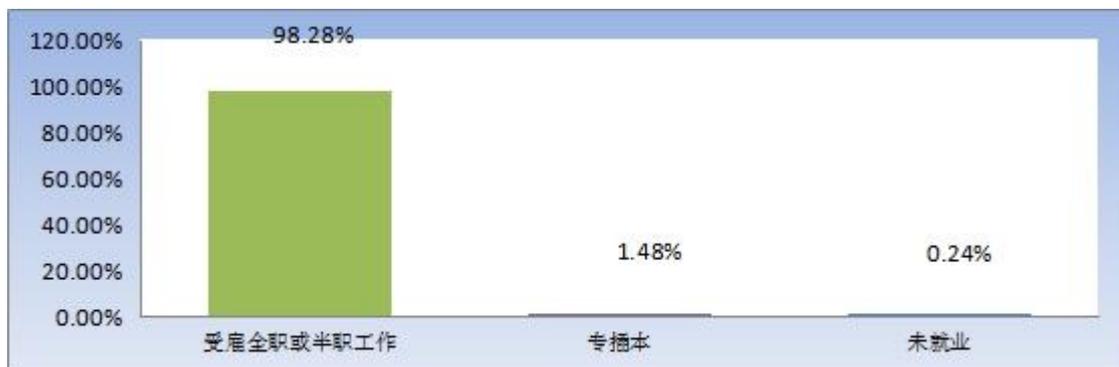


图 5：2016 届毕业生就业类型

2. 就业单位类型

2016 届毕业生在私营企业就业共 4474 人占 84.11%，同时在 2016 届毕业生调查问卷中显示，毕业离校时占 76.40%，毕业半年占 75.88%。从近三年的数据显示来看，我校毕业生就业单位类型主要集中在私营企业。



图 6：2014-2016 届毕业生主要就业单位类型

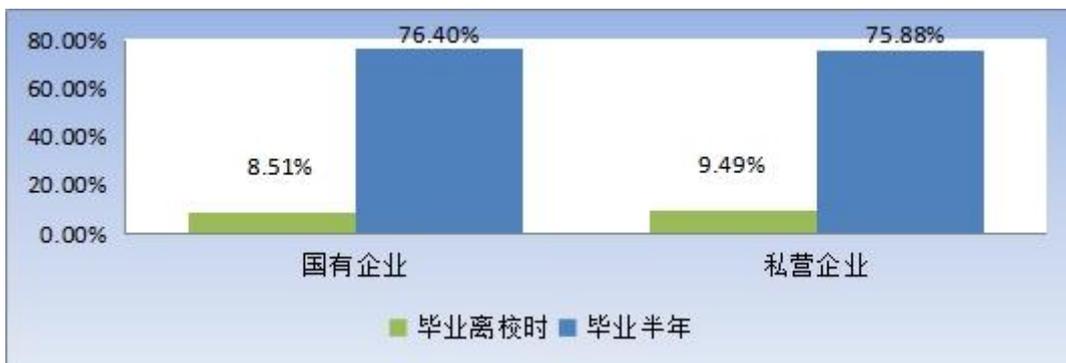


图 7：2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年主要就业单位类型

3. 就业区域

从 2014-2016 届毕业生就业区域情况来看，2016 届毕业生就业区域主要集中在珠三角地区，其中广州市占 37.49%，其次是深圳市占 13.05%，第三是东莞市占 8.89%，比去年增加了 2.42%。

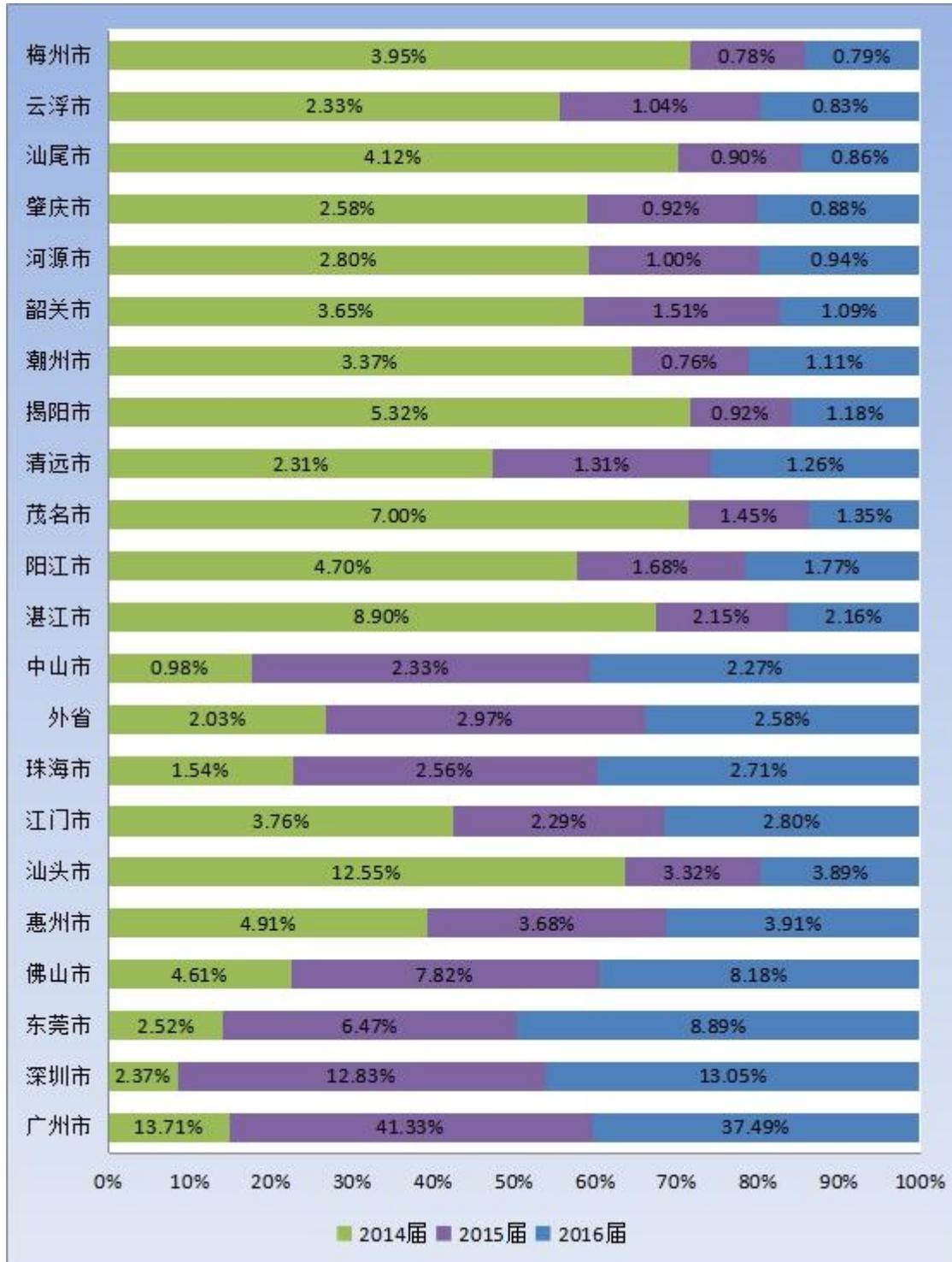


图 8：2014-2016 届毕业生就业区域情况

第三部分毕业生就业质量

一、薪酬

1. 近三年毕业生平均就业薪酬呈逐年递增趋势。2016 届毕业生平均就业薪酬为 3658 元，比去年提升了 599 元。



图 9：2014-2016 届毕业生平均就业薪酬

2. 2016 届毕业生就业薪酬分布主要集中在 3001-3500 元和 3501-4000 元薪酬段，分别占了 37.11%和 39.67%，分别比去年增长了 6.26%和 29.69%。可以看出，随着经济的发展，毕业生就业薪酬也在不断地提高。

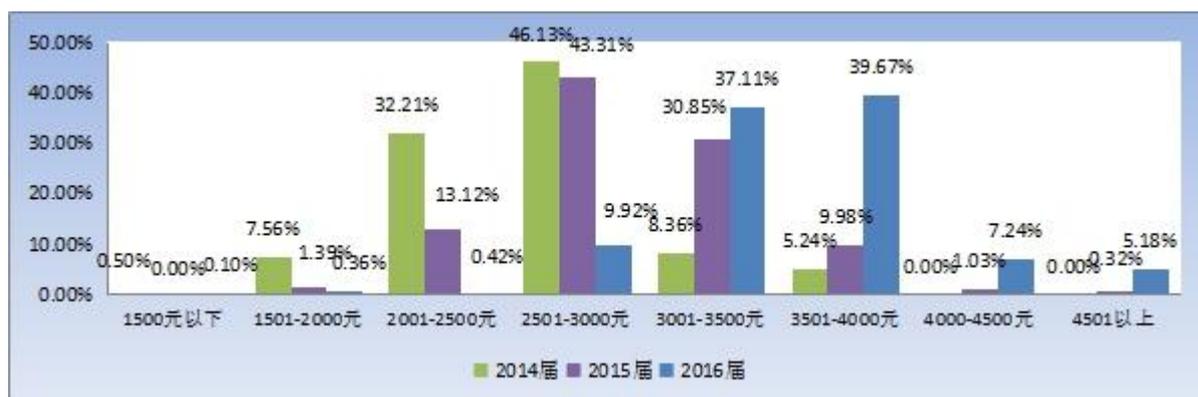


图 10：2014-2016 届毕业生就业薪酬分布

3. 2016 届毕业生就业人数较多的行业小类中，平均就业薪酬最高的是软件和信息技术服务业 4079 元。

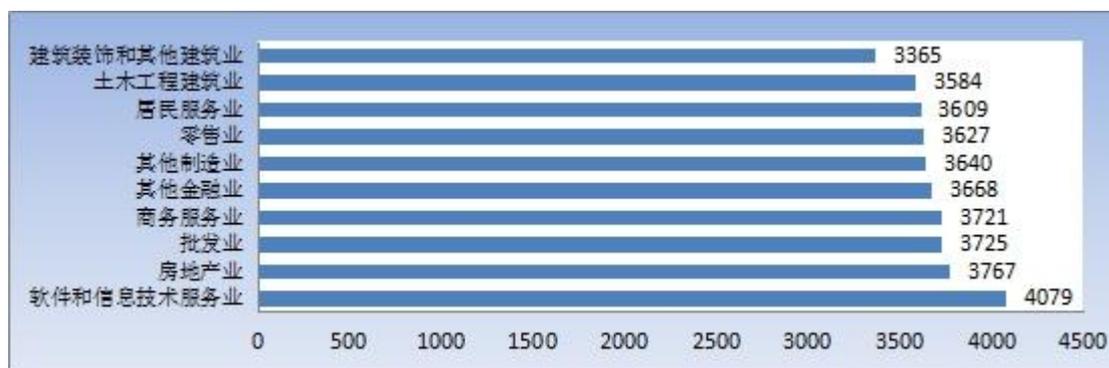


图 11：2016 届毕业生就业人数较多的行业小类前 10 位平均就业薪酬

4. 2016 届毕业生平均就业薪酬为 3658 元，在 48 个专业含方向中有 20 个专业是高于平均就业薪酬的。最高是计算机网络技术 5004 元，其次是计算机应用技术(电子商务方向)4893 元，而相对较低的是艺术设计(服装设计方向)3070 元。



图 12：2016 届毕业生各专业平均就业薪酬

5. 2016 届毕业生就业区域平均薪酬都呈递增趋势，在广东省内，最高的是深圳市 3752 元，其次是广州市 3735 元，相对较低的是云浮市 3450 元和河源市 3382 元。相比去年增幅较大的是汕尾市和清远市，分别增加了 793 元和 785 元，同时广州市比去年也增加了 607 元。

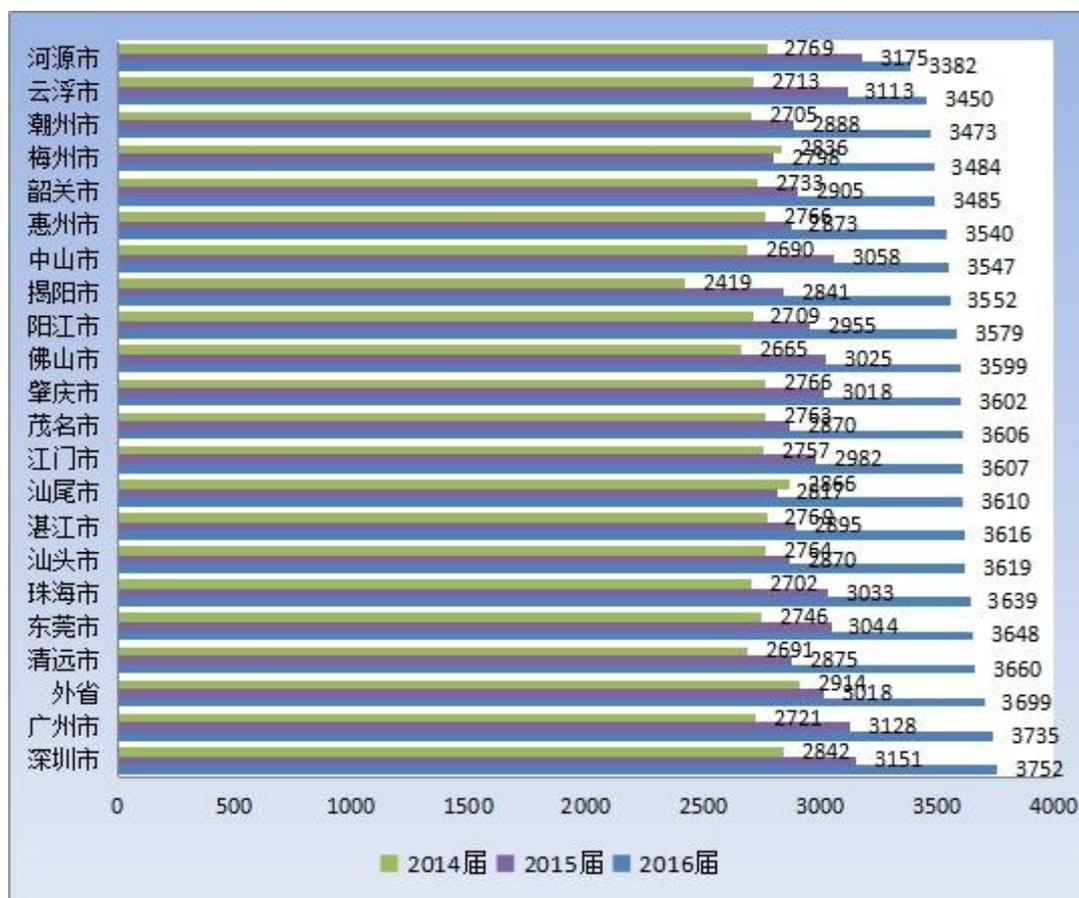


图 13：2014-2016 届毕业生就业区域平均薪酬

二、专业对口率

2016 届毕业生专业对口率为 92.03%，比去年提升了 4.27%，其中工程测量技术等 6 个专业含方向为 100%，相对较低的是环境艺术设计(景观设计方向) 77.78%。

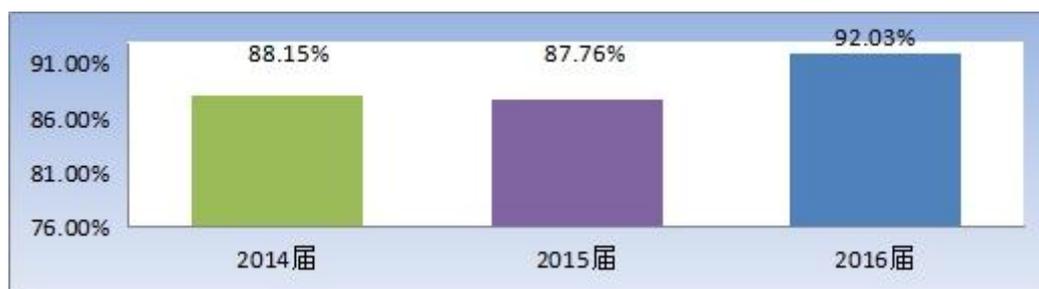


图 14：2014-2016 届毕业生专业对口率情况



图 15：2016 届毕业生各专业对口率情况

三、就业满意度

1. 2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年对自己的就业现状满意度分别是 81.18%和 87.80%，比去年分别下降了 6.39%和 1.57%。

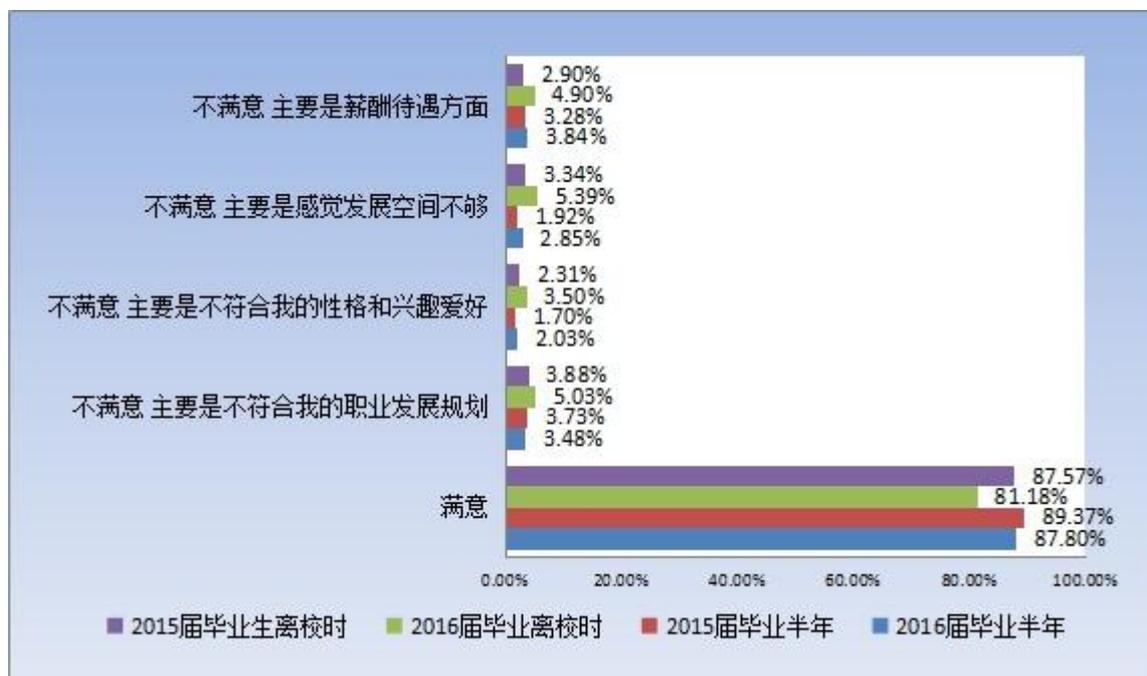


图 16: 2015、2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年对自己就业现状满意度

2. 2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年对自己的工作与职业期待吻合度分别为 86.03%和 89.93%，虽然毕业生对自己的就业现状满意度比去年有所下降，但从对自己的工作与职业期待吻合度来看还是对自己的工作比较满意的。

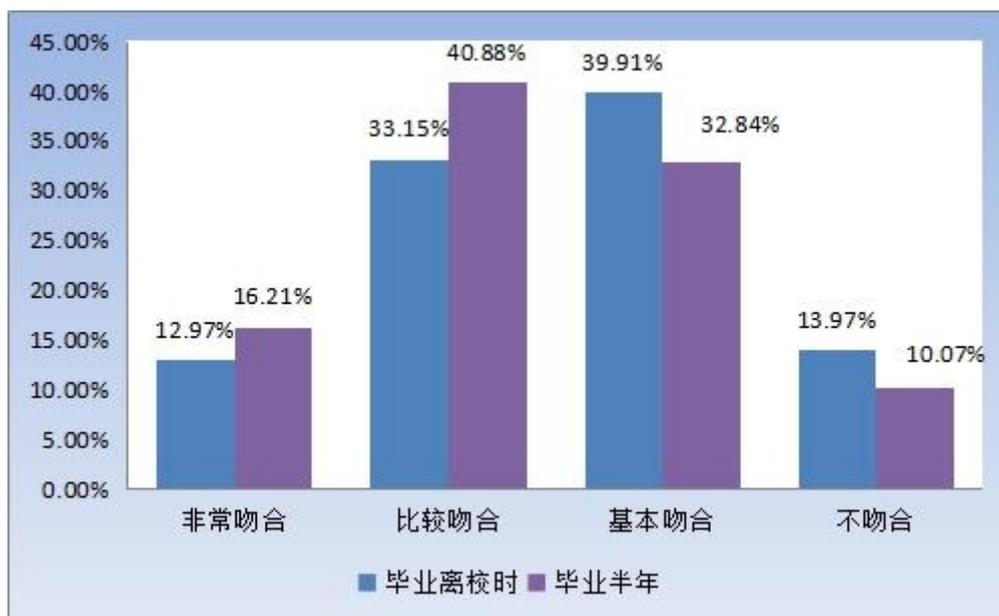


图 17: 2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年对自己的工作与职业期待吻合度

3. 2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年对自己的基本工作能力总体满意度均为 95.26%。

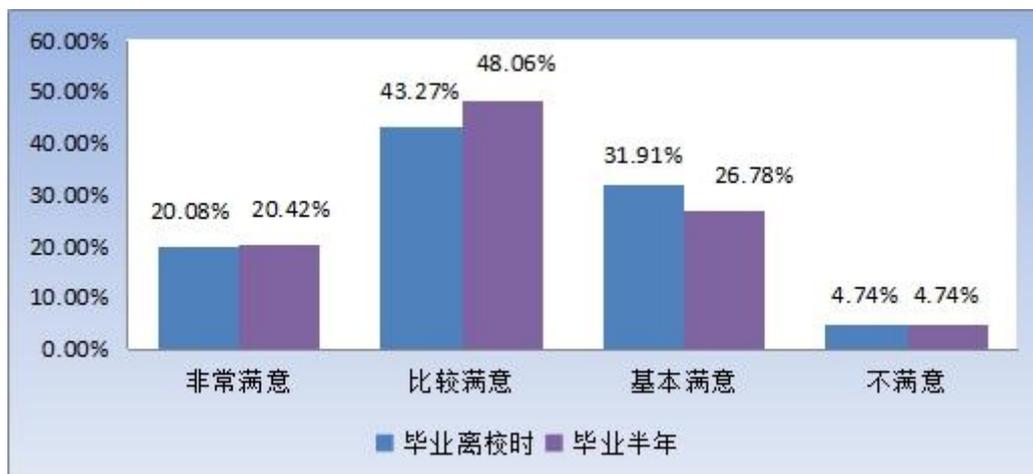


图 18：2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年对自己的基本工作能力总体满意度

4. 2016 届毕业生毕业半年对学校开展的就业指导服务满意度为 93.36%。

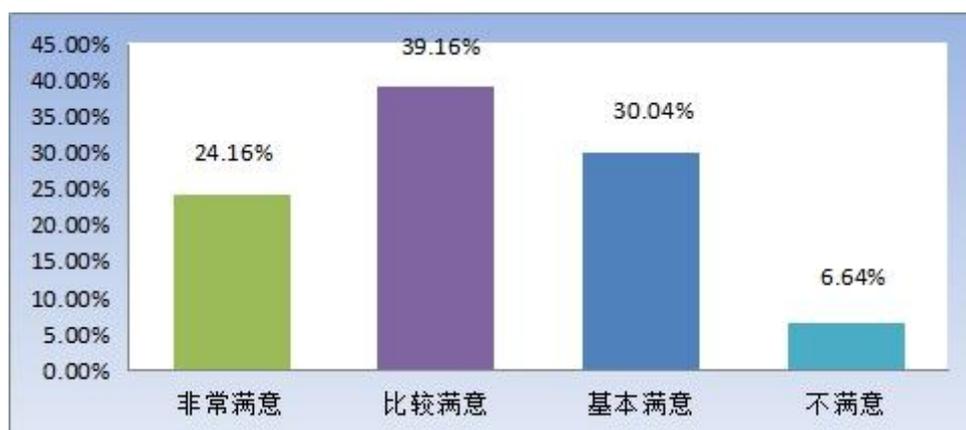


图 19：2016 届毕业生毕业半年对学校开展的就业指导服务满意度

5. 2016 届毕业生毕业离校时对学校开设的就业指导课满意度为 90.64%。



图 20：2016 届毕业生毕业离校时对学校开设的就业指导课满意度

6. 2016 届毕业生离校时和毕业半年对本专业的课程设置满意度分别为 93.84%和 94.85%，同时对在校期间所学的专业核心知识满意度分别为 95.32%和 95.89%。

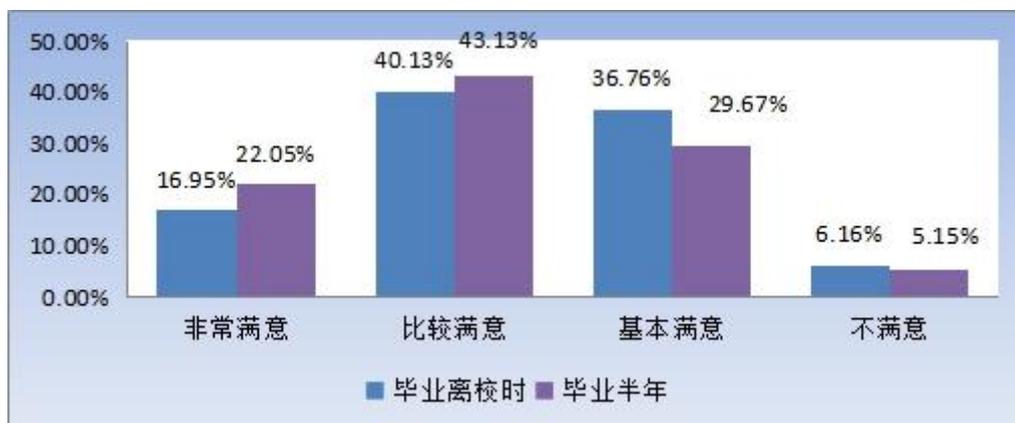


图 21：2016 届毕业生离校时和毕业半年对本专业的课程设置满意度

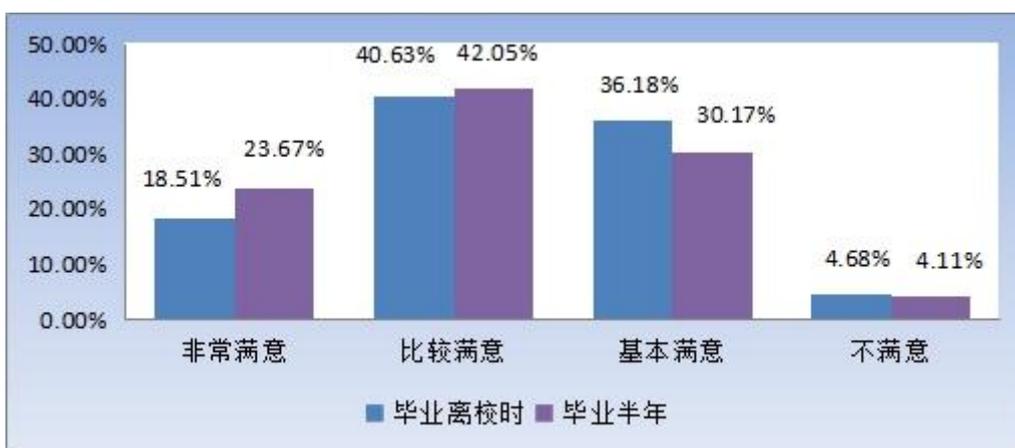


图 22：2016 届毕业生离校时和毕业半年对在校期间所学的专业核心知识满意度

7. 2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年对学校的总体满意度分别为 96.99%和 98.15%。



图 23：2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年对学校的总体满意度

8. 2016 届毕业生离校时雇主对毕业生满意度为 90.51%，比去年略有提升。

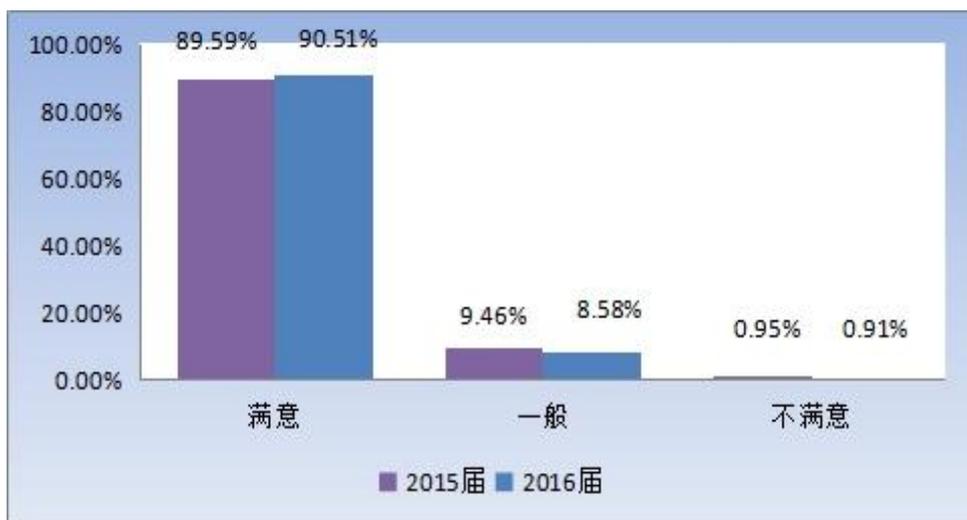


图 24：2016 届毕业生离校时雇主对毕业生满意度

第四部分对教育教学工作的反馈

一、毕业生对教育教学工作的反馈

1. 2016 届毕业生毕业离校时认为，在求职过程中最困扰的因素中工作经验不足，对职业生涯规划没有充分的认识和对企业岗位专业知识掌握不够分别占 39.14%和 28.31%，因此加强实践锻炼和实操能力的培养尤为重要。同时 2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年认为最需要学校提供的就业指导服务是求职面试技巧培训，分别占 44.81%和 40.92%，对于即将要面临踏入社会的毕业生来说，求职面试技巧培训正是他们所需要的。



图 25：2016 届毕业生离校时求职过程中最困扰的因素

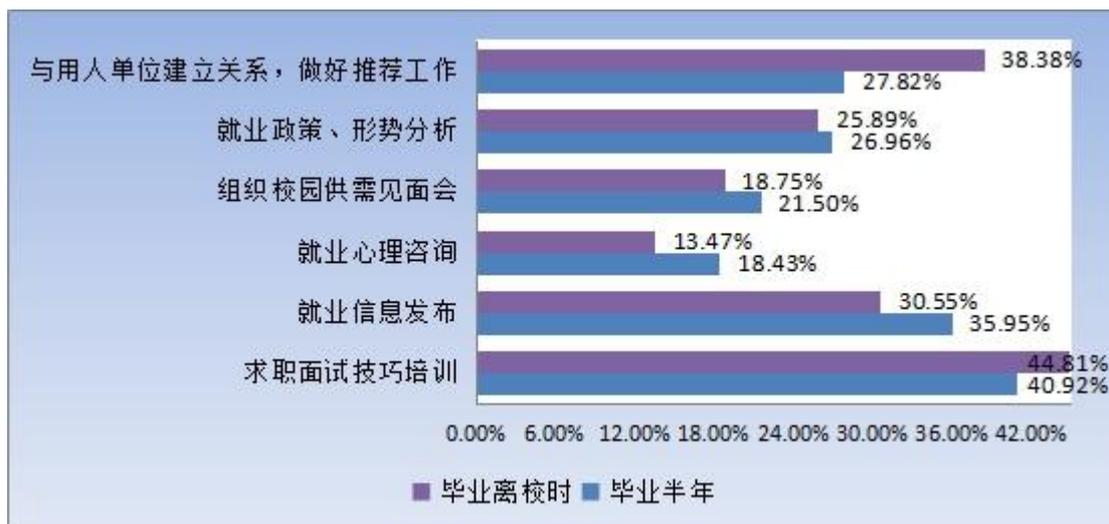


图 26：2016 届毕业生离校时和毕业半年认为最需要学校提供的就业指导服务

2. 2016 届毕业生离校时和毕业半年认为学校教学中最需要改进的地方是实习和实践环节不够，分别占 67.72%和 58.49%。这与毕业离校时认为，在求职过程中最困扰的因素中“工作经验不足，对职业生涯规划没有充分的认识”和“对企业岗位专业知识掌握不够”占的比重比较多是相呼应的，加强实践锻炼和实操能力的培养是非常重要的。

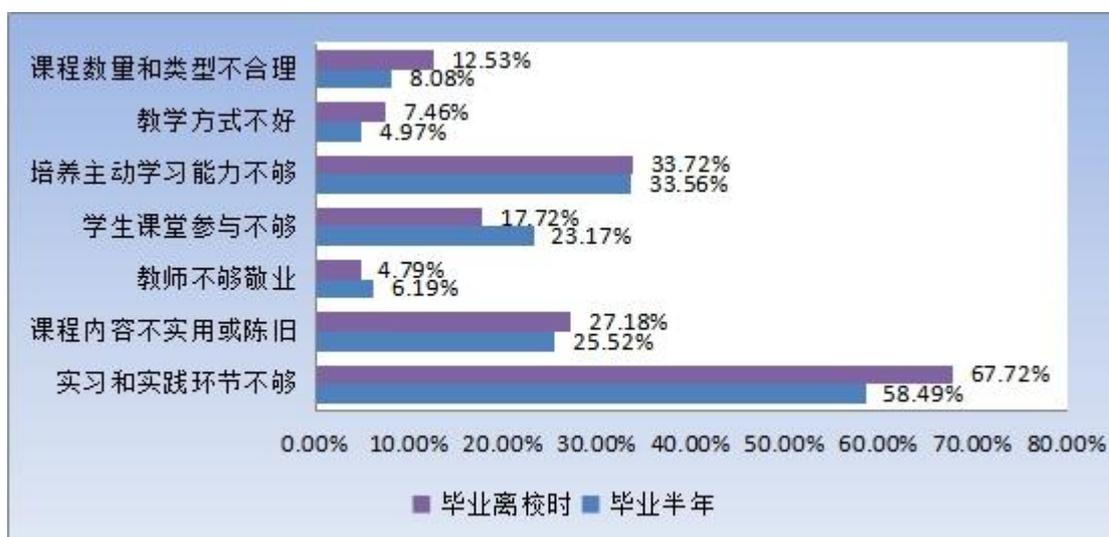


图 27：2016 届毕业生离校时和毕业半年认为学校教学中最需要改进的地方

二、毕业生雇主对教育教学工作的反馈

1. 2016 届毕业生毕业离校时雇主认为毕业生在求职时最需要加强的是面试技巧占 41.59%，这与 2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年认为最需要学校提供的就业指导服务是求职面试技巧培训相呼应，因此应将其更大程度上融入就业指导课程和大学生活动中去。

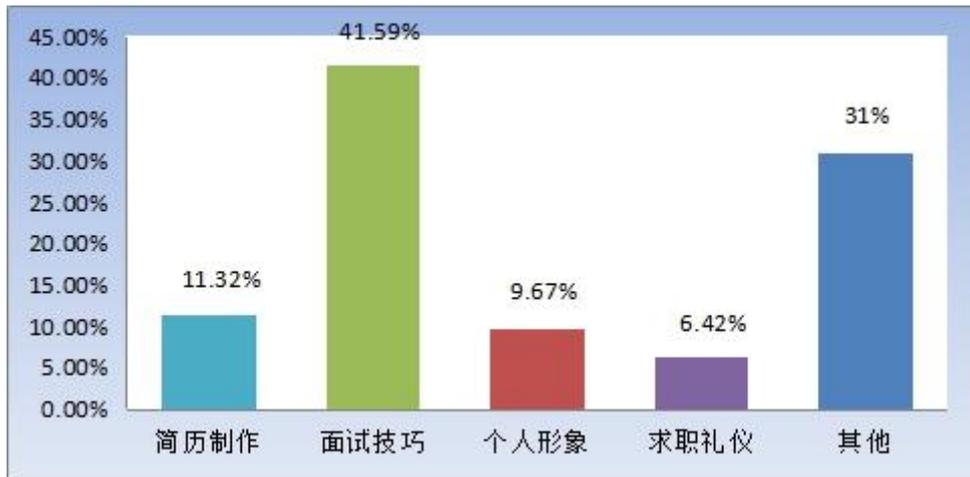


图 28：2016 届毕业生毕业离校时

雇主认为毕业生在求职时最需要加强的地方

2. 2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年雇主认为毕业生在工作中主要存在的问题是工作经验不足，分别占 66.46%和 61.42%，这也正是 2016 届毕业生毕业离校时认为在求职过程中最困扰的因素。

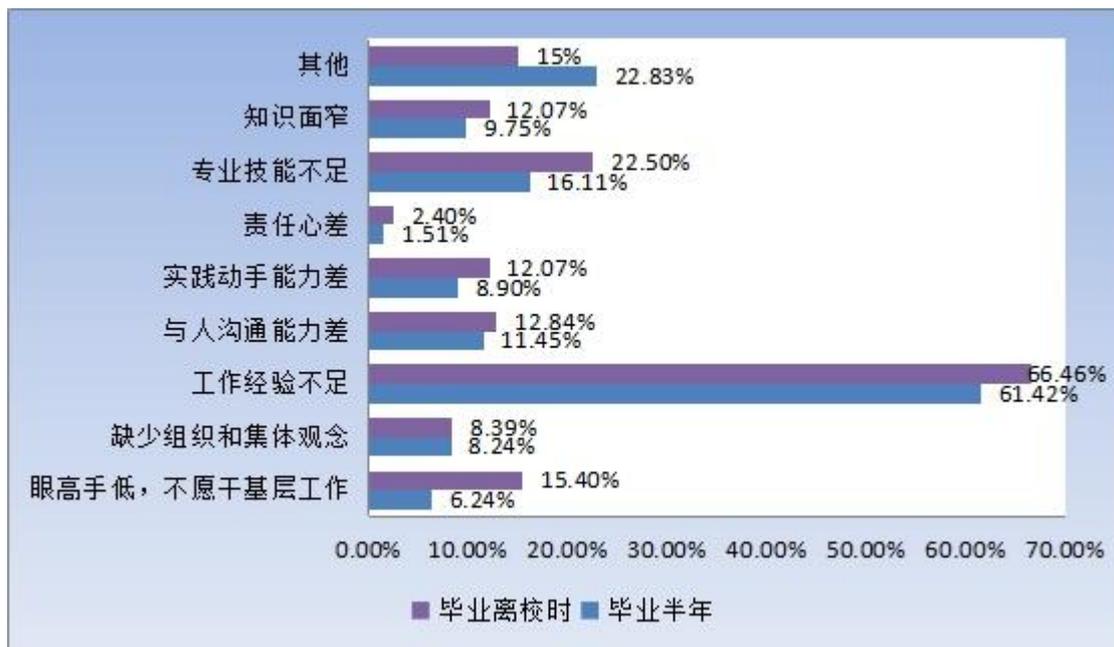


图 29：2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年

雇主认为毕业生在工作中主要存在的问题

3. 2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年雇主认为我校在人才培养工作上需要改进的地方，主要是加强基础知识的培养，拓宽知识面分别占 47.60%和 47.43%；其次是加强动手能力和专业技能培养分别占 42.53%和 37.37%，第三是加强专业知识的培养占 35.14%和 32.83%。

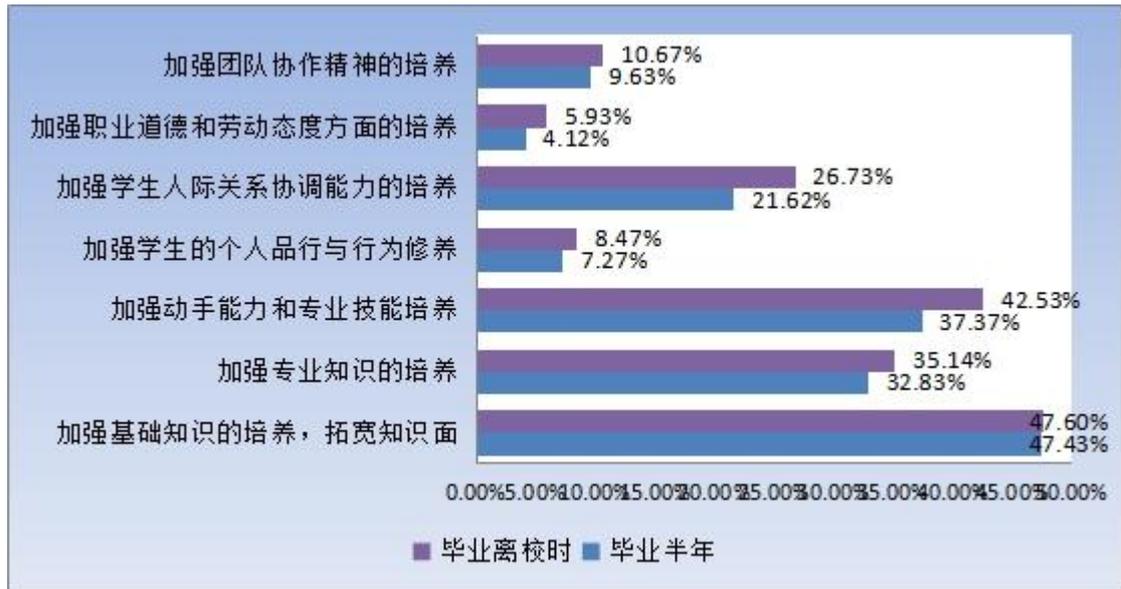


图 30：2016 届毕业生毕业离校时和毕业半年雇主认为我校在人才培养工作上需要改进的地方