

广州城建职业学院 2013-2014 学年工作目标任务

一、指导思想

本学年全校工作要以“教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见”（教职成〔2011〕12号）和“教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见”（教高〔2012〕4号）等文件精神为指南，根据学校 2011-2015 年发展规划纲要和学校“2013-2015 年按示范校标准建设方案”的要求，全面按广东省示范性高等职业院校标准建设学校，推动协同创新，在提高人才培养质量、培育办学特色、提升整体办学实力和竞争力等方面取得突破。

二、目标任务

（一）基本质量目标

按既定人才培养方案和教学计划，圆满完成日常教育教学任务。非毕业班学生平均到课率不低于 95%；2014 届毕业生取得与人才培养方案相适应的职业资格证书的人数达到 85%以上，2012 级学生获取职业资格证书的人数达到 60%以上；2013 级新生报到率保持全省同类院校前列，第一志愿上线率达到 95%以上；2013 届毕业生总体就业率达到 98%以上，2014 届毕业生初次就业率达到 90%以上；学生总体欠费率低于 0.2%；依法办学，努力建设和谐校园和平安校园，确保无影响校园稳定的重大事件发生。

（二）各项重要目标任务

1. 项目推进，按省级示范校标准开展各个项目的建设

按照“突出重点，以点带面，促进学校整体办学水平提高、积极发挥向外辐射作用”的建设思路，参照《广东省教育厅关于开展第三批广东省示范性高等职业院校建设项目申报工作的通知》（粤教高函〔2013〕50号）有关标准，找差距、定目标，结合学校“2013-2015 年按照广东省示范性高职院校标准建设方案”，制定各“项目建设任务书”；按照“全员参与、项目推进、任务分解、责任到人”的工作思路，各单位、各项目组按照学校示范校建设办公室的统一要求，分别制定“项目建设进程表”，并落实建设任务；示建办会同教务处、科技处、财务处、人事处等相关部门，定期开展项目建设进展情况检查。

（1）创新办学体制机制，推进现代大学制度建设

①创新办学体制。依法积极主动争取政府的财政资助，拓宽社会捐资渠道，积极探索全方位、多元化的筹资渠道，力争获得企业及社会投入 60 万以上，为形成由滚动融资发展模式、社会捐资模式、股份制融资模式、校办产业创收、政府财政资助等构成的投融资体制奠定基础。

②创新管理机制。进一步完善董事会（校管会）领导下的校长负责制等八项制度的建设，创新内部管理运行机制。

③创新师资队伍建设机制。以“强师工程”为抓手，通过创新人才引进、培养、激励机制，建设以专业带头人为首、以骨干教师为支撑的专业教学团队；所有重点专业按“示范校”建设要求培养、引进专业带头人，在培养现有专业带头人的基础上，引进和培养 8 名在业界有一定影响、有较高声誉的专业带头人；优化教师队伍结构，硕士及以上学历或学位教师比例达教师总数的 45%；严格执行专任教师下企业制度，鼓励教师参加技能培训考证，提高双师素质教师比例，中级职称教师持证人数比例占 45%，专业课教师双师素质教师比例重点专业达 70%，其他专业达 60%；兼职教师与专任教师的比例达到 1:3，兼职教师承担的专业技术技能实践课课时比例达到 30%；聘请校外专家每学期开展 1 次执教/职教能力等培训；邀请行业企业专家来校对教师开展前沿技术培训；教师教学科研水平有较大提升。建立校外实践基地指导教师人才库，开展兼职教师教学能力培训。

（2）以 4 个重点专业建设项目为龙头，全面提升专业课程建设水平

①以建筑工程技术等 4 个重点专业建设为龙头，辐射带动其他专业建设，充分发挥由学校、企业、行业三方人员组成的专业教学指导委员会的作用，对专业建设和各教学环节实施指导和监控，促进学校与行业、企业的深度融合，形成专业建设的良性发展机制。建成 1 个省级重点培育专业、1 个省级重点建设专业、2 个校级重点专业。

②以 4 个重点建设专业为带动，以服务产业转型升级及企业技术创新为宗旨，以行业标准为参照，多方协同，全面深化人才培养模式改革，以重点培养适应产业转型升级和企业技术创新需要的“发展型、复合型和创新型”技术技能人才为目标，形成以职业道德和职业精神培养为基础，突出技术技能培养的 2014 级人才培养方案，促进专业与产业对接。

③以工学结合为切入点，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参

照国家相关职业标准，按照实际工作过程、工作任务和职业资格要求深化教学内容改革，完善课程标准，立项建设 30 本校企合作开发的工学结合实训教材，推进课程内容与职业标准对接。

④以校企合作、产教对接为途径，共同开发课程与建设课程资源，完成 30 门网络课程和 10 门校级精品资源共享课的建设，力争省级精品资源共享课实现零的突破。

⑤继续深化以行动引导型教学法为重点的教学方法改革，开展职教能力培训与测评，推行基于问题、基于项目、基于案例的教学方法和学习方法，加强生产性、综合性实践项目设计和应用，突出教学过程的实践性、开放性和职业性，

⑥以素质教育为基础，以职业能力培养为核心，加大“三证书”制度实施力度，课证融通，实现学历证书与职业资格证书和素质拓展合格证书对接。

⑦在继续深化以“订单培养”和“工学交替”等人才培养模式基础上，积极开展现代学徒制试点工作，全面推进人才培养模式创新。促进四个重点建设专业各具不同特色人才培养模式的初步形成。

(3) 推进校企深度融合，建设集先进性、综合性、生产性于一体的多功能实训基地

以共建、共享、共赢为原则，以实现职业技能训练、教学科研、生产、技术开发与服务四大功能为目标，采取学校自建和校企共建等方式，以生产性实训基地建设为重点，将虚拟、模拟仿真与真环境、真工艺、真生产相结合，建设和完善校内实训基地。通过校企合作，巩固和建设一批与校内实训基地功能协调并有机衔接的校外顶岗实习和就业基地群。获得 1 个中央财政支持的职业教育实践教学基地项目、建成 1 个省级重点实践教学基地、1 个省级大学生实践教学基地、2 个校级实践教学基地和 2 个校级大学生实践教学基地，有实际合作内容的校外实践教学基地达到 200 个。

(4) 依托“创业实践教育中心（现代公司实战中心）”，教产协同创新，提升社会服务能力

以教产协同创新为切入点，通过校企合作搭建“现代公司实战中心（Modern Company Practice Center 简称 MCPC）”平台，整合学校现有资源，按照“把企业搬进校园”的理念，校企合作开发建设“公司实战”系列精品资源共享课 3

门及 500 分钟教学视频；打通职业教育与继续教育及国际教育的学习通道，推行灵活多样的教学组织形式，开展 1 个专业的中外联合培养工作；开展 10 项技术服务，科技服务到款额达到 80 万元；获得 4 项科研课题立项；完成 2000 人次的职业技能鉴定；开展对外社会培训不少于 200 人次；指导学生完成 10 个创新创业项目；取得应用技术研究与新产品、新工艺开发等科技成果 1 项和专利 2 项。

(5) 加强以实践教学为重点的质量管理，提高职业技能大赛获奖质量

继续加强以实践教学为重点的质量管理，提高实训室利用率和实训效果。制定学年参赛计划，每个专业组织开展校内职业技能大赛至少 1 次，选择优秀学生组成“职业技能竞赛项目小组”，组织参加省级以上职业技能大赛至少获得一个三等及以上奖项。利用校长和院系主任基金，设立国家级、省级重要竞赛项目“培优基金”并制定相关政策，鼓励有条件的专业和系部参加有重大影响的国家及省部级职业技能竞赛，为获得高层次、高级别奖项，组织、培训跨专业的参赛团队。

(6) 建设教学资源共享平台

依托现有“得实数字教学平台”，建成共享型专业资源库，以虚拟工艺、虚拟实验为开发对象，以专业教学软件、典型工程案例、电子教学资料为重点，加强教学管理、教学文件、课程素材、工程案例、职业技能鉴定（试题库）、网络课程（多媒体课件）等 3 个库的建设，打造功能强大的信息共享和学生自主学习平台。

(7) 努力对外拓展，提高教科研成果水平

积极努力为教师申请省级及以上纵向科研基金、项目、课题、经费等打通各种渠道，创造有利条件；加强成果管理，完善成果评价机制，催生一批高水平、有特色、有影响、标志性的成果。本学年末，以学校名义公开发表学术论文 300 篇以上，其中核心期刊 20 篇以上；专著出版数、SCI 等四大检索及重要文摘收录（或复印）数有新的突破；获得 4 个省级质量工程教改项目立项。引导教职工与企业合作开展横向课题研究，力争产学研合作项目有重大突破。

2. 强化质量，加强团、学工作内涵建设

围绕人才培养中心工作，深化辅导员德育教师的角色定位，每月开展一次专题培训，组织开展辅导员主题班会课程化建设工作；学工与教学等各个方面

形成合力，按照“示范校”建设要求提高学风建设的标准与要求，争取在学生基本行为养成教育方面有质的变化；积极引导大学生利用“爱课程网”进行自主学习，评选学习先进分子和优秀学习班级，努力形成热爱学习、自觉学习的良好氛围；组建班级联席会，建立班长联席会例会制度。

以“大学生创新创业综合素质提升工程”为抓手，加强大学生创新创业素质培养，定期开展全校普及性大学生创新创业教育，力争评上一个省级优秀学生工作项目。办好“第二届广东省民办高职院校学生工作创新论坛”，充分展示我校学生工作特色与内涵；加强校院（系）二级心理辅导站的建设，新生心理健康普查率达 100%；根据新生心理健康普查结果，A 类学生辅导率达 100%，开设 4 个专题 20 次团体心理训练。

把握青年学生特点，积极探索思想引领工作新模式。重视基层组织建设，丰富基层团组织活动；强化干部队伍建设，推行学生干部考核常态化建设；启动“社团特色活动认定”工作，助推社团发展品牌化；推行大众性文化活动，营造积极、健康、向上校园文化氛围；大力弘扬志愿服务精神，挖掘和发挥志愿服务项目的育人优势。

3. 创新服务，稳步提升就业质量

优化就业指导工作机制，推动就业指导工作人员专业化发展；创新就业服务手段，充分利用现代信息技术提升毕业生就业指导的覆盖率；确保 2013 届毕业生初次就业率不低于 90%，总体就业率不低于 98%；完成 2013 届毕业生就业现状及其雇主满意度的调研分析报告；建立职业规划班级导师制体系，引导学生深入企业，了解职场需求，提高职业规划项目化运行机制的实效性；加快就业信息网的升级建设，提高网络推荐的实效性，力争 2014 届毕业生的注册率达到 80%以上、招聘信息量有较大增幅。加大用人单位引进力度，提高现场招聘的实效性；在确保高就业率的同时，努力提高学生就业质量，促进毕业生一次就业起薪点、专业对口率和职业岗位稳定率等方面稳步提升。

4. 加快进度，打造数字化校园

完成校园信息化一期工程建设，主要包括数据中心基础设施（数据中心机房、硬件支持平台），信息标准与规范，现有系统整合、三大平台（统一信息门户平台、统一身份管理、共享数据中心平台）建设和学生综合服务系统建设，实现学生综合服务与管理全过程的信息化管理；开始实施校园信息化二期建设，

各个职能部门的业务实现信息化管理。

推进校园无线网络覆盖工程，全面覆盖图书馆、办公楼、教学楼、食堂等重要公共区域；确保校园网络、学院各应用系统、教学软件及有线电视、校园一卡通系统等正常运行，服务正常运行率达 95%以上；加强学院网站的建设以及运行维护管理，服务正常运行率达 98%以上。

5. 优化队伍，推进图书馆建设上水平

推进新馆基本设施建设。新馆正式启用后，购置部分沙发及放置大量绿色植物，美化馆内文化环境；完成“书吧”建设的调研工作。

加强文献资源体系建设。纸质图书总量达到 88 万册，年进书量达到生均 2 册以上，新进图书中专业图书比例达到 70%；电子图书新增 2 万册；初步构建有关“校园文化”特色数据库 1 个；根据需求引进或自建光盘数据库；续订中国知网等 3 种资源库，新增“爱迪科森就业培训数据库”，为院系部开展职业技能网上教学培训提供教学平台。

强化读者服务功能。利用馆内各种资源，开展读者培训 4 次；提高文献利用率，流通量较上学年提高 5%；开展第七届读书节活动。

引进专业人才，优化图书馆人员结构；加强员工业务能力方面的培训，每个学期至少培训 2 次；进一步完善图书馆的各项规章制度。

6. 拓宽思路，继续扩大继续教育与国际教育交流规模

进一步扩大学历教育规模，争取实现专本同读全年招生 1000 人，成人高等教育招生录取 1000 人；加强职业技能鉴定所的建设，规范职业技能鉴定程序，完善技能鉴定管理体系，加强考评员队伍的建设，年度新增考评员 3 名以上；加大推宣传力度，实现校内年鉴定、培训总量超过 8000 人次，达到年度学生持证率目标；强化质量意识，逐步提高证书层次和含金量；利用资源积极面向社会和同类院校开展有关鉴定服务工作，年度面向社会服务培训鉴定人数到 300 人次以上。

继续拓宽和加深与台湾姐妹校在师资培训、合作科研、学生交流和联合培养等领域的合作；创新模式，加强宣传，全校形成合力，力争开设 1-2 个中外和粤台合作专班；扩大招收外国留学生的规模，努力招收学历教育留学生；促进国际交流和校园的多元文化，扩大学校的国际知名度和影响力。

7. 践行“学习型组织”理念，提高行政管理与服务水平

对照“示范校”标准，践行“学习型组织”理念，加强校领导班子和管理队伍建设，使校领导班子更加团结高效，进一步增强在群众中的亲和力、凝聚力和感召力；努力把学校管理队伍建设成学习型组织，提高领导力和执行力，提高服务水平。

完善校院二级管理制度架构，进一步下放管理权限，进一步调动二级办学单位办学的积极性和主动性；将目标管理与过程管理紧密结合，进一步提高行政执行力；继续修订完善学校规章制度，简化、优化各类审批和办事流程，提高管理效率和效益；各类统计上报数据信息准确、填报及时；加强档案管理，档案资料完整，重视档案的利用和二次开发并形成成果，学校档案室争取达到省二级档案室标准；逐步完善校史馆建设。

强化财务预决算管理，编制完成学年财务预算，完成上学年度财务决算工作；按照财务预算及“示范校”建设要求做好资金安排；做好全员成本控制体系的宣传及框架搭建工作，并对重要预算项目实施有效监控；继续提高采购效率与质量，不断满足教学、行政及学校发展需要；加强资产动态管理与养护工作，优化资源配置，提高资产使用效率；加大实训教学耗材管理力度，实行月度检查制度，常态监测耗材的使用，避免闲置与浪费，当年耗材闲置率不能超过10%。

制定实施学年培训计划，完成省教育厅下达的师资培训任务；组织各类人员的业务培训，提高培训实效；重新梳理现有人事制度，研究人事分配制度改革；探讨稳定教师的有效制度，完善核心骨干教职工补充养老保险执行方案；按照精简、高效的原则对行政岗位重新定编、定岗、定员、定责；完成教师校内专业技术职务评聘和职员与辅导员职级评定工作。为教师职称评审积极创造条件，努力争取获得学校中级职称评审资格。

进一步修订完善绩效考核办法，按不同对象制定更加科学的考核标准和指标体系；完善绩效考核管理系统，实现基础数据常态化采集功能；重视绩效考核结果的利用。

继续强化精细化管理，努力提高后勤服务水平。妥善解决新增师生的住宿问题，不断提高膳食服务质量，保障教学、公务和上下班交通用车，加强多媒体教室与设备管理，完成全校电力增容和空调安装工程，实施校园节能设施改造，努力建设绿色、环保校园。

完善工作联动机制，安全工作实现无重大安全责任事故、无重大校园刑事案件、无重大群体性事件及上访事件、无严重影响安全或政治稳定的重大案件、无引发系统恐慌的重大恶性案件，无社会治安案件和造成严重后果的师生伤害事故；加强人防、物防、技防工作与校园平安志愿者队伍的建设工作，创建一个师生满意的和谐与平安的校园。

8. 注重内涵建设，塑造名校品牌形象

加强学校 VI 管理，逐步规范和丰富学校形象识别，引导各职能部门、全校师生自觉、主动、规范应用学校 VI 系统。

强化学校营销理念，逐步构建学校营销工作体系。以全新的工作方式和渠道将学校品牌营销与招生宣传紧密结合。通过问卷方式，加强与新生家长的互动，向新生家长传递学校人才培养所取得的成果；通过活动策划，加强与在读高中生的互动，提前在高中生建立起城建良好的初印象；通过学校刊物或相关活动，加强与校外大学生的交流，借助更多非城建学子的转播，扩大学校的知名度；通过为 2014 届高考生提供高考后相关服务的方式，加强与考生在高考成绩公榜前的互动和联系。加强学校官微的建设推广工作，组建学生推广小组，通过微镜头即时向外界传播学校正能量和办学特色，吸引毕业生持续关注母校、传播母校。加强引导，充分利用学生组织的自我营销功能，与学校营销形成合力。

组建较稳定的师生记者团、通讯员队伍，进一步规范学校对外公布信息的审查管理，做到校园网站主页及各链接、校内宣传橱窗和标语等各个模块内容更新及时、宣传效果良好；进一步提高校报的质量、增强宣传效果，争取在省教育厅专项评比中获奖；制作完成学校对外宣传画册；根据不同需要，设计、制作一批高、中、低档宣传品。

整合校内资源，组织开展校级文化宣传及专家讲座活动至少 4 次；组织师生定期开展群众文化体育活动，营造文化育人、文化留人的良好氛围；组织学生参加省级以上文化体育类大赛争取获奖。

9. 创新招生宣传方式，优化招生宣传渠道

完成 2013 级新生报到情况调研和 2014 年招生工作调研；结合“95 后”学生特点构思 2014 年报读指引及招生服务网；梳理生源重点学校，通过“国家奖学金颁奖活动、中学生职业生涯规划”等活动，与更多中学建立起较为紧密的

互动关系，实现与高三毕业生的全过程交流。创新招生咨询渠道，为高考生提供更便捷的咨询服务；提升招生咨询的服务质量，争取获得更多高考生的认可和报读。加强招生工作队伍的培训工作，整合宣传渠道，稳步提升招生宣传的整体效果，做好 2014 年生源发动工作。

10. 严格管理，推动党建工作创新

继续贯彻落实党的十八大精神，紧紧围绕学校中心工作开展党建工作，重心从党员发展向党员教育管理转变，严把党员发展质量关，强化党员教育管理，提高党员队伍战斗力；实行“书记项目”负责制，推动党建工作不断规范、创新；定期开展思想政治教育工作研讨，继续配合省委教育工委开展全省高校党建研究会民办院校分会工作，带动我校党建工作研究上新台阶。

凝聚人心，组织教职工文体活动，丰富教职工文化生活；做好统战工作，团结民主党派人士、无党派和党内外高级知识分子。